



**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
ESCUELA DE ECONOMÍA**

**TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ECONOMISTA**

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE  
CUTUGLAGUA, CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA”**

**AUTORAS:**

**DIANA ABIGAIL CEDEÑO LEDESMA  
CINTYA VIVIANA ZAMBRANO BONILLA**

**DIRECTOR DE TESIS:**

**ECON. CARLOS GARRIDO MAFLA**

**QUITO - ECUADOR**

**2014**

## **DEDICATORIA**

*A Dios por darme fuerza y valor para seguir adelante.*

*A nuestros padres por su amor, confianza y su apoyo incondicional.*

*A los docentes de la Universidad Central del Ecuador, Facultad de Ciencias Económicas, por haber impartido enseñanza y haber formado en nosotras personas profesionales; y, en especial al Econ. Carlos Garrido por guiarnos en todo el proceso de la tesis.*

*A nuestros hermanos que nos han apoyado y brindado una amistad sincera.*

*A la población de la Parroquia Cutuglagua, que con su apoyo y colaboración ha sido realizable la Tesis.*

**Las Autoras**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios quién nos dio su bendición y guía durante la carrera universitaria, y ahora él nos permitió materializar esta tesis de grado como una de nuestras metas, misma que nos brindará la oportunidad de incursionarnos como profesionales ante la sociedad.

A nuestra familia quienes en forma abnegada depositaron toda su confianza en nosotras y por el apoyo moral e incondicional que recibimos en todo momento, cabe señalar que este logro le debemos a nuestras madres, pues a pesar de las circunstancias jamás nos dejaron de apoyar.

Al Econ. Carlos Garrido M., Director de Tesis, quien en todo momento supo guiarnos con gran paciencia, por su apoyo incondicional, por su importante aporte y participación activa en el desarrollo de la tesis.

A la Universidad Central Del Ecuador, Facultad de Ciencias Económicas, a través de su personal docente calificado, quienes supieron impartir su conocimiento en todos los aspectos propios de la carrera.

A las Autoridades de la Junta Parroquial de Cutuglagua, y de forma especial con la colaboración que nos brindó el Señor Presidente de la Junta Parroquial Ing. Roberto Hidalgo Pinto, además expresamos nuestro agradecimiento a los pobladores ya que para ellos va dirigido el esfuerzo plasmado de nuestra tesis, quienes pueden hacer uso del presente trabajo para su bienestar y desarrollo de la parroquia.

**Las Autoras**

## **AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

Yo, Diana Abigail Cedeño Ledesma en calidad de autora de la tesis realizada sobre “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA DE CUTUGLAGUA, CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA”, por la presente autorizo a la UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o de parte de los que contienen esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autora me corresponde, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8; 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Quito, a 28 de enero del 2014.



---

FIRMA

DIANA ABIGAIL CEDEÑO LEDESMA

CI: 172372031-2

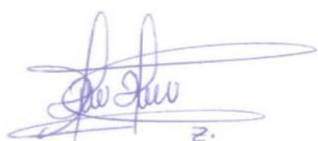
abigail\_churitos@hotmail.com

## **AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

Yo, Cintya Viviana Zambrano Bonilla en calidad de autora de la tesis realizada sobre “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA DE CUTUGLAGUA, CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA”, por la presente autorizo a la UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o de parte de los que contienen esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autora me corresponde, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8; 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Quito, a 28 de enero del 2014.



---

FIRMA

CINTYA VIVIANA ZAMBRANO BONILLA

CI: 172276495-6

cintyaz04@hotmail.es

Quito. 20 de enero de 2014

Señor Economista

Enrique Lasprilla

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Presente.-

Señor Decano:

Para los fines pertinentes díguese a encontrar Informe de Culminación (HISTORIA DE PROCEDIMIENTOS) de Tesis de Grado Intitulada "PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE CUTUGLAGUA, CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA" presentada por las señoritas egresadas CEDEÑO LEDESMA DIANA ABIGAIL y ZAMBRANO BONILLA CINTYA VIVIANA previo a la obtención del Título de Economistas.

Atentamente,



ECO. CARLOS GARRIDO M.

Profesor - Director de Tesis

*Quito, 20 de marzo de 2014*

*Señor Economista*

*Rene Puga*

*DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS*

*Presente.-*

*Señor Decano:*

*Para los fines consiguientes, dígnese encontrar adjunto informe de calificación de Tesis de Grado intitulada "PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA CUTUGLAGUA, CANTÓN MEJIA, PROVINCIA DE PICHINCHA" presentada por las señoritas egresadas DIANA ABIGAIL CEDEÑO LEDESMA Y CINTYA VIVIANA ZAMBRANO BONILLA previo a la obtención del Título de ECONOMISTA*

*Agradeciendo su gentil atención, me suscribo.*

*Atentamente,*



*Eco. Carlos Garrido Mafla*  
**PROFESOR**



**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS**

**Tel. 523211 – 529129 – 521641**

**Apartado 1088 Quito - Ecuador**

**DEPARTAMENTO DE TESIS**

**CALIFICACION DE TESIS DE GRADO**

**TITULO DE LA TESIS**

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE CUTUGLAGUA, CANTÓN MEJIA, PROVINCIA DE PICHINCHA”

**EGRESADAS**

DIANA ABIGAIL CEDEÑO LEDESMA Y CINTYA VIVIANA ZAMBRANO BONILLA

**CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS**

Los objetivos planteados se cumplen en la presente investigación. Se realiza un diagnóstico socioeconómico y del turismo en la parroquia, se elabora un estudio de mercado para determinar las preferencias del turista y se diseña el plan de desarrollo turístico.

**DEMOSTRACION DE HIPOTESIS**

Se formula una hipótesis general en el sentido que la implementación de plan de desarrollo turístico permitirá el uso eficiente de los recursos naturales y culturales en la parroquia.



## **METODOLOGIA Y VARIABLES UTILIZADAS**

La metodología y técnicas de investigación son coherentes con el tema, las variables se utilizan en forma adecuada.

---

## **CONCORDANCIA DE LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES CON EL RESULTADO DE LA INVESTIGACION**

Las conclusiones recogen aspectos sobresalientes sobre el trabajo realizado, las recomendaciones identifican responsables, son coherentes con las conclusiones; por lo tanto, guardan concordancia con el resultado de la investigación.

---

NOTA: 9 (nueve)

RECOMIENDA LA PUBLICACION DE LA TESIS

SI X NO

RAZON DE LA PUBLICACION: El presente trabajo constituye un aporte para el desarrollo turístico de la parroquia Cutuglagua

---

DEPARTAMENTO DE TESIS: APRUEBA LA PUBLICACION

SI NO

---

PROFESOR Eco. Carlos Garrido M.

FIRMA

FECHA Quito, 20 de marzo de 2014



ECON. ANTONIO RICARDO REA T.; "M.Sc."  
PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO Y ECONOMÍA  
AMBIENTAL; "MBA" EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS.

Quito, D. M. 05 de marzo del 2014

FAC. CIENCIAS ECONÓMICAS UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR.

Estimado: Economista Enrique Lasprilla R. – DECANO DE LA FACULTAD.

ASUNTO: Informe y Calificación de la Tesis titulada "PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE CUTUGLAGUA CANTÓN MEJÍA PROVINCIA DE PICHINCHA", presentada por DIANA CEDEÑO LEDESMA y CINTYA ZAMBRANO BONILLA, previo a la obtención del Título de Economistas.

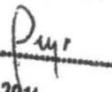
Señor Decano; en cumplimiento con el Oficio N°.93 - 2013- D. T. de febrero 11 de 2014, se presenta el informe de la referida tesis; las egresadas presentan su investigación en un documento de cinco capítulos, con anexos y bibliografía.

La investigación se fundamenta en:

- Cumplimiento de Objetivos; vinculados explícitamente al requerimiento de lo planteado, investigación de campo con muestreo y encuestas.
- Demostración de Hipótesis; su carácter es de trabajo, son alternativas, dando paso a la investigación, demostración y su posible aplicación.
- El contenido: Cap. I, Plan de Tesis; Cap. II, Diagnóstico socioeconómico: localización, ingresos, actividades económicas y productivas, servicios básicos e infraestructura, características del turismo en la parroquia; Cap. III, Estudio de Mercado: análisis de oferta y demanda turística, FODA, marco lógico; Cap. IV, Propuesta del Plan turístico: introducción, misión, visión, objetivos estratégicos, perfiles de proyectos, proyecto principal y estimación de costos; Cap. V, Conclusiones y Recomendaciones de la investigación;
- La Nota; es de 10/10 (diez sobre diez).
- Recomienda la publicación de la tesis; Si (X)
- Razón de la Publicación; apoyo al desarrollo turístico de la parroquia de Cutuglagua cantón Mejía; se aprueba la investigación a fin de proceder con la defensa oral y fines reglamentarios.

Atentamente,

  
Econ. Antonio Ricardo Rea T.; "M. Sc" & "M. B. A."

RECIBIDO:   
Fecha: 05 MAR 2014  
Hora:   
DEPARTAMENTO DE TESIS



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Telf. 2523211 - 2529129 - 2229358-Apartado 1088 Quito - Ecuador

DEPARTAMENTO DE TESIS

CALIFICACION DE TESIS DE GRADO

TITULO DE LA TESIS "PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARA  
LA PARROQUIA DE CUTUGLAGUA, CANTON MEJIA,  
PROVINCIA DE PICHINCHA"

EGRESADOS: DIANA BRIGAIL CEDEÑO LEDESMA  
CINTYA VIVIANA ZAMBRANO BONILLA

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

SE PLANTEA UN ESTUDIO DE ELABORACION DE UN  
PLAN DE DESARROLLO TURISTICO DE UN SECTOR  
DE LA REGION SIERRA DE NUESTRO PAIS, ESTABLE-  
CIENDO METODOLÓGICAMENTE UN PROCESO ADE-  
CUADO PARA ESTOS TRABAJOS

DEMOSTRACION DE HIPOTESIS

EL PLANTEAMIENTO DE LAS HIPOTESIS SE  
CONSIDERA ADECUADO, DESDE LA PERSPECTIVA  
DE UN TRABAJO PROSPECTIVO

METODOLOGÍA Y VARIABLES UTILIZADAS

MANTENEN UN PLANTEAMIENTO ACORDE A LOS  
OBJETIVOS DE LA TESIS

CONCORDANCIA DE LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES CON EL RESULTADO DE  
LA INVESTIGACION

EXISTE CONCORDANCIA

NOTA:

9 (NUEVE)

RECOMIENDA LA PUBLICACION DE ESTA TESIS

SI

NO

X

RAZON DE LA PUBLICACION

DEPARTAMENTO DE TESIS: APRUEBA LA PUBLICACION

SI

NO

PROFESOR:

EDON. LUIS PADILLA

FIRMA:



FECHA:

21 - Marzo 2014

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	iv
INFORME DE CULMINACIÓN	vi
NOTAS EMITIDAS POR EL TRIBUNAL	vii
INDICE DE CONTENIDOS	xiii
INDICE DE ANEXOS	xvii
INDICE DE CUADROS	xviii
INDICE DE GRÁFICOS	xx
RESUMEN EJECUTIVO	xxii
ABSTRACT	xxiii
<b>CAPITULO I</b>	<b>1</b>
<b>1. PLAN DE TESIS</b>	<b>2</b>
<b>1.1 ANTECEDENTES</b>	<b>2</b>
Generalidades	3
Ubicación Geográfica	4
Límites y Mapa	4
Datos generales	5
Antecedentes Históricos	6
Demografía	8
Economía	8
Educación	9
Vías de acceso	9
Turismo en Cutuglagua	9
La Planta Turística	10
<b>1.2 JUSTIFICACIÓN</b>	<b>10</b>
<b>1.3 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>11</b>
<b>1.4 DELIMITACIÓN</b>	<b>11</b>
Delimitación Espacial.	11
Delimitación Temporal.	12
<b>1.5 OBJETIVOS</b>	<b>12</b>
Objetivo General	12
Objetivos Específicos	12
<b>1.6 HIPÓTESIS</b>	<b>13</b>
Hipótesis General	13
<b>1.7 METODOLOGÍA</b>	<b>13</b>
Métodos	13
Procedimientos	14
Variables e Indicadores	16
<b>1.8 PLAN ANALÍTICO</b>	<b>17</b>
<b>CAPITULO II</b>	<b>19</b>
<b>2. DIAGNOSTICO SOCIO ECONÓMICO</b>	<b>20</b>
<b>2.1. Localización y caracterización general de la Parroquia Cutuglagua</b>	<b>20</b>

2.1.1 Ubicación Geográfica	21
2.1.2 Límites y Mapa	21
2.1.3 Datos generales	22
2.1.4 Descripción de los Barrios de la Parroquia de Cutuglagua	23
2.1.5 Demografía	24
2.1.6 Economía	26
2.1.7 Educación	27
2.1.8 Las Instituciones Públicas en la Parroquia de Cutuglagua.	27
2.1.9 La Empresa Privada en la Parroquia de Cutuglagua	28
2.1.10 Vías de acceso	28
<b>2.2 Niveles de ingresos de la Parroquia</b>	28
<b>2.3 Actividades económicas y productivas que se realizan en la Parroquia</b>	31
2.3.1 Actividades económicas	31
2.3.2 Actividades Productivas	33
<b>2.4. Servicios con los que cuenta la Parroquia</b>	35
2.4.1. Servicios Básicos	35
2.4.1.1 Agua Potable	35
2.4.1.2 Servicio Eléctrico	37
2.4.1.3 Eliminación de Basura	38
2.4.1.4 Servicio Higiénico	39
2.4.1.5 Servicio de Alcantarillado	40
2.4.1.6 Alumbrado Público	41
2.4.1.7 Servicio de Seguridad y convivencia ciudadana	42
2.4.2. Comunicaciones	43
2.4.2.1 Teléfonos	43
2.4.2.2 Internet	43
<b>2.5. Infraestructura, acceso a la educación y salud</b>	43
2.5.1. Infraestructura	43
2.5.1.1. Transporte	44
2.5.1.1.1 Red de Carreteras	44
2.5.1.2 Talleres mecánicos, vulcanizadoras	47
2.5.1.3 Gasolineras	47
2.5.1.4 Señalización	47
2.5.1.5 Servicios de Transporte	47
2.5.1.6 Terminales Terrestres	49
2.5.1.7 Ferrocarril	49
2.5.2. Educación	49
2.5.3. Salud	50
2.5.3.1 Sub-centro de Salud de Cutuglagua	50
2.5.3.2 Farmacias	51
<b>2.6. Características del turismo en la Parroquia</b>	51
2.6.1 Turismo en Cutuglagua	51
2.6.2 Planta Turística	52
<b>CAPITULO III</b>	54
<b>3. ESTUDIO DE MERCADO</b>	54
<b>3.1. Análisis de la Oferta</b>	54
3.1.1 Alojamiento	54
3.1.2 Alimentación	55
3.1.3 Distracción y Esparcimiento	55
3.1.4. Atractivos	57

3.1.4.1 Clasificación de Atractivos	57
3.1.4.1.1 Sitios Naturales	59
3.1.4.1.1.1 Montaña Atacazo	59
3.1.4.1.1.2 Loma de Santa Rosa	62
3.1.4.1.1.3 Laguna del INIAP	64
3.1.4.1.1.4 Vertiente de Shushuri	65
3.1.4.1.1.5 Quebrada Jalupana	65
3.1.4.1.1.6 Quebrada Shushuri	66
3.1.4.1.1.7 Chorrera Canoas	66
3.1.4.1.1.8 Chorrera del Belén	68
3.1.4.1.1.9 Bosque de Llumaguango	69
3.1.4.1.1.10 Cueva de los Murciélagos	70
3.1.4.1.1.11 Santuario Ecológico El Pugro	71
3.1.4.1.1.12 Parque Ecológico de Interpretación Cutuglagua	72
3.1.4.1.1.13 Casa de Hacienda de Santo Domingo	75
3.1.4.1.1.14 Estación del Tren Santa Rosa	77
3.1.4.1.1.15 Estación Experimental "Santa Catalina" del Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias INIAP	79
3.1.4.1.2. Manifestaciones Culturales	82
3.1.4.1.2.1 Procesión de Viernes Santo	82
3.1.4.1.2.2 Señor de Gran Poder "Santa Catalina"	82
3.1.4.1.2.3 Inauguración del Campeonato Deportivo Parroquial	84
3.1.5 Facilidades	84
3.1.5.1. Calidad de los servicios turísticos	84
3.1.5.1.1 Alojamiento	85
3.1.5.1.2 Alimentación	86
3.1.5.1.3 Recreación	92
3.1.6 Descripción de los Atractivos Turísticos de la Parroquia de Cutuglagua	96
<b>3.2. Análisis de la Demanda Turística</b>	97
3.2.1. Plan de Investigación	98
3.2.1.1 Fuentes de Recopilación de la Información	98
3.2.1.2 Formas de Investigación	99
3.2.1.3 Instrumentos de Investigación	99
3.2.2. Aplicación de la Investigación	99
3.2.2.1 Determinación del Lugar	99
3.2.2.2 Diseño y Cálculo de la Muestra	100
3.2.2.3 Análisis de Resultados de las Encuestas	101
3.2.2. Perfil de la Demanda Turística	123
3.2.2.1 Cualitativas	124
3.2.2.2 Cuantitativas	125
<b>3.3 F.O.D.A.</b>	125
3.3.1 Análisis FODA de los atractivos	125
3.3.2 Metodología del F.O.D.A.	126
3.3.3 Matriz F.O.D.A de la parroquia Cutuglagua	126
<b>3.4. Marco Lógico</b>	130
3.4.1. Metodología del Marco Lógico	130
3.4.1.1 Árbol de Problemas	130
3.4.1.2 Árbol de Objetivos	130
3.4.1.3 Matriz del Marco Lógico	130
<b>CAPITULO IV</b>	156

<b>4. PROPUESTA DEL PLAN DE DESARROLLO PARA FOMENTAR EL TURISMO EN LA PARROQUIA DE CUTUGLAGUA</b>	157
4.1 Introducción	157
4.2 Misión	157
4.3 Visión	157
4.4 Planteamiento de Objetivos Estratégicos	158
4.5 Planteamiento de Estrategias	159
4.6 Perfiles de Proyectos	160
<b>4.7 PROYECTO PRINCIPAL</b>	178
4.7.1. Identificación del Proyecto	178
4.7.1.1. Nombre del Proyecto	178
4.7.2 Descripción del proyecto	178
4.7.3 Justificación	179
4.7.4. Localización del proyecto	179
4.7.4.1 Macro-Localización	179
4.7.4.2 Micro-Localización	179
4.7.5. Objetivos	179
4.7.5.1 Objetivo General	179
4.7.5.2 Objetivos Específicos	180
4.7.6 Líneas de Acción	180
4.7.7 Metas	181
4.7.8 Actividades	181
4.7.9. Beneficiarios	181
4.7.9.1 Beneficiarios Directos	181
4.7.9.2 Beneficiarios Indirectos	182
4.7.10 Producto	182
4.7.11 Precio	182
4.7.12 Promoción	184
4.7.13 Distribución	184
<b>4.8. Estimación de Costos</b>	185
4.8.1 Inversión Inicial	185
4.8.2 Clasificación de los Costos	186
<b>CAPITULO V</b>	188
<b>5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	188
5.1 Conclusiones	188
5.2 Recomendaciones	190
<b>ANEXOS</b>	194
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	221



## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>ANEXO FINANCIEROS</b>	194
Anexo 1: Cálculo de Demanda Potencial	195
Anexo 2: Cálculo de Demanda Potencial Fórmulas	196
Anexo 3: Depreciaciones	198
Anexo 4: Clasificación de Costos	200
Anexo 5: Evaluación Económica y Financiera	204
Anexo 6: Fuente y Usos	208
<b>ANEXO DE INVESTIGACIÓN DE CAMPO</b>	209
Anexo 1. Encuesta realizada en la parroquia	210
Anexo 2: Identificación y Clasificación de Recursos Turísticos por Tipo Cantón Mejía	213
Anexo 3: Guía para la Elaboración de Señalética de los Senderos	214
Anexo 4: Reportaje de la revista Cutuglagua, Fortaleza a los pies del Atacazo 2005	215
Anexo 5: Reportaje de la revista Cutuglagua, Fortaleza a los pies del Atacazo 2007	216
Anexo 6: Poesía A Cutuglagua Publicada en la Revista Cutuglagua, Fortaleza a los pies del Atacazo 2007	217
Anexo 7: La Minga, tradición del Pueblo de Cutuglagua	218
Anexo 8: Cutuglagua Tierra Ganadera y Agrícola	218
Anexo 9 : Estación del Tren Santa Rosa de Cutuglagua	219
Anexo 10: Bosques y Senderos de Llumaguango	219
Anexo 11: Antigua Casa de Hacienda de Santo Domingo	220

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1: Barrios de la Parroquia de Cutuglagua	24
Cuadro N° 2: Población según censos	26
Cuadro N° 3: Población total según genero	26
Cuadro N° 4: Población por grupos de edad y sexo	26
Cuadro N° 5: Población económicamente activa-PEA, inactiva-PEI y en edad de trabajar-PET	30
Cuadro N° 6: Indicadores de Pobreza	30
Cuadro N° 7 Población según Nivel de Pobreza NBI 2010	31
Cuadro N° 8: Población económicamente activa por rama de actividad	32
Cuadro N° 9 Grupo de Ocupación	33
Cuadro N° 10: Categoría de Ocupación	34
Cuadro N° 11: Actividades Productivas	35
Cuadro N° 12: Industria, Gran Empresa y Manufactura	35
Cuadro N° 13: Microempresa	36
Cuadro N° 14: Abastecimiento de Agua	37
Cuadro N° 15: Servicio Eléctrico	39
Cuadro N° 16: Eliminación de Basura	40
Cuadro N° 17: Servicio Higiénico	40
Cuadro N° 18: Servicio de Alcantarillado	42
Cuadro N° 19: Servicio de Seguridad y convivencia ciudadana	43
Cuadro N° 20: Servicio Telefónico e Internet	44
Cuadro N° 21 Servicios de Transporte	49
Cuadro N° 22: Educación	51
Cuadro N° 23: Indicadores de Salud	52
Cuadro N° 24: Alojamiento	55
Cuadro N° 25: Alimentación	56
Cuadro N° 26: Distracción y Esparcimiento	57
Cuadro N° 27 Oferta Turística Parroquia Rural Cutuglagua	57
Cuadro N° 28: Clasificación de Atractivos Turísticos	59
Cuadro N° 29: Flora	61
Cuadro N° 30: Fauna	62
Cuadro N° 31: Montaña Atacazo	63
Cuadro N° 32: Loma de Santa Rosa	64
Cuadro N° 33: Chorrera Canoas	68
Cuadro N° 34: Bosque de Llumaguango	71
Cuadro N° 35: Santuario Ecológico El Pugro	74
Cuadro N° 36: Parque Ecológico de Interpretación Cutuglagua	76
Cuadro N° 37: Casa de Hacienda de Santo Domingo	77
Cuadro N° 38: Estación del Tren Santa Rosa	79
Cuadro N° 39: Estación Experimental "Santa Catalina" del Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias INIAP	81
Cuadro N° 40: Señor de Gran Poder "Santa Catalina"	83

Cuadro N° 41: Capacidad Motel Luxor Vip	86
Cuadro N° 42: Descripción de los Atractivos Turísticos de la Parroquia de Cutuglagua	98
Cuadro N° 43: País de origen	102
Cuadro N° 44: Edad	103
Cuadro N° 45: Género	104
Cuadro N° 46: Nivel de Instrucción	105
Cuadro N° 47: Ocupación Actual	106
Cuadro N° 48: ¿Con qué frecuencia visita esta parroquia de Cutuglagua...?	107
Cuadro N° 49: Cuando visita la parroquia Cutuglagua ¿qué tiempo permanece en ella...?	108
Cuadro N° 50: ¿Cuál fue el motivo de visita a esta parroquia?	109
Cuadro N° 51: ¿Qué problemas encontró en su visita a la parroquia Cutuglagua?	110
Cuadro N° 52 ¿Qué fue lo que más le llamo la atención al visitar la parroquia Cutuglagua?	111
Cuadro N° 53: ¿Qué tipo de actividad turística prefiere?	112
Cuadro N° 54: ¿Qué atractivos turísticos de Cutuglagua le gustaría conocer?	113
Cuadro N° 55: ¿Qué factores importantes considera usted para decidir el lugar a donde salir de turismo?	114
Cuadro N° 56: ¿Cuál es el medio por el que usted generalmente se informa para realizar viajes de turismo?	115
Cuadro N° 57: Cuando viaja usted lo hace	116
Cuadro N° 58: ¿Cuándo viaja usted lo hace en transporte?	117
Cuadro N° 59: ¿Qué tipo de comida prefiere cuando viaja por turismo?	118
Cuadro N° 60: ¿Qué tipo de alojamiento prefiere..?	119
Cuadro N° 61: ¿Sus ingresos mensuales aproximadamente oscilan entre?	120
Cuadro N° 62: Alimentación	121
Cuadro N° 63: Movilización	122
Cuadro N° 64: Hospedaje	123
Cuadro N° 65: La forma de pago que usted prefiere hacer es	124
Cuadro N° 66: Variables del Análisis F.O.D.A.	127
Cuadro N° 67: Matriz FODA	128
Cuadro N° 68: Matriz de Marco Lógico Atractivos Turísticos Naturales	136
Cuadro N° 69: Matriz de Marco Lógico Cultural y religioso	141
Cuadro N° 70: Matriz de Marco Lógico Gastronómico	145
Cuadro N° 71: Matriz de Marco Lógico Seguridad	149
Cuadro N° 72: Matriz de Marco Lógico Servicios Básicos	153
Cuadro N° 73: Matriz de Involucrados	155
Cuadro N° 74: Planteamiento de Objetivos Estratégicos	159
Cuadro N° 75: Planteamiento de Estrategias	160
Cuadro N° 76: Matriz de Costos Perfil 1	164
Cuadro N° 77: Matriz de Costos Perfil 2	168
Cuadro N° 78: Matriz de Costos Perfil 3	172
Cuadro N° 79: Matriz de Costos Perfil 4	177
Cuadro N° 80: Inversión Inicial	186
Cuadro N° 81: Clasificación de los Costos	187

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Mapa Cantón Mejía-Parroquia De Cutuglagua	22
Gráfico N° 2: Mapa de la Parroquia de Cutuglagua	23
Gráfico N° 3: Ingresos que generan en la actividad	31
Gráfico N° 4: Población según Nivel de Pobreza NBI 2010	31
Gráfico N° 5: Abastecimiento de Agua	38
Gráfico N° 6: Servicio Eléctrico	39
Gráfico N° 7: Eliminación de Basura	40
Gráfico N° 8: Servicio Higiénico	41
Gráfico N° 9: Red de Vías principales de la Parroquia de Cutuglagua	47
Gráfico N° 10: Montaña Atacazo	60
Gráfico N° 11: Lobo Nocturno del Atacazo	62
Gráfico N° 12: Loma de Santa Rosa	64
Gráfico N° 13: Laguna del INIAP	65
Gráfico N° 14: Vertiente de Shushuri	66
Gráfico N° 15: Quebrada Jalupana	66
Gráfico N° 16: Quebrada Shushuri	67
Gráfico N° 17: Chorrera Canoas	68
Gráfico N° 18: Chorrera del Belén	69
Gráfico N° 19: Bosque de Llumaguango	70
Gráfico N° 20: Cueva de los Murciélagos	72
Gráfico N° 21: Santuario Ecológico El Pugro	73
Gráfico N° 22: Parque Ecológico de Interpretación Cutuglagua	74
Gráfico N° 23: Casa de Hacienda de Santo Domingo	77
Gráfico N° 24: Estación del Tren Santa Rosa	79
Gráfico N° 25: Estación Experimental "Santa Catalina" del Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias INIAP	80
Gráfico N° 26: Motel Luxor Vip	86
Gráfico N° 27: Restaurantes Chees	87
Gráfico N° 28: Comedor Bachita	88
Gráfico N° 29: Sazón Costeña	88
Gráfico N° 30: Alisson Restaurante	89
Gráfico N° 31: Asadero Cutuglagua	90
Gráfico N° 32: Soda Bar Restaurante el Descanso	90
Gráfico N° 33: Comedores típicos "eventuales"	91
Gráfico N° 34: Heladería	92
Gráfico N° 35: Manantial del Sur	93
Gráfico N° 36: Complejo de Aromaterapia El Refugio	94
Gráfico N° 37: Soda Bar el Descanso	95
Gráfico N° 38: Espectáculos Públicos	95
Gráfico N° 39: La Gallera	96

Gráfico N° 40: Parque Central de Cutuglagua	96
Gráfico N° 41: Dotación para eventos	97
Gráfico N° 42: País de origen	103
Gráfico N° 43: Edad	103
Gráfico N° 44: Género	104
Gráfico N° 45: Nivel de Instrucción	105
Gráfico N° 46: Ocupación Actual	106
Gráfico N° 47: ¿Con qué frecuencia visita esta parroquia de Cutuglagua...?	107
Gráfico N° 48: Cuando visita la parroquia Cutuglagua ¿qué tiempo permanece en ella...?	108
Gráfico N° 49: ¿Cuál fue el motivo de visita a esta parroquia?	109
Gráfico N° 50: ¿Qué problemas encontró en su visita a la parroquia Cutuglagua?	110
Gráfico N° 51: ¿Qué fue lo que más le llamo la atención al visitar la parroquia Cutuglagua?	111
Gráfico N° 52: ¿Qué tipo de actividad turística prefiere?	112
Gráfico N° 53: ¿Qué atractivos turísticos de Cutuglagua le gustaría conocer?	113
Gráfico N° 54: ¿Qué factores importantes considera usted para decidir el lugar a donde salir de turismo?	114
Gráfico N° 55: ¿Cuál es el medio por el que usted generalmente se informa para realizar viajes de turismo?	115
Gráfico N° 56: Cuando viaja usted lo hace	116
Gráfico N° 57: ¿Cuándo viaja usted lo hace en transporte?	117
Gráfico N° 58: ¿Qué tipo de comida prefiere cuando viaja por turismo?	118
Gráfico N° 59: ¿Qué tipo de alojamiento prefiere..?	119
Gráfico N° 60: ¿Sus ingresos mensuales aproximadamente oscilan entre?	120
Gráfico N° 61: Alimentación	121
Gráfico N° 62: Movilización	122
Gráfico N° 63: Hospedaje	123
Gráfico N° 64: La forma de pago que usted prefiere hacer es	124
Gráfico N° 65: ÁRBOL DE PROBLEMAS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES	134
Gráfico N° 66: ÁRBOL DE OBJETIVOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES	135
Gráfico N° 67: ÁRBOL DE PROBLEMAS CULTURAL Y RELIGIOSO	139
Gráfico N° 68: ÁRBOL DE OBJETIVOS CULTURAL Y RELIGIOSO	140
Gráfico N° 69: ÁRBOL DE PROBLEMAS GASTRONÓMICO	143
Gráfico N° 70: ÁRBOL DE OBJETIVOS GASTRONÓMICO	144
Gráfico N° 71: ÁRBOL DE PROBLEMAS SEGURIDAD	147
Gráfico N° 72: ÁRBOL DE OBJETIVOS SEGURIDAD	148
Gráfico N° 73: ÁRBOL DE PROBLEMAS SERVICIOS BÁSICOS	155
Gráfico N° 74: ÁRBOL DE OBJETIVOS SERVICIOS BÁSICOS	156
Gráfico N° 75: RUTA TURÍSTICA "CUTUGLAGUA Y EL REY ATACAZO"	178

# **PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE CUTUGLAGUA, CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA.**

## **TOURISM DEVELOPMENT PLAN FOR THE CUTUGLAGUAPARISH, MEJÍA CANTON, PROVINCE OF PICHINCHA.**

### **RESUMEN EJECUTIVO**

La presente investigación, consta en primer lugar de una descripción de las generalidades de la parroquia de Cutuglagua, donde se detallan sus atractivos turísticos principales, luego se realizó el estudio demográfico de la parroquia, a continuación se presentó el estudio de mercado con el análisis de la oferta turística de la parroquia, y la demanda turística que puede existir para la misma, con la realización de encuestas a turistas, y la interpretación de sus resultados, detectándose la problemática turística de la parroquia, y mediante este diagnóstico se elaboró el análisis FODA de la parroquia para aplicar herramientas de planificación estratégica para el sector turístico de la parroquia, enfocándose al turismo para finalmente realizar la estimación de costos de la propuesta de desarrollo para el turismo.

**PALABRAS CLAVES:** DESCRIPCION/ OFERTA/ DIAGNÓSTICO/ EVALUACIÓN/ DESARROLLO

## **ABSTRACT**

This research consists primarily of a general description of the parish of Cutuglagua, with details of its main tourist attraction. First we performed the parish's demographic study; then we presented with market study with an analysis of its tourism offer and demand, surveys made to tourists, and the interpretation of the results. We detected the parish's problems related to tourism and, with this diagnosis, we prepared the SWOT analysis with the aim to implement strategic planning tools focused on tourism in the parish, and finally estimate the costs for tourism development proposal.

**KEYWORDS:** DESCRIPTION/ OFFER/ DEMAND/ DIAGNOSE/ EVALUATION/  
DEVELOPMENT.





# CAPITULO I

## **CAPITULO I**

### **1. PLAN DE TESIS**

#### **TEMA:**

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA CUTUGLAGUA, CANTON MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA”**

#### **1.1 ANTECEDENTES**

El cantón Mejía es un zona con características agrícolas y ganaderas muy importantes y destacadas por excelencia; las alternativas para desarrollar la actividad turísticas son amplias, gracias a sus destacado paisaje donde contrastan la presencia de elevaciones de la Cordillera de los Andes, los declives del valle de Machachi y una zona de transición entre la región costa y sierra, las culturas autóctonas y la actual presencia de grupos de personas de comunidades emblemáticas llegadas de las provincias cercanas, la gastronomía y las diversas manifestaciones culturales.

Dentro del cantón Mejía, en los últimos años, se ha destacado por su crecimiento poblacional y desarrollo interno la parroquia de Cutuglagua, esto se ha dado por la ubicación estratégica que tiene la misma, ya que constituye la puerta de entrada a la ciudad capital, lo que le ha otorgado ciertas características particulares de desarrollo por la inmersión o influencia en muchas ocasiones de la población en las campañas y programas del Distrito Metropolitano de Quito, esto ha generado cambios fuertes en los estilos de vida de la población y en la organización y responsabilidad de los gobiernos y de la comunidad Cutuglagua se enmarca entre el frío de páramo, las lluvias de temporada y la calidez del mediodía, paisajes de neblina, la mezcla entre campo y pequeña ciudad y un vistoso paisaje natural.

La actividad turística dentro de la parroquia es porcentualmente mínima, el interés ha estado centrado en actividades ganaderas, agrícolas, diversos negocios internos de comercio y en su mayoría las prácticas laborales se desvían a prestar mano de obra en el mercado de la ciudad de Quito. Los negocios que se han desarrollado son complejos

acuáticos y de salud, caminatas y camping eventual en el Volcán Atacazo, mirador y fotografía eventual de la avenida de los volcanes. La presencia del Instituto Ecuatoriano de Investigaciones Agropecuarias INIAP con su subestación Santa Catalina y la Estación Santa Rosa del Instituto Ecuatoriano de Electrificación, INECEL han sido también un importante factor para el desarrollo de la zona.

## **Generalidades**

La parroquia de Cutuglagua fue un caserío que pertenecía a la parroquia de Uyumbicho, el Ilustre Municipio de Mejía aprobó elevar a Cutuglagua a la categoría de parroquia el 16 de febrero de 1950.

La parroquia de Cutuglagua está situada al norte del cantón Mejía. Cutuglagua se enmarca entre el frío de páramo, las lluvias de temporada y la calidez del mediodía, paisajes de neblina, la mezcla entre campo y pequeña ciudad y un vistoso paisaje natural.

La Parroquia de Cutuglagua tiene 63 años de existencia, ha vivido cambios sociales y culturales importantes, pasó de ser un pequeño caserío en medio de la zona agrícola ganadera a constituirse en un punto de poblamiento creciente por la cercanía a la capital de los ecuatorianos, Quito; esto le ha significado problemas de administración social, por un desordenado asentamiento poblacional en las haciendas que se lotizaron y no abastecieron de servicios básicos como: agua, luz eléctrica y alcantarillado<sup>1</sup>.

La actividad turística dentro de la parroquia es porcentualmente mínima, el interés ha estado centrado en actividades ganaderas, agrícolas, diversos negocios internos de comercio y en su mayoría las prácticas laborales se desvían a prestar mano de obra en el mercado de la ciudad de Quito. Los negocios que se han desarrollado son complejos acuáticos y de salud, caminatas y camping eventual en el Volcán Atacazo, mirador y fotografía eventual de la avenida de los volcanes.

---

<sup>1</sup>Sr. Ramiro Marcillo, Revista Cutuglagua N.- 2, febrero del 2007

## Ubicación Geográfica

La parroquia Cutuglagua está situada al norte del cantón Mejía. Cutuglagua tiene una extensión de 28,53 Km<sup>2</sup>., se extiende paralelamente por la Panamericana Sur, se levanta en las faldas del Atacazo y los declives hacia el valle de Machachi, ocupa el séptimo lugar de entre ocho parroquia del cantón en cuanto a su extensión sin embargo es la segunda más poblada.

### CANTÓN MEJÍA-PARROQUIA DE CUTUGLAGUA



**Fuente:** Plan de la Provincia de Pichincha, Plan Parroquial de Cutuglagua 2002-2012

## Límites y Mapa

Limita al Norte con el cantón Quito, al Sur y Oeste con la Parroquia Tambillo y al Este con la parroquia de Uyumbicho del mismo cantón Mejía.

El 21 de mayo de 1987 el Gobierno Nacional aprobó la Ordenanza de Delimitación de las Zonas Urbanas y Rurales del cantón Mejía que fue publicada en el Registro Oficial

Número 697 del mismo año, según este instrumento legal los límites de la parroquia Cutuglagua están especificados en detalle los límites de la cabecera parroquial, de las lotizaciones y de la parroquia con las parroquias del mismo cantón.

### PARROQUIA DE CUTUGLAGUA



**Fuente:** Plan de la Provincia de Pichincha, Plan Parroquial de Cutuglagua 2002-2012

#### Datos generales<sup>2</sup>

Extensión: 28,53 Km<sup>2</sup>

Latitud Sur: 000 21' 56.5"

Longitud: 780 33' 015"

Altitud: 2800 a 4.200 m.s.n.m

Temperatura: 11,6 C

Humedad relativa: 79 %

Clima: templado húmedo

Precipitación: 1350-1400 milímetros cúbicos anuales

Población: 16.746 (INEC VII Censo de Población 2010),

Barrios: 37

---

<sup>2</sup>Revista, Fortaleza al pie del Atacazo N.2

## Antecedentes Históricos

El origen del nombre “Cutuglagua” viene con la historia de estas tierras que pasaron deshabitadas hasta la llegada del incario.

Existen dos acepciones que ayudan a descubrir el avance que ha tenido la parroquia en los últimos treinta años, en la complejidad de los emigrantes de todo el país, que se fueron asentando en grandes espacios sobre una geografía de lomas, hondonadas, nudos y mesetas.

Para unos el nombre de la parroquia vienen de los vocablos: CU = grande; TUG = todos; LA = resplandeciente; GUA = ollita. **Ollita grande resplandeciente para todos.** Para otros, viene de CUTU = lugar corto y pequeño, AGUA = lleno de agua. Cabe destacar quien la parroquia existen vertientes de agua con más de 200 litros por segundo<sup>3</sup>.

La región toma prestigio en la Colonia, existen vestigios de caminos y senderos que llevaban a rincones atractivos, provenientes de sus caprichosos terrenos. El territorio estuvo integrado a la parroquia de Uyumbicho y por esa ausencia de archivos, se desconoce su participación en las actividades de la Real Audiencia y la Presidencia de Quito. Se crea el cantón Mejía en 1883 y esta parroquia no asoma todavía en los planos de división territorial. Parecería que dada la pequeña población que habitaba la zona era considerada como un caserío hasta el año 1950.

El nacimiento de la parroquia surge gracias a la decisión e influencia de connotados ciudadanos afincados en los sectores central y occidental, quienes tomaron la posta para presionar al Concejo Municipal de Mejía para la creación de la parroquia. La historia guarda con veneración los nombres de Reinaldo Saltos Quijano, Julio Calderón, José María Hidalgo, Rafael Logacho y las familias Sánchez, Parra, Vargas, Naranjo, Tituaña, Tulcán, Vega, Reyes, Gualotuña, Sangoluisa, Tualombo, Cruz, Barahona, entre otras.

La sola idea de llegar a ser parroquia exaltó positivamente los ánimos de la población. El presidente de aquel entonces el Dr. Reinaldo Saltos, solicitando que el caserío conocido

---

<sup>3</sup>Revista Cutuglagua “Fortaleza al pie del Atacazo”, año1, N.- 1, febrero del 2005

como Cutuglagua sea elevado a la categoría de parroquia del cantón. Esta voz popular se hizo oír el 16 de febrero de 1950, y esta fecha fue adoptada por la población como aniversario de la parroquia.

El Ilustre Municipio de Mejía discutió y aprobó esta decisión en sesiones del 13 de julio y 17 de agosto de 1950 y el 25 de septiembre de este mismo año se publicó el decreto oficial.

### ➤ **Cutuglagua, Parroquia Eclesiástica**

La historia religiosa de esta parroquia es muy importante en cuanto el crecimiento poblacional fue de la mano de la fe católica que encontraban en este rincón ecuatorial el sitio perfecto para vivir.

En sus inicios eclesiásticamente, Cutuglagua pertenecía a la parroquia de San Bartolo al sur de Quito; en 1988 se crea la parroquia Eclesiástica de La Arcadia, con esto Cutuglagua pasa a formar parte de esta y posteriormente la Arquidiócesis de Quito eligió a Cutuglagua como Parroquia Eclesiástica el 31 de octubre de 1995, por el Arzobispo Monseñor Antonio González, teniendo como Patrono a Jesús de Nazaret quien será al mismo tiempo el titular de la Iglesia Parroquial.

El 09 de agosto de 1995, el Arzobispo Antonio González, solicitó al INIAP a través del Ministerio de Agricultura la concesión de una hectárea de terreno para ser destinado a la construcción de la Casa Parroquial de Cutuglagua y locales para la catequesis que permitirían el desarrollo de las actividades pastorales. La Junta Directiva del INIAP en sesión ordinaria del 10 de noviembre de 1995, autorizó la celebración de un contrato de cómo dato para uso de la una hectárea de terreno a favor de la Iglesia Parroquial de Cutuglagua.

Se encargó el trabajo pastoral al Padre Luis Castro, quien estuvo hasta el año 2001, después se designó al Padre Carlos Yagual, quien se encuentra hasta la actualidad. El templo está siendo restaurado y remodelado, así también se ha creado muchas obras en los últimos 5 años en beneficio de la comunidad y claro respondiendo a la creciente demanda.

## Demografía

La parroquia de Cutuglagua en 20 años aumento su población más de 10 veces con la tasa de crecimiento promedia de 10.2 en el periodo 1982-2007. Este explosivo crecimiento de la parroquia se debe a su cercanía y conexión directa con el Sur de Quito, expansión del área Metropolitana Quito, fraccionamiento del terreno agrícola sin normativa y control del Gobierno Municipal entre otros factores.

POBLACIÓN SEGÚN CENSOS							
	1950	1962	1974	1982	1990	2001	2010
PICHINCHA	380.012	550.676	879.873	1.235.869	1.756.228	2.388.817	2.576.287
MACHACHI	7.593	9.857	13.078	15.553	18.402	22.492	27.623
UYUMBICHO	2.118	2.360	2.620	3.218	3.217	3.679	4.607
CUTUGLAGUA	0	771	933	1.130	3.593	9.987	16.746

**Fuente:** Censo INEC, 2010

**Elaboración:** Las Autoras

Cutuglagua tiene una dinámica de crecimiento similar a los barrios del sur de la ciudad de Quito, incluso hay quienes la consideran como una ciudadela “dormitorio o residencia de Quito”.

El crecimiento de Cutuglagua puede explicarse por el menor costo de los arriendos con relación a barrios del sur de Quito, de igual manera el precio de los terrenos es considerablemente más bajos, aunque no de la construcción de viviendas que se encarece por el transporte de los materiales. Cutuglagua se convierte en un barrio residencial de habitantes que realizan sus actividades económicas en Quito.

## Economía

Las principales fuentes de trabajo de los habitantes de la Parroquia de Cutuglagua están en Quito. Quedan pocos terrenos y personas dedicados a la agricultura y ganadería en pequeña escala. Según información de los dirigentes, en Cutuglagua se aprecia un incremento significativo de los trabajadores en comercio y servicios (albañiles, chóferes, empleadas de casa) que realizan sus actividades en Quito.



## **Educación**

Existen muchas falencias en el ámbito educativo, sin embargo el nivel de educación es satisfactorio, ciertos alumnos demuestran sus habilidades destacándose en concursos cantonales, además el personal docente siempre se está capacitando, la cantidad de Unidades Educativas crece cada año, al ritmo mismo del crecimiento y demanda poblacional. Las Escuelas 4 de Noviembre y 4 de Octubre se encuentran en proceso de extensión ya que han incorporado el octavo año de Educación básica, proceso que continuara hasta contar con todos los niveles de educación básica.

## **Vías de acceso**

La parroquia de Cutuglagua está atravesada por la Panamericana, hacia los barrios y atractivos se puede ingresar a través de vías de segundo orden y caminos vecinales, que son adoquinados y empedrados. Acceder hasta la parroquia es fácil, desde Quito, se debe tomar la Av. Maldonado, hasta finalizar los límites cantonales, por una vía de primer orden, son aproximadamente 30 minutos desde el Sur de la Ciudad y si se viene desde el norte se llega en 1 hora aproximadamente de viaje, las personas que viven en Machachi, toman la Panamericana en sentido Sur-Norte, por un recorrido de 20 minutos. Desde el valle de los chillos, se toma la avenida general Rumiñahui hasta Tambillo y se regresa en dirección Sur Norte 5km, es decir unos 10 minutos, por una vía rápida y segura.

## **Turismo en Cutuglagua**

El Turismo es la consecuencia de un fenómeno social cuyo punto de partida es la existencia del tiempo libre y el desarrollo de los sistemas de transporte. En torno a los viajes que se realizan como una de las formas de aprovechar el tiempo libre, se ha generado un importante número de actividades, en donde el sector privado y el poder público buscan satisfacer las necesidades de los viajeros incorporando servicios para el confort del turista y para facilitar su diversión. Así alrededor del turismo se han ido formando una trama de relaciones las cuales forman el **Sistema Turístico**<sup>4</sup>.

---

<sup>4</sup>Boullón, Roberto, Planificación del Espacio Turístico

Para el desarrollo de este trabajo se analizará algunos de los elementos del Sistema Turístico orientándolos a una explicación desde el punto de vista del turismo comercial el cual funciona en torno a la oferta y la demanda turística, fenómenos importantes que manejan el desarrollo del turismo. El Plan de Desarrollo turístico de la Parroquia de Cutuglagua, se define una guía base que presente las alternativas de actividades y facilidades turísticas, “la oferta” que no existe en la parroquia actualmente, para llegar al mercado local, nacional e internacional con tendencia o “demanda” turística de naturaleza y distracción de un día.

### **Planta Turística**

La Planta Turística comprende el conjunto de servicios que se venden a los turistas, y que varían de acuerdo a las características que tiene un determinado atractivo. En la parroquia de Cutuglagua se han identificado los siguientes servicios: alimentación, alojamiento, recreación, atractivos turísticos naturales y culturales.

## **1.2 JUSTIFICACIÓN**

El turismo es un forjador fundamental de la economía del país, la actividad está planificada a nivel nacional con el Plantetur 2020 y este promueve la realización y apoyo a planificaciones micro en cualquier sitio del país, que a su vez, promuevan el desarrollo de la respectiva población de la zona, por ello es importante ser partícipes y gestores como futuros profesionales responsables de la actividad turística, por ello el plan de desarrollo turístico para la parroquia de Cutuglagua se podría desarrollar por las características paisajísticas, recreativas y culturales de la zona.

La planificación y desarrollo de actividades turísticas en la parroquia proporcionaría a la población alternativas de trabajo frente a las grandes necesidades que tiene por su creciente poblamiento y permitiría organizar a la población que cuenta con ideas de nuevos negocios pero que no tiene claro cómo debe desarrollarlas.

El recorrido de la Panamericana que cruza por la parroquia y que la divide en dos flancos al oriente y al occidente le permite tener un constante flujo de personas y automotores por

el sector, lo cual facilitar la difusión y reconocimiento de los programas turísticos a desarrollarse.

El mercado potencial desde Quito y las demás parroquias de Mejía pueden arribar hasta Cutuglagua con tan solo media hora de distancia por una vía principal en buenas condiciones y con transporte público variado y seguro.

Cutuglagua se destaca como un mirador natural sin igual, se puede disfrutar de una importante parte de la avenida de los volcanes en todo su esplendor desde este punto, el plan de desarrollo gestionará la idea de crear infraestructura para miradores interpretativos e interactivos

La recuperación del volcán Atacazo y su área de influencia es un proyecto que está en marcha, que requiere apoyo y que motivará la gestión y afluencia turística con la generación del turismo ecológico, de aventura y de salud.

### **1.3 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

La parroquia de Cutuglagua cuenta con alternativas para desarrollar el turismo a nivel local, pero no tiene una herramienta óptima que le permita utilizar esos recursos de manera organizada y planificada para que contribuya a mejorar la calidad de vida de los habitantes afectada por innumerables necesidades socio-económicas; además este tipo de trabajos constituyen instrumentos que necesitan dirigentes, autoridades parroquiales y cantonales que tienen sus ojos centrados en el turismo y apoyan toda gestión que impulse el desarrollo.

### **1.4 DELIMITACIÓN**

#### **Delimitación Espacial.**

La Parroquia de Cutuglagua perteneciente al Cantón Mejía, Cabecera Cantonal Mejía, Provincia de Pichincha.

Este proceso se lo realizara con el fin de aumentar el turismo y a la vez los niveles de ingreso de sus habitantes.

### **Delimitación Temporal.**

La investigación analizará los datos establecidos entre los períodos 2008 – 2012 y la propuesta del plan se establecerá entre los períodos 2013-2016.

El desarrollo del presente estudio abarcará un periodo de los últimos tres años con la finalidad de analizar todas las decisiones que en este tiempo se han adoptado.

## **1.5 OBJETIVOS:**

### **Objetivo General**

Elaborar un Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia de Cutuglagua con el fin de mejorar y desarrollar la actividad turística de la zona.

### **Objetivos Específicos**

- Realizar un diagnóstico socioeconómico y turístico de la Parroquia Cutuglagua que permita conocer la situación actual de su población.
- Elaborar un estudio de mercado en la Parroquia de Cutuglagua para determinar las preferencias del turista en cuanto a actividades y servicios que se podrían realizarse.
- Diseñar el Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia de Cutuglagua mediante el planteamiento de objetivos y estrategias, que busquen soluciones a las problemáticas más importantes identificadas en los diagnósticos.

## 1.6 HIPÓTESIS

### Hipótesis General

La elaboración e implementación de un Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia de Cutuglagua se logrará utilizando de manera eficiente sus recursos naturales y culturales, lo que permitirá obtener ingresos por el dinamismo del sector turístico y mejorar las condiciones de vida de sus habitantes.

## 1.7 METODOLOGÍA

Las metodologías a utilizarse dentro del plan tendrán relación directa con los objetivos de la investigación. Para ejecutar el mismo se llevarán a cabo los siguientes métodos:

### a) Métodos:

**Método Deductivo.-** La deducción va de lo general a lo particular. Es aquél que parte los datos generales aceptados como valederos, para deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones, es decir; parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez.

**Método Inductivo.-** La inducción va de lo particular a lo general. Empleamos el método inductivo cuando de la observación de los hechos particulares obtenemos proposiciones generales, o sea, es aquél que establece un principio general una vez realizado el estudio y análisis de hechos y fenómenos en particular.

La inducción es un proceso mental que consiste en inferir de algunos casos particulares observados la ley general que los rige y que vale para todos los de la misma especie.

**Método de Muestreo.-** El muestreo es una herramienta de investigación científica que nos ayudará a determinar que parte de la realidad de nuestro estudio (comunidad) debe examinarse con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha comunidad. Buscando obtener una muestra adecuada para lograr una versión simplificada de la comunidad reproduciendo de algún modo sus rasgos básicos.

Considerando los aspectos planteados se procederá a diseñar un plan de muestreo teniendo en cuenta:

### **Tipo de muestreo**

- Muestreo Aleatorio Simple por su fácil aplicación operacional y bajo costo.
- Determinación del tamaño de la muestra.
- Levantamiento de la información y recolección de datos de la Parroquia.
- Análisis estadístico e interpretación de datos.

**Método Estadístico.-** La estadística será una herramienta fundamental para el análisis de la información se considerará para ello enfoques cuantitativos o cualitativos, escala de medición de variables, indicadores y objetivos.

La estadística nos ayudará a resolver problemas de descripción de datos, análisis de muestras, medición de relaciones y predicciones, utilizando como herramientas gráficas estadísticas que nos ayudaran a describir de mejor manera estos aspectos de análisis.

**Método Histórico.-** Está vinculado al conocimiento de las distintas etapas de los objetos en su sucesión cronológica, para conocer la evolución y desarrollo del objeto o fenómeno de investigación se hace necesario revelar su historia, las etapas principales de su desenvolvimiento y las conexiones históricas fundamentales.

Mediante el método histórico se analiza la trayectoria concreta de la teoría su condicionamiento a los diferentes períodos de la historia.

### **b) Procedimientos:**

Se emplearán herramientas para determinar las características propias de la población y verificar los datos que servirán para la planificación del proyecto.

**Revisión de Bibliografía Especializada.-** Mediante la identificación de documentos e información sobre el contenido de la Parroquia de Cutuglagua nos posibilita el

conocimiento de la misma, por lo tanto significa para nosotros como investigadores un ahorro de tiempo y esfuerzo.

**Sistematización de Información secundaria.-** Está asociada a documentos, informes e información relativa la preservación y conservación de la biodiversidad, y en la generación de información a través de entrevistas a actores claves con los que se interactuará en la Parroquia de Cutuglagua.

**Entrevistas con actores claves.-** Se utilizará esta técnica para recabar información en forma verbal en el que se recoge en el diálogo mantenido por dos personajes (entrevistador y entrevistado) del que queremos conocer su forma de pensar o de actuar para obtener la opinión o el punto de vista acerca de hechos diversos en la Parroquia de Cutuglagua.

**Talleres participativos.-** Permiten lograr extraer objetivos claros e importantes para un determinado tema cuando se requiere realizar diagnósticos o conocer cualquier asunto en particular.

**Encuestas.-** Para realizar la recopilación de la información primaria de la Parroquia de Cutuglagua se procederá a coordinar la participación activa de los habitantes en conjunto con las autoridades y miembros más representativos de la comunidad, para la realización de los cuestionarios y encuestas necesarias para la realización de esta propuesta.

**Cálculo de Indicadores.-** Se realizara el cálculo de indicadores para verificar cambio resultado para contar con un estándar contra el cual evaluar, estimar o demostrarle progreso de la Parroquia de Cutuglagua con respecto a metas establecidas que facilitan alcanzar los objetivos propuestos.

**c) Variables e Indicadores**

<b>DOMINIO</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>FORMA DE CALCULO</b>
<b>Oferta turística</b>	Atractivos Turísticos	N° de Atractivos Turísticos	Suma de atractivos turísticos
	Servicios turísticos disponibles	N° de Servicios Turísticos Disponibles	Suma de Servicios turísticos
<b>Demanda turística</b>	Turistas Nacionales	N° de turistas nacionales recibidos	Suma de turistas nacionales
	Turistas Extranjeros	N° de turistas extranjeros recibidos	Suma de turistas extranjeros
<b>Servicios turísticos</b>	Calidad de Servicios	Estadísticas	Estadísticas de los servicios turísticos
<b>Económica</b>	Ingresos Turísticos	Porcentaje de Ingresos generados por el turismo	$Y=P*Q$
	Costos turísticos	Porcentaje de los costos turísticos	Montos totales de costos
	Gastos turísticos	Porcentaje de los gastos turísticos	Montos totales de gastos
	Tasa Interna De Retorno	TIR	Cálculo con índices financieros
	Valor Actual Neto	VAN	Cálculo con índices financieros
	Criterio Beneficio-Costo	Relación Beneficio-Costo	Cálculo con índices financieros
<b>Educación</b>	Nivel de Instrucción	% por Nivel de Instrucción	Pob. del nivel x/Pob. de 6 años y más
	Gastos en educación	Montos en \$ U.S.A.	Montos totales de gastos mensuales

**Elaboración:** Las Autoras, Facultad de Ciencias Económicas



## **1.8 PLAN ANALÍTICO**

### **CAPITULO I.**

#### **PLAN DE TESIS**

- 1.1 Antecedentes
- 1.2 Justificación
- 1.3 Identificación del Problema
- 1.4 Delimitación espacial y temporal
- 1.5 Objetivos (general y específicos)
- 1.6 Hipótesis (general)
- 1.7 Metodología
- 1.8 Plan analítico
- 1.9 Cronograma de actividades
- 1.10 Bibliografía

### **CAPITULO II.**

#### **DIAGNÓSTICO SOCIO ECONÓMICO**

- 2.1 Localización y caracterización general de la Parroquia Cutuglagua
- 2.2 Nivel de ingresos de la Parroquia.
- 2.3 Actividades económicas y productivas que se realizan en la Parroquia.
- 2.4 Servicios básicos con los que cuenta la Parroquia.
- 2.5 Infraestructura, acceso a la educación y salud.
- 2.6 Características del turismo en la Parroquia.

### **CAPITULO III.**

#### **ESTUDIO DE MERCADO**

- 3.1 Análisis de la Oferta Turística
- 3.2 Análisis de la Demanda Turística
- 3.3 F.O.D.A.
- 3.4 Marco Lógico

## **CAPITULO IV.**

### **PROPUESTA DEL PLAN TURÍSTICO**

- 4.1    Introducción
- 4.2    Misión
- 4.3    Visión
- 4.4    Planteamiento de Objetivos Estratégicos
- 4.5    Planteamiento de Estrategias
- 4.6    Perfiles de Proyectos
- 4.7    Proyecto Principal
- 4.8.   Estimación de Costos

## **CAPITULO V.**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

- 5.1    Conclusiones
- 5.2    Recomendaciones

## 1.9 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	MESES																			
	1				2				3				4				5			
	SEMANAS																			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Desarrollar Plan de Tesis	■	■	■	■	■	■														
Búsqueda e identificación del tema	■	■																		
Análisis del problema			■	■																
Elaboración de los Objetivos					■															
Elaboración de las hipótesis						■														
Metodología del diseño						■														
2. Revisión y elaboración de los Instrumentos							■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Probar los Instrumentos							■	■												
Sensibilización de la Población									■	■										
Aplicar el Diseño Muestral											■	■								
Recopilación de la Información													■	■						
Análisis de Datos															■					
Redactar Informe Previo																■	■			
Redacción del Informe Final																		■	■	■

## 1.10 BIBLIOGRAFÍA

- Boullón, Roberto, Planificación del Espacio Turístico, OEA/CICATUR, México, 1978
- Revista Cutuglagua “Fortaleza al pie del Atacazo”, año1, N.- 1, febrero del 2005
- [www.ecuador.gov.ec](http://www.ecuador.gov.ec)
- [www.ministeriodeturismo.com](http://www.ministeriodeturismo.com)
- [www.turismo.com](http://www.turismo.com)

# CAPITULO II

## **CAPITULO II**

### **2. DIAGNOSTICO SOCIO ECONÓMICO**

#### **2.1. Localización y caracterización general de la Parroquia Cutuglagua**

La parroquia de Cutuglagua fue un caserío que pertenecía a la parroquia de Uyumbicho, el Ilustre Municipio de Mejía aprobó elevar a Cutuglagua a la categoría de parroquia el 16 de febrero de 1950.

La parroquia de Cutuglagua está situada al norte del cantón Mejía. Cutuglagua se enmarca entre el frío de páramo, las lluvias de temporada y la calidez del mediodía, paisajes de neblina, la mezcla entre campo y pequeña ciudad y un vistoso paisaje natural.

La Parroquia de Cutuglagua tiene 63 años de existencia, ha vivido cambios sociales y culturales importantes, pasó de ser un pequeño caserío en medio de la zona agrícola ganadera a constituirse en un punto de poblamiento creciente por la cercanía a la capital de los ecuatorianos, Quito; esto le ha significado problemas de administración social, por un desordenado asentamiento poblacional en las haciendas que se lotizaron y no abastecieron de servicios básicos como: agua, luz eléctrica y alcantarillado<sup>5</sup>.

La actividad turística dentro de la parroquia es porcentualmente mínima, el interés ha estado centrado en actividades ganaderas, agrícolas, diversos negocios internos de comercio y en su mayoría las prácticas laborales se desvían a prestar mano de obra en el mercado de la ciudad de Quito.

Los negocios que se han desarrollado son complejos acuáticos y de salud, caminatas y camping eventual en el Volcán Atacazo, mirador y fotografía eventual de la avenida de los volcanes.

---

<sup>5</sup>Sr. Ramiro Marcillo, Revista Cutuglagua N.- 2, febrero del 2007

### 2.1.1 Ubicación Geográfica

La parroquia Cutuglagua está situada al norte del cantón Mejía. Cutuglagua tiene una extensión de 28,53 Km<sup>2</sup>., se extiende paralelamente por la Panamericana Sur, se levanta en las faldas del Atacazo y los declives hacia el valle de Machachi, ocupa el séptimo lugar de entre ocho parroquia del cantón en cuanto a su extensión sin embargo es la segunda más poblada.

**Gráfico N° 1**

#### **MAPA CANTÓN MEJÍA-PARROQUIA DE CUTUGLAGUA**



**Fuente:** Plan de la Provincia de Pichincha, Plan Parroquial de Cutuglagua 2002-2012

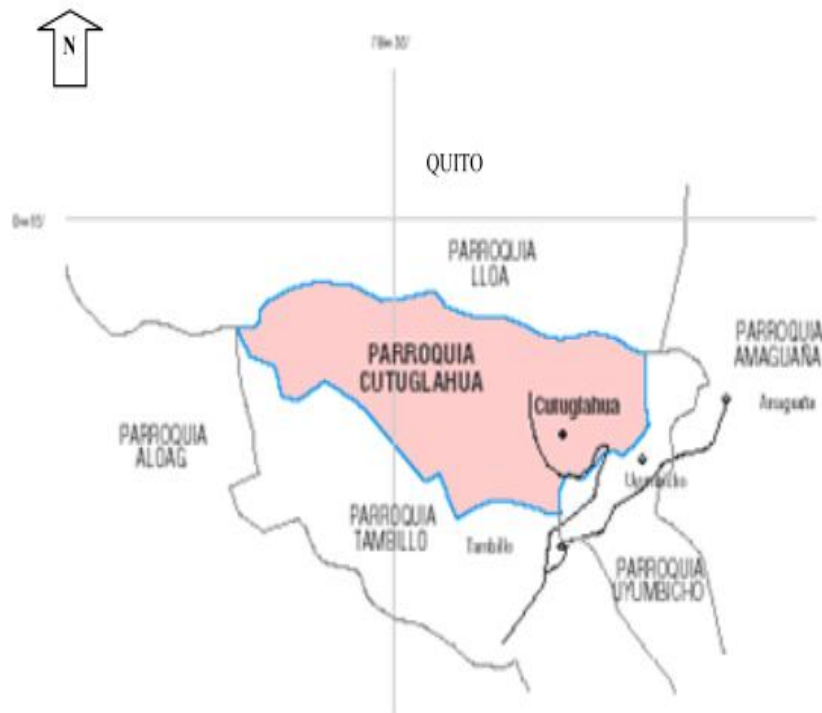
### 2.1.2 Límites y Mapa

Limita al Norte con el cantón Quito, al Sur y Oeste con la Parroquia Tambillo y al Este con la parroquia de Uyumbicho del mismo cantón Mejía.

El 21 de mayo de 1987 el Gobierno Nacional aprobó la Ordenanza de Delimitación de las Zonas Urbanas y Rurales del cantón Mejía que fue publicada en el Registro Oficial

Número 697 del mismo año, según este instrumento legal los límites de la parroquia Cutuglagua están especificados en detalle los límites de la cabecera parroquial, de las lotizaciones y de la parroquia con las parroquias del mismo cantón.

**Gráfico N° 2**  
**MAPA DE LA PARROQUIA DE CUTUGLAGUA**



**Fuente:** Plan de la Provincia de Pichincha, Plan Parroquial de Cutuglagua 2002-2012

### 2.1.3 Datos generales<sup>6</sup>

Extensión: 28,53 Km<sup>2</sup>

Latitud Sur: 000 21' 56.5"

Longitud: 780 33' 015"

Altitud: 2800 a 4.200 m.s.n.m

Temperatura: 11.6° C.

Humedad relativa: 79 %

---

<sup>6</sup>Revista, Fortaleza al pie del Atacazo N.2

Clima: templado húmedo

Precipitación: 1350-1400 milímetros cúbicos anuales

Población: 16.746 (INEC VII Censo de Población 2010),

Barrios: 37

#### **2.1.4 Descripción de los Barrios de la Parroquia de Cutuglagua**

La parroquia está conformada por 37 barrios, se definen como barrios, los asentamientos humanos que tienen un mismo origen y una sola organización territorial, la mayoría de estos son productos de lotizaciones de las haciendas de la parroquia que comprometieron al Municipio y a la Junta Parroquial la dotación de servicios básicos, la realidad de cada uno de estos es muy común, la gran cantidad de barrios en un pequeño territorio se ha dado por la falta de unión y organización comunitaria.

**Cuadro N° 1**

<b>BARRIOS DE LA PARROQUIA DE CUTUGLAGUA</b>	
<b>1</b>	Junta Parroquial Central
<b>2</b>	Comité Barrial Alisuco
<b>3</b>	Comité Pro Mejoras del Barrio San José N° I
<b>4</b>	Comité Pro Mejoras del Barrio San José N° II
<b>5</b>	Comité Pro Mejoras del Barrio San José N° III
<b>6</b>	Comité Pro Mejoras del Barrio Lourdes
<b>7</b>	Comité Pro Mejoras del Barrio San Ignacio
<b>8</b>	Comité Barrial La Merced
<b>9</b>	Comité Barrial El Manzano
<b>10</b>	Comité Pro Mejoras del Barrio San Alfonso
<b>11</b>	Comité Pro Mejoras del Barrio Santo Domingo I
<b>12</b>	Comité Pro Mejoras del Barrio Santo Domingo II
<b>13</b>	Comité Pro Mejoras del Barrio Santo Domingo de Saguanchi
<b>14</b>	Comité Pro Mejoras del Barrio La Isla
<b>15</b>	El Mirador
<b>16</b>	Comité Pro Mejoras del Barrio El Belén



17	Comité Pro Mejoras del Barrio La Unión
18	Cooperativa de Vivienda Dr. Santiago Roldos
19	Comité Pro-Mejoras del Barrio Aida Palacios
20	Cooperativa de Vivienda San Miguel
21	Comité Pro Mejoras del Barrio Santa Catalina
22	Plan de Vivienda 25 de Noviembre
23	Comité Pro Mejoras del Barrio El Tambo N° I
24	Comité Pro Mejoras del Barrio El Tambo N° II
25	Comité Pro Mejoras del Barrio El Tambo N° III
26	Comité Pro Mejoras del Barrio La Joya N° I
27	Comité Pro Mejoras del Barrio La Joya N° II
28	Comité Pro Mejoras del Barrio San Francisco N ° I
29	Comité Pro Mejoras del Barrio San Francisco N ° II
30	Comité Pro Mejoras del Barrio San Francisco N ° III
31	San Cristóbal
32	Comité Pro Mejoras del Barrio Florencia de Carapungo
33	Comité Pro Mejoras del Barrio Los Rosarios
34	Comité Pro Mejoras del Barrio Santa Isabel
35	Comité Pro Mejoras del Barrio Aymesa
36	El Tejar (una parte pertenece a la parroquia de Uyumbicho)
37	Plan de Vivienda Génova <sup>7</sup>

**Fuente:** Junta Parroquial de Cutuglagua

**Elaboración:** Las Autoras

### 2.1.5 Demografía

La parroquia de Cutuglagua en 20 años aumento su población más de 10 veces con la tasa de crecimiento promedia de 10.2 en el periodo 1982-2007. Este explosivo crecimiento de la parroquia se debe a su cercanía y conexión directa con el Sur de Quito, expansión del área Metropolitana Quito, fraccionamiento del terreno agrícola sin normativa y control del Gobierno Municipal entre otros factores.

---

<sup>7</sup> Junta Parroquial de Cutuglagua

- Población según censos

**Cuadro N° 2**

<b>POBLACIÓN SEGÚN CENSOS</b>							
	<b>1950</b>	<b>1962</b>	<b>1974</b>	<b>1982</b>	<b>1990</b>	<b>2001</b>	<b>2010</b>
PICHINCHA	380.012	550.676	879.873	1.235.869	1.756.228	2.388.817	2.576.287
MACHACHI	7.593	9.857	13.078	15.553	18.402	22.492	27.623
UYUMBICHO	2.118	2.360	2.620	3.218	3.217	3.679	4.607
CUTUGLAGUA	0	771	933	1.130	3.593	9.987	16.746

**Fuente:** Censo INEC, 2010

**Elaboración:** Las Autoras

- Población total según género

**Cuadro N° 3**

<b>POBLACIÓN TOTAL SEGÚN GÉNERO</b>			
	<b>POBLACIÓN TOTAL</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>
PICHINCHA	2.576.287	1.255.711	1.320.576
MACHACHI	27.623	13.438	14.185
UYUMBICHO	4.607	2.259	2.348
CUTUGLAGUA	16.746	8.220	8.526

**Fuente:** Censo INEC, 2010

**Elaboración:** Las Autoras

- Población por grupos de edad y sexo

**Cuadro N° 4**

<b>POBLACIÓN POR GRUPOS DE EDAD Y SEXO</b>			
<b>Grupos de edad</b>	<b>Sexo</b>		<b>Total</b>
	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>	
Menor de 1 año	181	150	331
De 1 a 4 años	793	798	1591
De 5 a 9 años	1006	1012	2018
De 10 a 14 años	997	978	1975
De 15 a 19 años	966	907	1873
De 20 a 24 años	745	839	1584
De 25 a 29 años	660	726	1386
De 30 a 34 años	576	599	1175

De 35 a 39 años	489	535	1024
De 40 a 44 años	392	463	855
De 45 a 49 años	347	372	719
De 50 a 54 años	279	323	602
De 55 a 59 años	245	229	474
De 60 a 64 años	176	200	376
De 65 a 69 años	146	151	297
De 70 a 74 años	88	102	190
De 75 a 79 años	72	57	129
De 80 a 84 años	37	43	80
De 85 a 89 años	19	30	49
De 90 a 94 años	4	10	14
De 95 a 99 años	2	2	4
<b>Total</b>	<b>8220</b>	<b>8526</b>	<b>16746</b>

**Fuente:** Censo INEC, 2010

**Elaboración:** Las Autoras

Cutuglagua tiene una dinámica de crecimiento similar a los barrios del sur de la ciudad de Quito, incluso hay quienes la consideran como una ciudadela “dormitorio o residencia de Quito”.

El crecimiento de Cutuglagua puede explicarse por el menor costo de los arriendos con relación a barrios del sur de Quito, de igual manera el precio de los terrenos es considerablemente más bajos, aunque no de la construcción de viviendas que se encarece por el transporte de los materiales. Cutuglagua se convierte en un barrio residencial de habitantes que realizan sus actividades económicas en Quito.

### 2.1.6 Economía

Las principales fuentes de trabajo de los habitantes de la Parroquia de Cutuglagua están en Quito. Quedan pocos terrenos y personas dedicados a la agricultura y ganadería en pequeña escala. Según información de los dirigentes, en Cutuglagua se aprecia un incremento significativo de los trabajadores en comercio y servicios (albañiles, chóferes, empleadas de casa) que realizan sus actividades en Quito.

### **2.1.7 Educación**

Existen muchas falencias en el ámbito educativo, sin embargo el nivel de educación es satisfactorio, ciertos alumnos demuestran sus habilidades destacándose en concursos cantonales, además el personal docente siempre se está capacitando, la cantidad de Unidades Educativas crece cada año, al ritmo mismo del crecimiento y demanda poblacional.

Las Escuelas 4 de Noviembre y 4 de Octubre se encuentran en proceso de extensión ya que han incorporado el octavo año de Educación básica, proceso que continuara hasta contar con todos los niveles de educación básica.

### **2.1.8 Las Instituciones Públicas en la Parroquia de Cutuglagua.**

El Municipio de Mejía y El Gobierno de la Provincia de Pichincha como responsables de brindar y velar por la necesidades de este sector a través de las designaciones del Estado y las competencias propias de sus entidades, trabajan en la ejecución de obras para cubrir los servicios básicos de la comunidad, vialidad y con infraestructura en escuelas y colegios

En el sector de la parroquia de Cutuglagua se encuentra ubicado El Centro Nacional de Control de Energía CENACE, que es el corazón del sector eléctrico del país, este centro está ubicado dentro de la Subestación termoeléctrica Santa Rosa, que entrega su producción de energía a la Empresa Eléctrica Quito.

También dentro de la parroquia encontramos El Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias INIAP con la Estación Experimental Santa Catalina, ésta es una organización de carácter científico técnico, que se dedica a la investigación agropecuaria, gracias a las bondades de esta fructífera tierra ha desarrollado diversas innovaciones metodológicas y tecnológicas en beneficio del desarrollo local y nacional

El Instituto Nacional del Niño y la Familia INNFA atiende a 151 niños en 4 centros de cuidado diario, con la participación de 19 madres comunitarias<sup>8</sup>.

---

<sup>8</sup>Plan de Desarrollo Participativo; Gobierno de la Provincia de Pichincha 2002-2012

### 2.1.9 La Empresa Privada en la Parroquia de Cutuglagua

Algunas haciendas aún mantienen cierta producción agrícola. En la parte occidental de la parroquia, tras los barrios San José, Lourdes; San Alfonso y San Ignacio, hacia el Atacazo, se encuentra las haciendas la Merced y el Turín. En la parte oriental hacia el límite con la parroquia de Uyumbicho, tras los barrios Santa Isabel, Aymesa y Tambo, se encuentra la hacienda San José de Llumaguango.

Hay una empresa de elaboración de bloque, y otros materiales pétreos, PRECUADOR, también se encuentran una empresa de chatarra, y una productora de productos lácteos.

Además existe una Agencia de la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Juan de Cotogchoa, 3 Cooperativas de Camionetas y 2 de Cooperativas de Taxis.

### 2.1.10 Vías de acceso

La parroquia de Cutuglagua está atravesada por la Panamericana, hacia los barrios y atractivos se puede ingresar a través de vías de segundo orden y caminos vecinales, que son adoquinados y empedrados. Acceder hasta la parroquia es fácil, desde Quito, se debe tomar la Av. Maldonado, hasta finalizar los límites cantonales, por una vía de primer orden, son aproximadamente 30 minutos desde el Sur de la Ciudad y si se viene desde el norte se llega en 1 hora aproximadamente de viaje, las personas que viven en Machachi, toman la Panamericana en sentido Sur-Norte, por un recorrido de 20 minutos. Desde el valle de los chillos, se toma la avenida general Rumiñahui hasta Tambillo y se regresa en dirección Sur Norte 5km, es decir unos 10 minutos, por una vía rápida y segura.

## 2.2 Niveles de ingresos de la Parroquia

La mayoría de los ingresos<sup>9</sup> que obtienen los trabajadores, son del comercio, construcción, industria manufacturera y de la agricultura.

---

<sup>9</sup>Los ingresos son los **caudales** que entran en poder de una **persona** o de una **organización**. Un sujeto puede recibir ingresos (**dinero**) por su actividad laboral, comercial o productiva.

- Población económicamente activa-PEA, inactiva-PEI y en edad de trabajar-PET

**Cuadro N° 5**

Población económicamente activa-PEA, inactiva-PEI y en edad de trabajar-PET			
AÑO	PEA	PEI	PET
2010	7160	5646	12806

Fuente: Censo INEC, 2010

Elaboración: Las Autoras

- Indicadores de Pobreza

**Cuadro N° 6**

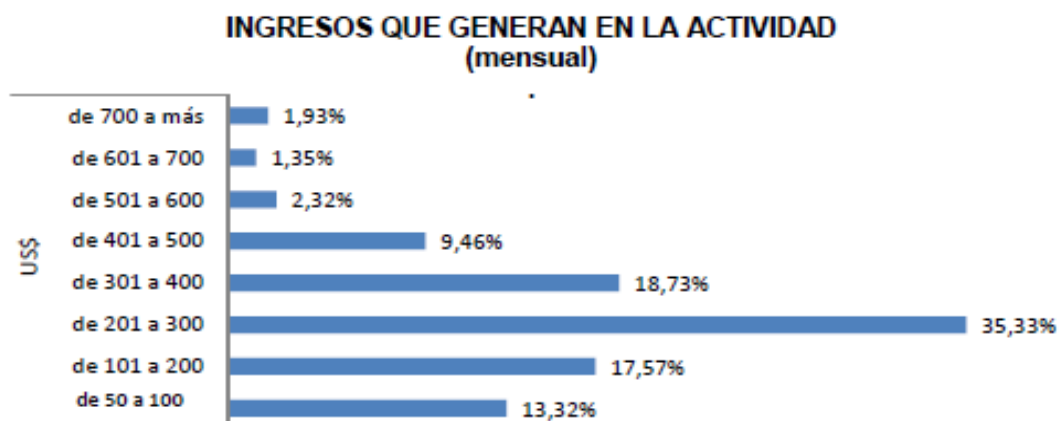
INDICADORES DE POBREZA				
		PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
		PICHINCHA	MEJÍA	CUTUGLAGUA
POBLACIÓN		2.388.817	62.888	9.987
ÍNDICE NBI <sup>10</sup>	POBREZA	HOGARES %	40.6	-
		POBLACIÓN	970.474	-
	EXTREMA POBREZA	HOGARES %	14.6	-
		POBLACIÓN	348.654	-
BRECHA DE LA POBREZA (%)		8.5	23.5	55.8
SEVERIDAD DE LA POBREZA DE CONSUMO (%)		4.0	34.1	30.7
INCIDENCIA DE LA INDIGENCIA (%)		8.3	28.4	29.1
BRECHA DE LA INDIGENCIA (%)		2.2	8.5	8.4
SEVERIDAD DE LA INDIGENCIA (%)		0.8	3.8	5

Fuente: Censo INEC2001, SIISE 2006

Elaboración: Las Autoras

<sup>10</sup> Las necesidades básicas insatisfechas (N.B.I), consisten en la insatisfacción real de las necesidades básicas de la población.

**Gráfico N° 3**



Según el **Gráfico N° 3** nos indica los ingresos, la mayor parte de los trabajadores perciben entre los 201 a 300 dólares que representa el 35,33%, seguido de los que generan 301 a 400 dólares con el 18,73%, con el 17,57% que es entre los 101 a 200 dólares, con el 13,32% de los que perciben 50 a 100 dólares, los que generan entre 401 a 500 dólares son el 9,46% y los que generan más de 500 dólares son el 6% aproximadamente, siendo este el que más ganan pero muy pocos son los trabajadores que llegan a este sueldo.

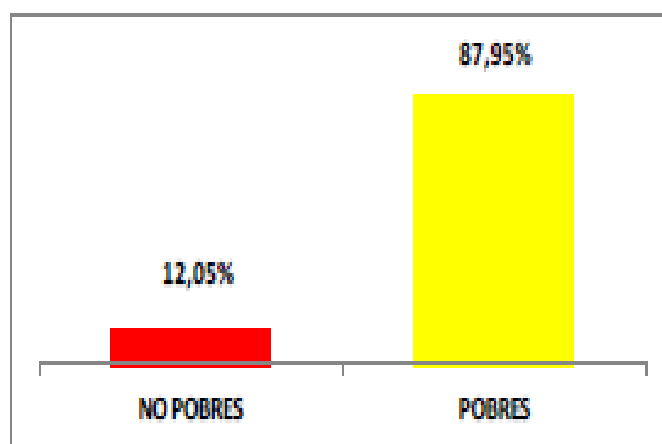
**Cuadro N° 7**

POBLACIÓN SEGÚN NIVEL DE POBREZA NBI 2010				
POBLACIÓN NO POBRES	%	POBLACIÓN POBRES	%	POBLACIÓN TOTAL
2.018	12.05	14.722	87.95	16746

**Fuente:** Censo INEC, 2010

**Elaboración:** Las Autoras

**Gráfico N° 4**



## 2.3 Actividades económicas y productivas que se realizan en la Parroquia

### 2.3.1 Actividades económicas

Las principales fuentes de trabajo de los habitantes de la Parroquia Cutuglagua están en Quito. Quedan pocos terrenos y personas dedicados a la agricultura y ganadería en pequeña escala, los últimos vestigios de ruralidad resultan ser los escasos animales callejeros que pasean por las empedradas vías, causando destrozos, tapando alcantarillas y molestando a los pobladores que tienen un comportamiento urbano.

### Población económicamente activa por rama de actividad, grupo de ocupación y por categoría de ocupación

**Cuadro N° 8**

<b>RAMA DE ACTIVIDAD</b>	<b>CASOS</b>	<b>%</b>	
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	601	8,38	%
Explotación de minas y canteras	9	0,13	%
Industrias manufactureras	1196	16,68	%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	15	0,21	%
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	77	1,07	%
Construcción	1008	14,06	%
Comercio al por mayor y menor	1333	18,59	%
Transporte y almacenamiento	470	6,56	%
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	240	3,35	%
Información y comunicación	75	1,05	%
Actividades financieras y de seguros	20	0,28	%
Actividades inmobiliarias	13	0,18	%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	71	0,99	%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	277	3,86	%
Administración pública y defensa	187	2,61	%
Enseñanza	123	1,72	%
Actividades de la atención de la salud humana	94	1,31	%
Artes, entretenimiento y recreación	23	0,32	%
Otras actividades de servicios	159	2,22	%
Actividades de los hogares como empleadores	457	6,37	%
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	2	0,03	%
No declarado	408	5,69	%
Trabajador nuevo	312	4,35	%
<b>Total</b>	<b>7170</b>	<b>100,00</b>	<b>%</b>

**Fuente:** Censo INEC, 2010

**Elaboración:** Las Autoras



La población económicamente activa de Cutuglagua se encuentra ocupada predominantemente en actividades de Comercio al por mayor y menor agricultura con 18,59%, Industrias manufactureras con 16,68%, y construcción con 14,06%.

**Cuadro N° 9**

<b>GRUPO DE OCUPACIÓN</b>	<b>CASOS</b>	<b>%</b>
Directores y gerentes	50	0,70%
Profesionales científicos e intelectuales	151	2,11%
Técnicos y profesionales del nivel medio	140	1,95%
Personal de apoyo administrativo	320	4,46%
Trabajadores de los servicios y vendedores	1387	19,34%
Agricultores y trabajadores calificados	415	5,79%
Oficiales, operarios y artesanos	1623	22,64%
Operadores de instalaciones y maquinaria	792	11,05%
Ocupaciones elementales	1557	21,72%
Ocupaciones militares	32	0,45%
no declarado	391	5,45%
Trabajador nuevo	312	4,35%
<b>Total</b>	<b>7170</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Censo INEC, 2010

**Elaboración:** Las Autoras

Los grupos de ocupación predominantes en la parroquia están en: Oficiales, operarios y artesanos con el 22,64%, ocupaciones elementales el 21,72%, y trabajadores de los servicios y vendedores con 19,34%.

Las categorías de ocupación predominantes son: empleado/a u obrero/a privado con 40,29%, por cuenta propia el 25,52%, como jornalero/a o peón el 10,80% y 7,13% de empleado/a u obrero/a del Estado, Gobierno, Municipio, Consejo Provincial, Juntas Parroquiales.

**Cuadro N° 10**

<b>CATEGORIA DE OCUPACIÓN</b>	<b>CASOS</b>	<b>%</b>
Empleado/a u obrero/a del Estado, Gobierno, Municipio, Consejo Provincial, Juntas Parroquiales	489	7,13
Empleado/a u obrero/a privado	2763	40,29
Jornalero/a o peón	741	10,80
Patrono/a	211	3,08
Socio/a	60	0,87
Cuenta propia	1750	25,52
Trabajador/a no remunerado	156	2,27
Empleado/a doméstico/a	456	6,65
Se ignora	232	3,38
<b>Total</b>	<b>6858</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** Censo INEC, 2010

**Elaboración:** Las Autoras

### 2.3.2 Actividades Productivas

La Parroquia de Cutuglagua que antes se la consideraba granero de la capital, ahora está conformada por barrios informales y urbanizaciones, la actividad agropecuaria es solo de autoconsumo, un factor es la migración hacia la parroquia de las provincias de todo el país, debido a que encuentran arriendos baratos y terrenos en buenos precios, esto ha generado la progresiva consolidación, cambiando el rol de agropecuario, sin embargo con el levantamiento de información se constató que aún se sigue sembrando en los pequeños espacios llamados “huertos familiares”, ya que las tierras son fértiles, se debe rescatar esta pequeña producción siendo de autoconsumo ahora de baja calidad.

Cutuglagua sigue el proceso de consolidación, por este factor aparece la actividad comercial por las necesidades creadas de los habitantes de los barrios.

**Cuadro N° 11**

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	ACTIVIDADES PRODUCTIVAS CONSOLIDADAS, PARROQUIA CUTUGLAGUA			
	CANTIDAD APROXIMADAS PRODUCIDAS MES	CANTIDAD APROXIMADAS PRODUCIDAS MES	PRINCIPALES MERCADOS DE COMERCIALIZACIÓN	NÚMERO APROXIMADO DE EMPLEADOS
<b>Comercio</b>	Negocios en la parroquia		Local	No se tiene datos
<b>Agricultura</b>	Papas, maíz y hortalizas y legumbres	No se tiene datos	Autoconsumo y local	No se tiene datos
<b>Ganadería</b>	leche	No se tiene datos	Autoconsumo y local	No se tiene datos

**Fuente:** GAD Parroquial de Cutuglagua, 2010

**Elaboración:** Las Autoras

**Cuadro N° 12**

Nombre de la industria o empresa	INDUSTRIA, GRAN EMPRESA Y MANUFACTURA			
	Actividad o giro	Número de empleados (estimado)	Ubicación	Situación Legal
Fábrica BEECONS	Estructuras metálicas	10	La Florencia	Industria legal
TUBERTOR	Fábrica de tubos plásticos	30	San Francisco 1	Industria legal
Pre-ecuador	Bloque, adoquín prefabricado	20	San Cristóbal	Industria legal
Recicladora	Prensa la chatarra	20	Santa Rosa Alta	Industria legal
Fábrica de tanques de agua	Fábrica de tanques de agua	10	Tambo 1	Empresa legal
Fábrica de bloques y adoquín	Fábrica de bloques y adoquín	10	Tambo 3	Industria legal
Fábrica de ollas	Fabricación de ollas	10	Tambo 3	Manufactura legal
Gasolinera	Venta de gasolina	8	La Joya	Empresa legal

**Fuente:** GAD Parroquial de Cutuglagua, 2010

**Elaboración:** Las Autoras

**Cuadro N° 13**

Nombre de la industria o empresa	MICROEMPRESA			
	Actividad o giro	Número de empleados	Ubicación	Situación Legal
Fábrica de tubos de cemento	Fábrica de Tubos de cemento	6	San Francisco 3	Microempresa legal
Fábrica de lácteos	Queso yogurt mantequilla	5	Santa Isabel	Microempresa legal
Manantial del Sur	Complejo deportivo, recreación.		Aida Palacios	Microempresa legal
Balneario El Refugio	Recreación activa		San José	Microempresa legal
Luxor Vip	Motel		La Joya	Microempresa legal
Escondite del Zorro	Motel		Plan Génova	Microempresa legal

**Fuente:** GAD Parroquial de Cutuglagua, 2010

**Elaboración:** Las Autoras

Las microempresas que se han formado en la parroquia son de carácter familiar, con proyección a crecimiento de empresa, esta actividad tiene influencia de las fábricas implantadas en el sector y por lo general son personas que trabajaron en estas fábricas y aprendieron el oficio de fabricar tubos de cemento.

Una importante microempresa es la de fábrica de lácteos, ubicada en el barrio Santa Isabel que ha empezado a fabricar quesos, yogurt y mantequilla, compran la leche a los pequeños productores que tienen vacas.

Las dos microempresas Luxor Vip y Escondite de Zorro, son moteles, sin embargo tienen la aspiración de convertirse en Hostales para dar servicio a los turistas que visitan al cantón Mejía.

## **2.4. Servicios con los que cuenta la Parroquia**

### **2.4.1. Servicios Básicos**

#### **2.4.1.1 Agua Potable**

La parroquia Cutuglagua se caracteriza por contar con diversas vertientes de agua, las que se aprovechan en su totalidad. En la actualidad se requiere de un estudio técnico integral de captación, distribución y potabilización, que contemple una proyección para 25 años.

La cabecera parroquial de Cutuglagua dispone de fuentes de captación de agua para consumo humano, cuenta con tanques donde se clorifica y es distribuida a través de mangueras, éstos fueron construidos con el apoyo de la Empresa Municipal de Alcantarillado y Agua Potable del Distrito Metropolitano de Quito, (EMAAP-Q).

El servicio de agua clorada tiene una cobertura total del 100%, en la parte central del asentamiento urbano, esto es en los barrios: Aida Palacios, Alisuco, Aymesa, Central, El Belén, El Manzano, El Rosario 1- 2 y 3, El Tejar, Génova, La Joya 1, La Joya 2, La Unión, Lourdes, San Alfonso, San Francisco 1, San Francisco 2, San Francisco 3, San José de Cutuglagua 1, San José de Cutuglagua 2, San José 3, San Miguel De Cutuglagua, Santa Catalina, Santa Isabel, Santiago Roldos, Santo Domingo, Santo Domingo Saguanchi, Tambo 1, Tambo 2, Barrio La Isla, Tambo 3, La María, La Florencia, San Cristóbal y Santa Rosa Alta.

Sin cobertura de agua potable, se encuentran tres barrios: La Merced, San Ignacio y El Mirador, la zona rural de la parroquia no dispone del servicio de agua potable, sus habitantes se abastecen de agua captándola directamente de fuentes naturales.

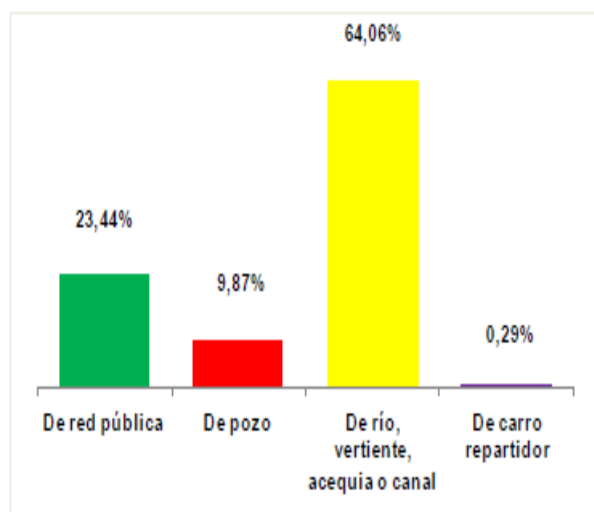
**Cuadro N° 14**

<b>ABASTECIMIENTO DE AGUA</b>	
<b>Procedencia principal del agua recibida</b>	<b>Casos</b>
De red pública	971
De pozo	409
De río, vertiente, acequia o canal	2654
De carro repartidor	12
Otro (Agua lluvia/albarrada)	97
<b>Total</b>	<b>4143</b>

**Fuente:** CENSO INEC 2010

**Elaboración:** Las Autoras

**Gráfico N° 5**



#### **2.4.1.2 Servicio Eléctrico**

La electricidad es el servicio de mayor cobertura en el país, en Cutuglagua son pocos los barrios que no cuentan con el servicio, por ejemplo los barrios: Génova y Tambo III.

Los principales problemas que han dificultado la adquisición del servicio es la falta de organización de los pobladores y dirigentes y para la economía de la gente que habita esta zona es muy alto el costo de la inversión inicial requerida por la empresa de electrificación, además muchos de los barrios formados por lotizaciones compraron los terrenos sin exigir la implementación de servicios básicos.

En 6 barrios Aymesa, Los Rosarios I, II y III, San Francisco I y Santa Isabel se requiere terminar el sistema eléctrico, para lo cual se requiere se realicen los estudios respectivos. También se requieren estudios para la ampliación en el barrio Santo Domingo de Saguanchi. En el barrio San Francisco II falta construir las acometidas domiciliarias<sup>11</sup>.

---

<sup>11</sup>Plan de Desarrollo Participativo, Parroquia de Cutuglagua 2002-2012

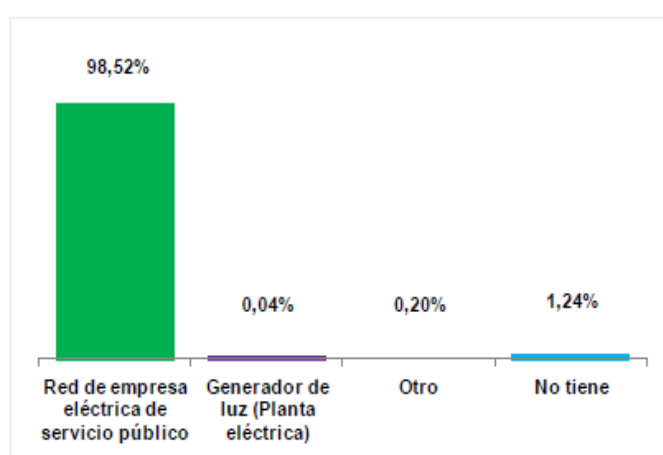
**Cuadro N° 15**

<b>SERVICIO ELÉCTRICO</b>	
<b>Procedencia de luz eléctrica</b>	<b>Casos</b>
Red de empresa eléctrica de servicio público	2462
Generador de luz (Planta eléctrica)	1
Otro	5
No tiene	31
<b>Total</b>	<b>2499</b>

**Fuente:** CENSO INEC 2010

**Elaboración:** Las Autoras

**Gráfico N° 6**



### 2.4.1.3 Eliminación de Basura

En la parroquia el servicio de recolección de desechos sólidos lo desarrolla la municipalidad del Cantón Mejía, lo realiza con una cobertura casi total y una frecuencia semanal, la que resulta insuficiente.

La zona rural de la parroquia no dispone del servicio de recolección de basura, en especial, el barrio: La María y El Mirador.

La falta de recolección ha provocado la acumulación de la basura en diferentes sitios de la parroquia, pues los mismos pobladores sin medir las consecuencias depositan la basura en las cunetas, en las calles y en los lotes abandonados, convirtiéndolos en focos de insalubridad y contaminación.

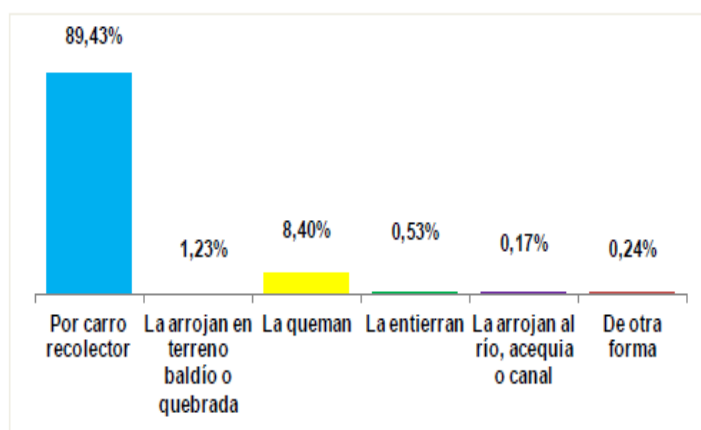
**Cuadro N° 16**

<b>ELIMINACIÓN DE BASURA</b>	
<b>Eliminación de la basura</b>	<b>Casos</b>
Por carro recolector	3705
La arrojan en terreno baldío o quebrada	51
La queman	348
La entierran	22
La arrojan al río, acequia o canal	7
De otra forma	10
<b>Total</b>	<b>4143</b>

**Fuente:** CENSO INEC 2010

**Elaboración:** Las Autoras

**Gráfico N° 7**



#### 2.4.1.4 Servicio Higiénico

**Cuadro N° 17**

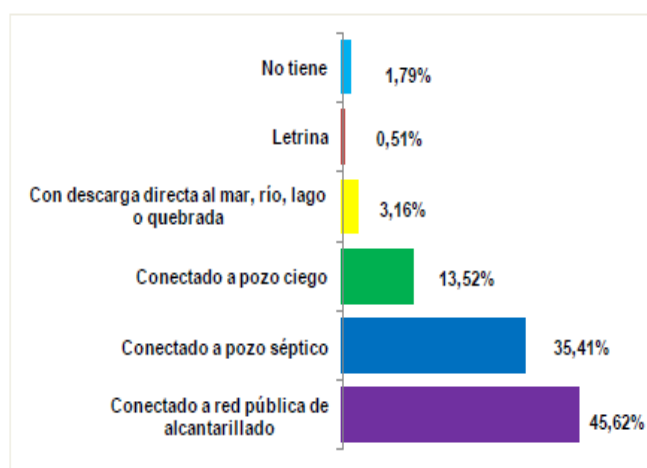
<b>ELIMINACIÓN DE EXCRETAS</b>	
<b>Tipo de servicio higiénico o escusado</b>	<b>Casos</b>
Conectado a red pública de alcantarillado	1890
Conectado a pozo séptico	1467
Conectado a pozo ciego	560
Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	131
Letrina	21
No tiene	74
<b>Total</b>	<b>4143</b>

**Fuente:** CENSO INEC 2010

**Elaboración:** Las Autoras



**Gráfico N° 8**



#### **2.4.1.5 Servicio de Alcantarillado**

En la parroquia Cutuglagua carecen del servicio de alcantarillado un importante sector de la población, lo que ocasiona contaminación ambiental, deterioro de la calidad de vida de sus habitantes, aparecimiento de enfermedades infecto-contagiosas que afectan principalmente a la población infantil.

El servicio de alcantarillado tiene una cobertura parcial, donde se percibe del 0% al 50% del servicio, en la parte central del asentamiento urbano, esto es en los barrios: San José 3; y del 60% al 100%, los barrios: Aida Palacios, Alisuco, Aymesa, Central, El Rosario 1- 2 y 3, El Tejar, La Joya 1, La Joya 2, La Unión, Lourdes, San Alfonso, San Francisco 1, San Francisco 2, San Francisco 3, San José de Cutuglagua 2, San Miguel De Cutuglagua, Santa Catalina, Santa Isabel, Santiago Roldos, Tambo 1, Tambo 2, La Florencia, San Cristóbal.

No disponen del servicio de alcantarillado los barrios: 25 de noviembre, El Belén, El Manzano, Génova, La Merced, San Ignacio, San José de Cutuglagua1, Santo Domingo, Santo Domingo Saguanchi, Barrio La Isla, Tambo 3, La María, Santa Rosa Alta, El Mirador.

Es importante destacar que todas las aguas servidas de la cabecera parroquial, se vierten directamente a causas naturales, sin ningún tipo de tratamiento.

La zona rural de la parroquia no dispone del servicio de alcantarillado.

Parte del mejoramiento del servicio es la construcción de tanques de tratamiento de las aguas servidas antes de su evacuación hacia las quebradas de la parroquia, para evitar la contaminación ambiental y proteger a la comunidad de enfermedades.<sup>12</sup>

**Cuadro N° 18**

<b>SERVICIO DE ALCANTARILLADO</b>		
	<b>Casos</b>	<b>%</b>
De red pública	971	23.44 %
De pozo	409	9.87 %
De río, vertiente, acequia o canal	2654	64.06 %
De carro repartidor	12	0.29 %
Otro (Agua lluvia/albarrada)	97	2.34 %
<b>Total</b>	<b>4143</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** CENSO INEC 2010

**Elaboración:** Las Autoras

#### **2.4.1.6 Alumbrado Público**

En la cabecera parroquial de Cutuglagua, el servicio de alumbrado público tiene una cobertura sobre el 80%, en la parte central del asentamiento urbano, esto es en los barrios: Aida Palacios, Alisuco, Aymesa, Central, El Belén, El Manzano, El Rosario 1- 2 y 3, El Tejar, Génova, La Joya 1, La Joya 2, La Merced, La Unión, Lourdes, San Alfonso, San Francisco 1, San Francisco 2, San Francisco 3, San Ignacio, San José de Cutuglagua1, San José de Cutuglagua 2, San José 3, San Miguel De Cutuglagua, Santa Catalina, Santa Isabel, Santiago Roldos, Santo Domingo, Santo Domingo Saguanchi, Tambo 1, Tambo 2, Barrio La Isla, Tambo 3, La Florencia, San Cristóbal y Santa Rosa Alta.

El barrio: San Francisco 3, dispone de un servicio parcial de alumbrado público (50%).

Este servicio básico no existe en los barrios: 25 de noviembre, La María y El Mirador.

Este servicio está cubierto en un 50%, la falta de alumbrado público es una necesidad de seguridad, ya que en muchos barrios los moradores consideran que la delincuencia es mayor cuando no existe iluminación en las calles.

---

<sup>12</sup>Plan de Desarrollo Participativo, Parroquia de Cutuglagua 2002-2012

#### 2.1.4.7 Servicio de Seguridad y convivencia ciudadana

Los 23 de 37 barrios de Cutuglagua reconocen que la principal causa de inseguridad, asaltos y actos delincuenciales es la falta de alumbrado público 16 barrios atribuyen a la poca efectividad de la acción policial. Se sugiere se construya otro retén policial.

Otras causas son la falta de empleo, la falta de moral, la corrupción, la falta de aplicación de las leyes para lo cual se requiere capacitación integral a la familia y a la comunidad.

Muchos moradores de los barrios están dispuestos a formar brigadas de seguridad. Además la inseguridad vial es constante en el sector de la Panamericana por la falta de cautela de parte de los conductores, al no respetar los límites de velocidad en este sector poblado. La vía no tiene suficiente señalización y la educación vial en niños y jóvenes de los centros educativos.

**Cuadro N° 19**

SERVICIO DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA		
EQUIPAMIENTO EXISTENTE	UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN
Unidad de policía comunitaria	En el Barrio Central	La Unidad de Policía Comunitaria funciona en una edificación de un piso que se encuentra con un estado deficitario. Esta planta, es de uso residencial y de oficina.
		La UPC dispone de seis policías permanentes, la UPC cuenta con un adecuado sistema de intercomunicación, tiene asignado dos vehículos (Camionetas) para apoyar la acción policial.
		El mobiliario con es el que cuenta es deficitario (computadoras, muebles).
Unidad de policía comunitaria	La loma de Santa Rosa.	La Unidad de Policía Comunitaria funciona en una edificación de un piso que se encuentra con un estado deficitario. Esta planta, es de uso residencial y de oficina.
		La UPC dispone de cinco policías permanentes, la UPC cuenta con un adecuado sistema de intercomunicación, tiene asignado 1 vehículo

		(Camioneta) y una moto para apoyar la acción policial.  El mobiliario con es el que cuenta es deficitario (computadoras, muebles.
--	--	---

**Fuente:** GAD Parroquial de Cutuglagua Año 2010

**Elaboración:** Las Autoras

## 2.4.2. Comunicaciones

### 2.4.2.1 Teléfonos

La Red telefónica es de amplia cobertura para la parroquia, la población misma cuenta con el servicio y son de fácil acceso cabinas y teléfonos públicos. En cuanto a la recepción de telefonía celular el alcance de cobertura es completo para las tres operadoras nacionales: Claro, Movistar y Alegro.

### 2.4.2.2 Internet

En la parroquia se encuentran varios negocios que ofrecen alquiler de computadoras para la conexión a Internet, la señal es completa y sin problemas llega hasta sitios alejados lo que facilita a las personas para que se movilicen con sus propios equipos.

**Cuadro N° 20**

<b>SERVICIO TELEFÓNICO E INTERNET</b>				
	<b>Si</b>	<b>%</b>	<b>No</b>	<b>%</b>
Disponibilidad de Teléfono Convencional	1,871	44.48 %	2,335	55.52 %
Disponibilidad de Internet	274	6.51 %	3,932	93.49 %
Disponibilidad de Computadoras	973	23.13 %	3,233	76.87 %
Disponibilidad de Televisión por Cable	150	3.57 %	4,056	96.43 %

**Fuente:** CENSO INEC 2010

**Elaboración:** Las Autoras

## 2.5. Infraestructura, acceso a la educación y salud

### 2.5.1. Infraestructura

Se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas<sup>13</sup>, entre otras por ejemplo podemos mencionar a la educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. De la existencia o insuficiencia de infraestructura depende en gran medida el desarrollo del turismo.

#### **2.5.1.1. Transporte**

El servicio de transporte para llegar hasta la parroquia de Cutuglagua es variado, es fácil llegar hasta el Centro de la parroquia, pero el acceso a sitios naturales se dificulta porque las vías no son adecuadas para el ingreso del transporte.

##### **2.5.1.1.1 Red de Carreteras**

##### **Vialidad Principal Cutuglagua<sup>14</sup>**

Como principal enlace de esta parroquia con el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito se tiene el empate del corredor periférico occidental con la vía a Santo Domingo de Cutuglagua.

En la parroquia de Cutuglagua, la red vial fundamental está compuesta por:

##### ***Vías arteriales:***

Panamericana Sur – Curvas de Sta. Rosa: 20.44m. – 24.72m. -

Corredor Periférico Oriental: 26m.-30m

##### ***Vías Colectoras principales:***

##### **Sector oriental**

Camino a Llumaguango (CENASE)

Calle 4: 11.61 m.

Calle 3, 4,5: 10.88m. (Sector el Tambo)

Calle H – camino público- Calle J, calle F). 27.96 m. – 11.19m.

---

<sup>13</sup>Boullón, Roberto, Planificación del Espacio Turístico

<sup>14</sup>Plan de Usos y Ocupación de Suelo del Cantón Mejía

Av. Machachi:

Av. Tanda pi

Isla Santa

**Sector occidental:**

Calle B.

Calle I.

Calle 16.

Vía antigua Sto. Domingo, ancho.

Calle 7.

Calle P, ancho 8.17m.

Calle A, ancho 10 m.

Calle B, ancho 10 m.

***Caminos Vecinales:***

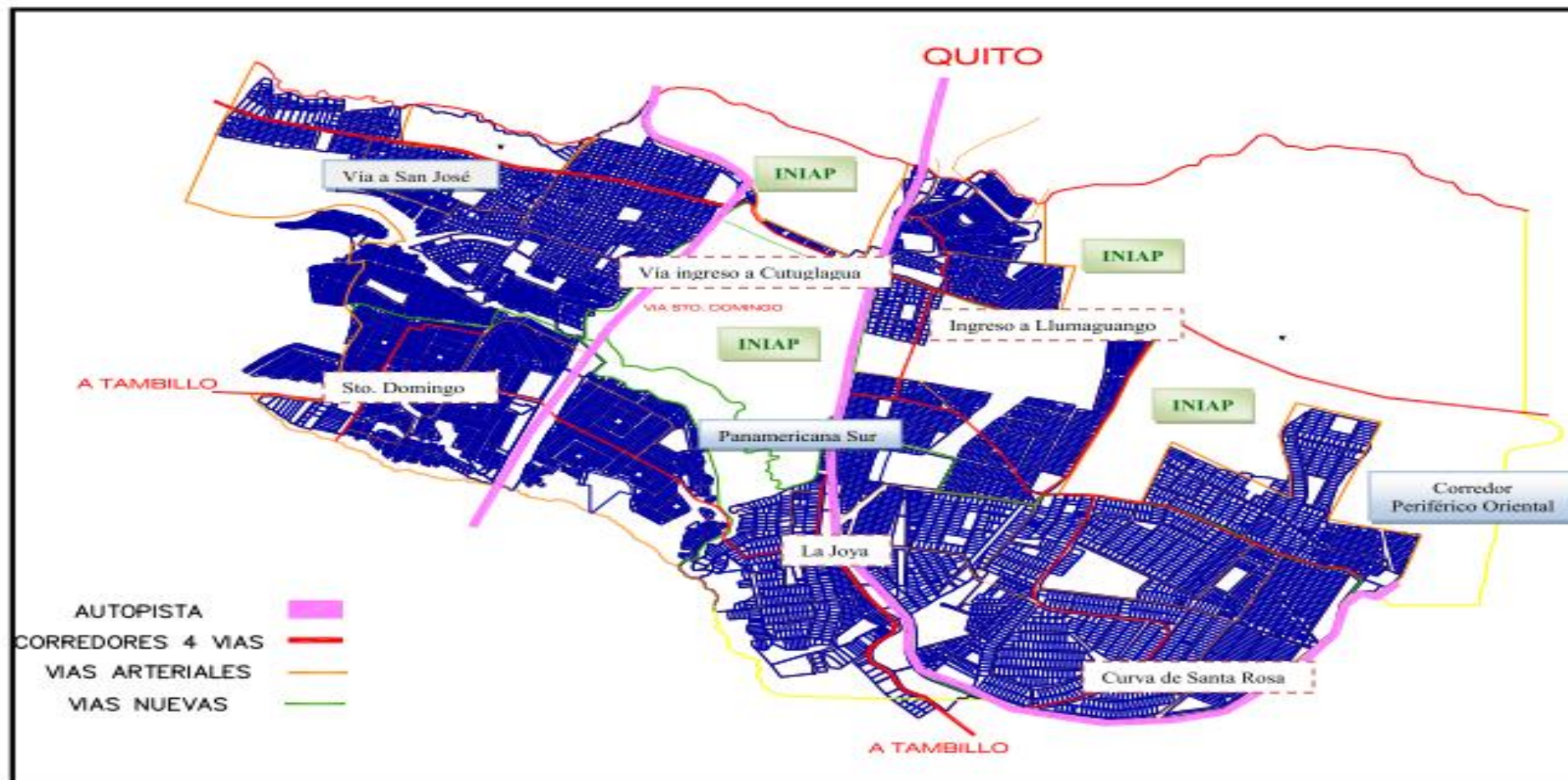
Vía de ingreso a la hacienda Llumaguango entre el CENASE y el Corredor Periférico Oriental

Camino vecinal hacia el sector de la Victoria, en Quito, ancho variable 6.23 m. – 7.10m.

Vías antiguas a Tambillo, ancho 14.90 (sector junto a la panamericana).

Sobre la base de lo expuesto, en la siguiente gráfica, se indica la red de vías principales de la parroquia de Cutuglagua.

Gráfico N° 9  
RED DE VÍAS PRINCIPALES DE LA PARROQUIA DE CUTUGLAGUA



### **2.5.1.2 Talleres mecánicos, vulcanizadoras**

A unos 200 metros del ingreso principal de la Parroquia, a la margen de la Panamericana Sur, en los barrios San Miguel de Cutuglagua, Los Tambos y Las Joyas existen varios talleres que ofrecen todo tipo de servicios para el automotor, la atención es permanente.

Cerca al ingreso de la parroquia en el sector de la Victoria, hay varios talleres mecánicos que pueden brindar auxilio mecánico al instante.

Además hacia el sector de Tambillo existen talleres mecánicos de fácil acceso.

### **2.5.1.3 Gasolineras**

La gasolinera más cercana es Petroecuador, ubicada a ½ kilómetro de distancia del ingreso principal de la parroquia, después hay otra a 3 minutos, otra en el sector de Guamaní (sur de la ciudad de Quito) a 10 minutos de distancia y por último también otra gasolinera cercana en la parroquia de Tambillo a 20 minutos de distancia

Una nueva gasolinera de Petroecuador se está construyendo en el barrio La joya, a dos minutos de la entrada principal de la parroquia.

### **2.5.1.4 Señalización**

La señalización vial ubicada en la salida de la ciudad de Quito y al ingreso de la parroquia es adecuada, con vallas grandes y actualizadas lo que no existen son letreros que indiquen la llegada a la parroquia o información sobre facilidades o servicios que se puedan obtener en esta zona.

### **2.5.1.5 Servicios de Transporte**

En Cutuglagua, el sistema de transporte masivo de personas, está dado por lo siguiente: La parroquia cuenta con 6 cooperativas de buses de transporte de pasajeros que abastecen a la parroquia, cuatro de ellas son internas (Cooperativas de transporte pertenecientes a la parroquia) y dos externas que recorren a la parroquia desde el D.M.Q.



Otro servicio de transporte es el que brindan tres compañías de camionetas y dos compañías de taxis las cuales brindan el servicio de traslado de productos y de la población a los barrios y sectores que no tienen acceso al transporte de buses.

La parroquia cuenta con una cobertura parcial de servicio de transporte de buses (el 52.5% de los barrios tiene cobertura), esto se lo percibe ya que el transporte circula por las vías expresas y por tres ejes arteriales.

El transporte público es muy demandado por la población; pero no todos los barrios tienen acceso al mismo por las deficientes condiciones técnicas de las vías, el mal estado que presentan las demás vías arteriales y colectoras además por tener anchos viales insuficientes.

**Cuadro N° 21**

<b>OFERTA DE SERVICIO DE TRANSPORTE</b>				
<b>Cooperativas de Transporte Masivo de Personas</b>		<b>Cooperativas de transporte de Alquiler o Carga</b>	<b>No de Unidades</b>	<b>Ubicación</b>
<b>Externas</b>	<b>Internas</b>			
<b>COOP. DE BUSES MEJIA</b> <b>Recorrido:</b> Quito (Villaflora) – Cutuglagua <b>Frecuencia:</b> 20 - 25 min	<b>COOP. TRANSPORTES PLANETA</b> <b>Recorrido:</b> Quito (San Roque) - Cutuglagua <b>Frecuencia:</b> 15 - 20 min	Compañía 20 de junio (camionetas)	25	Central
<b>COOP. CARLOS BRITO BENAVIDES</b> <b>Recorrido:</b> Quito (Villaflora) – Cutuglagua <b>Frecuencia:</b> 20 - 25 min	<b>COOP. JOYSUR</b> <b>Recorrido:</b> Quito (Villaflora) – Cutuglagua <b>Frecuencia:</b> 20 - 25 min	Compañía Santo Domingo (camionetas)	12	Santo Domingo
	<b>COOP. GRUPO POLI</b> <b>Recorrido:</b> Quito (Villaflora) – Cutuglagua <b>Frecuencia:</b> 20 - 25 min	Compañía Utrans (camionetas)	12	San Miguel
	<b>COOP. LUJOTURISA</b> <b>Recorrido:</b> Quito (UCE) - Cutuglagua <b>Frecuencia:</b> 20 - 25 min	Compañía Sermotrans (taxis)	15	Central
		Compañía Aida Palacios (taxis)	15	Aida Palacios
		Compañía Luxor (taxis)	12	La Joya II

**Fuente:** GAD Parroquial de Cutuglagua. **Año:** 2010

**Elaboración:** Las Autoras

#### **2.5.1.6 Terminales Terrestres**

La parroquia de Cutuglagua se encuentra a un tiempo de 20 minutos de distancia con el Nuevo Terminal Terrestre Quitumbe ubicado al sur de la ciudad, el cual permite el tránsito terrestre con toda clase de cooperativas que llegan y salen hacia todos los rincones del país; también tenemos el Terminal Terrestre de Carcelén ubicado al extremo norte de la ciudad de Quito, a una hora y media de distancia.

Actualmente existen muchas cooperativas que cuentan con sus propios terminales en diferentes sectores de la ciudad, para facilidad del viajero.

#### **2.5.1.7 Ferrocarril**

En la parroquia de Cutuglagua se encuentra la Estación del Ferrocarril Santa Rosa, sitio histórico para esta comunidad y para el país, la misma que al igual que todo el sistema del Ferrocarril Ecuatoriano quedó en el olvido en los últimos años, actualmente con la política de estado del ahora presidente del Ecuador Eco. Rafael Correa se está recuperando las estaciones y los caminos del tren por lo que en los próximos meses la parroquia de Cutuglagua contará con un atractivo recuperado para recibir a los turistas que deseen utilizar la estación tanto para embarcarse de visita a la Parroquia de Cutuglagua.

#### **2.5.2. Educación**

Existen muchas falencias en el ámbito educativo, sin embargo el nivel de educación es satisfactorio, ciertos alumnos demuestran sus habilidades destacándose en concursos cantonales, además el personal docente siempre se está capacitando, la cantidad de Unidades Educativas crece cada año, al ritmo mismo del crecimiento y demanda poblacional. Las Escuelas 4 de Noviembre y 4 de Octubre se encuentran en proceso de extensión ya que han incorporado el octavo año de Educación básica, proceso que continuara hasta contar con todos los niveles de educación básica.

**Cuadro N° 22**

<b>EDUCACIÓN</b>			
<b>NIVEL / NOMBRE</b>		<b>No. ALUMNOS</b>	<b>No. PROF.</b>
<b>JARDINES DE INFANTES</b>			
1	“Alfredo Pérez Chiriboga”	32	4
2	“Quito Colonial “	60	4
3	“Hogar Dulce Hogar”	45	6
4	Jesús de Nazaret	40	7
5	Rinconcito Feliz	44	6
6	Vida de Niñez	25	4
<b>ESCUELAS PRIMARIAS</b>			
7	“2 de Agosto”	600	23
8	“4 de Noviembre”	546	25
9	“Santo Domingo”	343	15
10	“Eduardo Miño Cabezas”	32	4
11	“4 de Octubre”	217	7
12	“Rey Josué”	60	6
13	“Misionero San Pablo”	38	7
14	Teodoro Mommsen	37	7
15	Dra. Guadalupe Lariva	40	8
16	Lizardo Villamarin	82	12
<b>NIVEL MEDIO</b>			
17	Colegio Nacional “Cutuglagua”	604	28

**Fuente:** Taller de diagnóstico Inspecciones, 2010

**Elaboración:** Las Autoras

### 2.5.3. Salud

#### 2.5.3.1 Sub-centro de Salud de Cutuglagua

En la parroquia el sub-centro de salud no abastece las necesidades requeridas por la parroquia, aunque cabe destacar que esta es una realidad que aqueja a todos los sectores se limita por la falta de personal médico y a la vez por la gran demanda que existe en la parroquia que cada día es mayor, existe atención de medicina general, odontología y pediatría, se necesita ampliar especialidades de atención al público.

Se requiere de urgencia la construcción de otro dispensario médico ya que el que existe se encuentra en la parte oriental de la parroquia, en el Barrio Aida palacios, y resulta muy lejos llegar para los barrios occidentales o los ubicados en la curva de Santa Rosa.

**Cuadro N° 23**

<b>INDICADORES DE SALUD</b>			
<b>AREA</b>	<b>MEJIA</b>		
<b>Datos</b>	<b>Campo</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Total</b>
INDICE DE SALUD	51.33	64.99	54.07
Tasa de Mortalidad Infantil (‰)	46.93	42.04	45.94
Desnutrición Crónica de Niños Menores de 5 Años (%)	58.21	45.01	55.70
Desnutrición Global de Niños Menores de 5 Años (%)	41.03	30.22	38.98
Hogares con Saneamiento Básico (%)	63.20	91.40	69.10
Personal de Salud por cada 10.000 Habit.	9.06	27.40	12.74
Personal Equivalente de Salud en el Sector Público por cada 10.000 Habitantes	5.09	10.77	6.23
Personal Equivalente de Salud en el Sector Privado por cada 10.000 Habitantes	3.97	16.63	6.51

**Fuente:** ODEPLAN, INFOPLAN: Atlas para el Desarrollo Social, 2000

**Elaboración:** Las Autoras

### **2.5.3.2 Farmacias**

En el barrio central se puede encontrar varias farmacias que brindan atención todos los días, con flexibilidad de horarios, además es fácil encontrar cualquier tipo de medicamento de emergencia en cualquiera de las tiendas de los diferentes barrios, más la necesidad de crear más farmacias es muy importante y además la creación de una botica popular, ya que la pobreza de muchos de los pobladores dificulta el acceso fácil a medicamentos.

## **2.6. Características del turismo en la Parroquia**

### **2.6.1 Turismo en Cutuglagua**

El Turismo es la consecuencia de un fenómeno social cuyo punto de partida es la existencia del tiempo libre y el desarrollo de los sistemas de transporte. En torno a los viajes que serializan como una de las formas de aprovechar el tiempo libre, se ha generado un importante número de actividades, en donde el sector privado y el poder público buscan satisfacer las necesidades de los viajeros incorporando servicios para el confort del turista y para facilitar su diversión. Así alrededor del turismo se han ido formando una trama de relaciones las cuales forman el **Sistema Turístico**<sup>15</sup>.

---

<sup>15</sup>Boullón, Roberto, Planificación del Espacio Turístico

Para el desarrollo de este trabajo se analizará algunos de los elementos del Sistema Turístico orientándolos a una explicación desde el punto de vista del turismo comercial el cual funciona en torno a la oferta y la demanda turística, fenómenos importantes que manejan el desarrollo del turismo. El Plan de Desarrollo turístico de la Parroquia de Cutuglagua, se define una guía base que presente las alternativas de actividades y facilidades turísticas, “la oferta” que no existe en la parroquia actualmente, para llegar al mercado local, nacional e internacional con tendencia o “demanda” turística de naturaleza y distracción de un día.

### **2.6.2 Planta Turística**

La Planta Turística comprende el conjunto de servicios que se venden a los turistas, y que varían de acuerdo a las características que tiene un determinado atractivo. En la parroquia de Cutuglagua se han identificado los siguientes servicios como alojamiento (hostal y motel), alimentación (restaurantes, asaderos), recreación (complejos, bares, espectáculos públicos, parques).

La parroquia de Cutuglagua tiene un gran potencial en brindar servicios de turismo, en la actualidad no se han desarrollado actividades turísticas, sin embargo con la valorización de sus recursos se puede generar microempresas que brinden este servicio.

Cutuglagua con su pluriculturalidad tiene un gran potencial de diversificación artesanal que se puede crear para comercializar con los turistas que ingresan o salen de la capital.

La parroquia en la actualidad posee varios atractivos turísticos como: Estación ferrocarril Santa Rosa, La Cascada Canoas, la Chorrera El Belén Casa Hacienda Santo Domingo, Balneario Manantial del Sur y el Balneario el Refugio.

Cutuglagua tiene lugares turísticos potenciales como: Estación Experimental Santa Catalina, Central Distribuidora de Energía Eléctrica, Tramo Camino del Inca, El Mirador de Santa Rosa, excursión al Volcán Atacazo, Parque ecológico de las 80 hectáreas en terrenos del INIAP y excursión a la Avenida de Los Volcanes.

# CAPITULO III

## CAPITULO III

### 3. ESTUDIO DE MERCADO

#### 3.1. Análisis de la Oferta

La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado con un precio concreto y en un momento determinado, para ser usados o consumidos por los turistas.<sup>16</sup>

##### a. Oferta Actual

En el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de Mejía se establecen los siguientes datos de la Oferta Turística. En la parroquia de Cutuglagua se han registrado 10 prestadores de servicios turísticos, 1 con características de alojamiento, 6 de alimentos y bebidas, y 3 de distracción y esparcimiento, datos actualizados al 2013.

##### 3.1.1 Alojamiento

En la parroquia de Cutuglagua, se registran 1 establecimientos de alojamiento del tipo motel con el nombre de Luxor Vip está ubicado en el barrio La Joya, cuenta con instalaciones adecuadas para atender al cliente, se encuentra al margen de la carretera, tienen habitaciones dobles y múltiples con baño privado, servicio de bar, primeros auxilios, está disponible las 24 horas del día.

**Cuadro N° 24**

<b>Oferta Actual de Establecimientos de Alojamiento</b>	
<b>Parroquia</b>	<b>Número de Establecimientos</b>
Cutuglagua	1

**Fuente:** PEDTs-Mejía 2008-2009.

**Elaboración:** Las Autoras

---

<sup>16</sup><http://mx.visitmexicopress.com/>

### 3.1.2 Alimentación

El servicio de alimentación y bebidas se concentran a partir de los ejes de tránsito vehicular como paraderos de comida tradicional en su mayoría comedores comerciales dentro del servicio de restaurante tenemos el Chees de comida rápida, ubicado en el ingreso principal a la parroquia, el menú es muy variado, el Comedor Bachita el ambiente es algo modesto pero con condiciones adecuadas, Sasón Costeña está ubicado en la calle principal de Cutuglagua, Restaurante Alisson se encuentra ubicado en el ingreso al barrio Aida Palacios, en la Panamericana, junto a la parada de buses Lujoturisa, tiene un ambiente agradable, Asadero Cutuglagua está ubicado en la calle principal de la parroquia, a unos 800 metros del ingreso de la parroquia, atiende todos los días de la semana,, Restaurante el Descanso, ubicado frente al estadio de la parroquia, barrio Aida Palacios se puede disfrutar de Platos Típicos de la Zona atiende fines de semana.

En las parroquia de Cutuglagua funcionan dos establecimientos de alimentos y bebidas, sin embargo, con la habilitación de la ruta del tren se promocionará un corredor turístico vial que generara flujos de turistas que demandaran paraderos de alimentos y bebidas, dentro de los sectores del eje **Cutuglagua**, Tambillo, Aloag, Aloasí y Chaupi.

**Cuadro N° 25**

<b>Oferta Actual de Establecimientos de Alimentos</b>	
<b>Parroquia</b>	<b>Número de Establecimientos</b>
Cutuglagua	6

**Elaboración:** Las Autoras

**Fuente:** PEDTs-Mejía 2008-2009.

### 3.1.3 Distracción y Esparcimiento

En cuanto a los servicios de distracción y esparcimiento existen 3 establecimientos en la parroquia de Cutuglagua como son el Complejo de Recreación y aroma-terapia **Manantial del Sur**, está ubicado en el barrio San Miguel de Cutuglagua, al ingreso mismo de la parroquia y a la margen de la Panamericana, también el Complejo de Aromaterapia **El Refugio** se encuentra ubicada en el barrio Lourdes de la parroquia de Cutuglagua, a unos cinco minutos de la entrada principal y el Bar **El Descanso**.



**Cuadro N°26**

<b>Oferta Actual de Establecimientos de Distracción</b>	
<b>Parroquia</b>	<b>Número de Establecimientos</b>
Cutuglagua	3

**Fuente:** PEDTs-Mejía 2008-2009.

**Elaboración:** Las Autoras

Cutuglagua es el poblado que facilita el tránsito hacia el Atacazo generando ejes viales campestres para la conexión con las rutas turísticas de la provincia de Pichincha, como puntos viales del recorrido en tren y de movilización terrestre. La característica de ruralidad marcada se evidencia en la básica infraestructura y escasas instalaciones de facilitación turística proyectada por la Estación y parada del tren<sup>17</sup>.

**Cuadro N°27**

<b>OFERTA TURISTICA PARROQUIA RURAL CUTUGLAGUA</b>		
<b>Alojamiento parroquia Rural Cutuglagua</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Tipo/cantidad</b>	<b>Dirección</b>
Luxor Vip	M/1	Pana sur Km 19, barrio la Joya
<b>Alimentación parroquia Rural Cutuglagua</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Tipo/cantidad</b>	<b>Dirección</b>
Chis, comida rápida	R/sc	Cutuglagua, entrada principal
Comedor Bachita	R/sc	Cutuglagua, entrada principal
Sazón Costeña	R/sc	Cutuglagua, entrada principal
Restaurante Alisson	R/sc	Barrio Aida Palacios, Frente al parque
Asadero Cutuglagua	R/sc	Cutuglagua, entrada principal
Restaurante el Descanso	R/sc	Cutuglagua, entrada principal, Barrio Aida Palacios
<b>Actividad turística parroquia Rural Cutuglagua</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Registro</b>	<b>Dirección</b>
Centro recreacional Manantial del Sur	MINTUR	Panamericana Sur Km 1, barrio San Miguel
Complejo de Aromaterapia El Refugio	MINTUR	Panamericana Sur Km 1, A 5 minutos de la entrada principal barrio Lourdes
Soda Bar El Descanso	Bar	Panamericana Sur Km 1, Barrio Aida Palacios

**Fuente:** Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Cantón Mejía 2020.

**Elaboración:** Las Autoras

<sup>17</sup> Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Cantón Mejía 2020

### 3.1.4. Atractivos

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.<sup>18</sup>

Para presentar los atractivos turísticos de la parroquia de Cutuglagua se utilizará la metodología para inventario de atractivos turísticos propuesta por el Ministerio de Turismo Ecuador, la metodología permite unificar los criterios para el registro de información sobre los atractivos turísticos.

Posibilita además, brindar tanto a las entidades públicas como privadas ligadas al turismo, información actualizada de la localización de los atractivos, su calidad, facilidades de acceso y disfrute en su entorno, a más de una evaluación y valoración de los mismos por sus características.

#### 3.1.4.1 Clasificación de Atractivos

Consiste en identificar claramente la **categoría, tipo y subtipo**, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

La Categoría define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza; tipo son los elementos de características similares en una categoría; subtipo son los elementos que caracterizan los tipos.

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

Para realizar el inventario turístico de la parroquia de Cutuglagua, se levantó información de los potenciales sitios y manifestaciones. Únicamente 2 atractivos de esta zona están inventariados a nivel y consideración nacional, como son el Volcán Atacazo y la Estación Experimental Santa Catalina del INIAP, y el Municipio de Mejía tiene un levantamiento de

---

<sup>18</sup>Metodología para Inventarios de Atractivos Turístico, Ministerio de Turismo, Ecuador

tres sitios de facilidades turísticas dentro de su inventario; El Centro Recreacional Manantial del Sur, El Restaurante Chees Fast Food y un sitio de Alojamiento, Luxor Vip Motel.

**Cuadro N°28**

CLASIFICACION DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE CUTUGLAGUA			
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO
<b>1. SITIOS NATURALES</b>	Montañas	Altas Montañas	Atacazo
		Colinas	Loma de Santa Rosa
	Ambientes Lacustres	Cochas	Laguna artificial del INIAP
	Ríos	Manantial o Fuente	Vertiente de Shushuri
		Riachuelo	Quebrada Jalupana
			Quebrada de Saguanchi o Cushaco
			Quebrada Shushuri
		Cascadas	Chorrera Canoas
			Chorrera del Belén
	Bosque	Bosque Montano Bajo	Bosque de Llumaguango
	Fenómenos Espeleológicos	Cuevas o Cavernas	De los Murciélagos
	Sistema de Áreas Protegidas	Santuario Ecológico	Santuario Ecológico El Pugro
		Parque Ecológico de Interpretación Cutuglagua	Parque Ecológico de Interpretación
<b>2. MANIFESTACIONES CULTURALES</b>	Históricas	Arquitectura	Casa de Hacienda de Santo Domingo
		Zonas Históricas	Estación del Tren Santa Rosa
		Minas Antiguas	Canteras del Belén
		Sitios Arqueológicos	Camino del Inca
		Música y Danza	Grupo de Danza "Cambaguasy"
			Grupo de Danza "Sueños de Libertad"
			Grupo de Danza "Jamait"
			Grupo de Danza "Arco Iris"
			Banda de Pueblo "Tigua"
		- Tejidos, Indumentaria	Mujeres Artesanas de Cutuglagua
		- Pintura	Pintores de Tigua
		Comidas y Bebidas Típicas	Tortillas con Caucara
			Caldo de 31
			Librillo

			Morocho
	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros Científicos y Técnicos	INIAP Estación Experimental Santa Catalina
	Acontecimientos Programados	Artísticos	Comparsas de Danzas
		Fiestas	Procesión de Viernes Santo
			Señor de Gran Poder "Santa Catalina"
			Corpus Cristi
			Fiesta a la Virgen del Quinche
			Misa de Niño Jesús "Priostes-Barrios"
		Eventos Deportivos	Inauguración del Campeonato Parroquial

**Fuente:** GAD Parroquial de Cutuglagua 2010

**Elaboración:** Las Autoras

### 3.1.4.1.1 Sitios Naturales

#### 3.1.4.1.1.1 Montaña Atacazo<sup>19</sup>

**Gráfico N° 10**



**Montaña Atacazo**

**Foto:** Las Autoras

El Atacazo es un estrato volcán, localizado en la Codillera Occidental, cuyo cono volcánico está reducido a una pirámide peñascosa por la erosión glacial y, ahora por efecto de aguas torrenciales han transformado la caldera en un cañón abierto al oeste. Es un mirador natural para observar parte del sur de la ciudad de Quito, parte de los Valles de Machachi y Tambillo y por supuesto la Avenida de los Volcanes.

<sup>19</sup>[viajandox.com/pich\\_mejia\\_atacazo](http://viajandox.com/pich_mejia_atacazo)

El Atacazo presenta dos zonas de vida que son: el bosque húmedo Montano presente en la zona baja donde se cultivan papas, maíz y existen pastizales para el ganado vacuno. Y el bosque muy húmedo Montano representado por pajonales, asociaciones en almohadilla de circunferencia muy ancha formadas principalmente por *Wermeria humilis* y *Plantago rígida* y asociaciones en roseta gigante.

## Flora

En el trayecto a la montaña se puede observar plantas nativas como: romerillo, pumamaqui, bromelias y orquídeas. Además encontramos mortiños, rundos, moras y taxos silvestres.

En las quebradas aún quedan relictos de vegetación: colca, guantug rojo, floripondio, valeriana, trompetillo, romerillo, suros, piquil y otros. Parte de la flora del lugar es considerada para adornar varios jardines u otros lugares.

**Cuadro N° 29**

MEDIO ABIOTICO - FLORA			
FAMILIA	NOMBRE CIENTIFICO	NOMBRE COMUN	CLASIFICACION
Cunoniaceae	Weinmanniadescondens	Sarar	Árbol
Rubiaceae	Chinchona	Cascarilla	Árbol
Lauraceae	Podocarpussp	Romerillo	Árbol
Pinaceas	Cedreiarosel	Cedro	Árbol
Poacea	Pennisetumclandestinun	Kikuyo	Hierva
Malvaceae	Dendropanaxsp	Malva	Hiervas
Myrtaceae	Eugenia sp	Arrayan	Árbol
Asteraceae	Baccharispolyanta	Chilca	Arbusto

**Fuente:** GAD Parroquial de Cutuglagua 2010

**Elaboración:** Las Autoras

## Fauna

Se caracteriza por especies nativas y las que han logrado adaptarse al sector entre ellas principalmente aves, vacas, ovejas y especies domésticas como gatos y perros. En sus alrededores se puede apreciar la presencia de zorrillos, pavas de monte, tangará, aves (platero, pechirrojos, colibrí), chucuris, pez preñadilla.

**Cuadro N° 30**

MEDIO ABIOTICO - FAUNA		
CLASE	NOMBRE CIENTIFICO	NOMBRE COMUN
Canida	Spilogaleangustifrom	Zorrillo
Ave	Penelope obscura	Pava del Monte
Ave	Bangsiaarcae	Tangara
Ave	Phrygilusaladinus	Platero
Ave	Erithacusrubecula	Petirrojo
Ave	Archilochuscolubris	Colibrí

**Fuente:** GAD Parroquial de Cutuglagua 2010

**Elaboración:** Las Autoras

**Gráfico N° 11**



**Lobo Nocturno del Atacazo**

**Foto:** [viajandox.com/pich\\_mejia\\_atacazo](http://viajandox.com/pich_mejia_atacazo) / Las Autoras

En lo que respecta a la fauna existen especies como: conejos de monte, lobos y aves como las palomas de monte, quílicos, golondrinas, tórtolas, mirlos y güiragchuros.

**Cuadro N°31**

MONTAÑA ATACAZO					
Categoría:	Sitio Natural	Tipo:	Montañas	Subtipo:	Montañas Altas
DESCRIPCIÓN:				VÍAS Y FORMAS DE ACCESO:	
El volcán Atacazo de 4.750 m.s.n.m., está localizado en el Pleistoceno, forma un macizo en el cual han aparecido diversas calderas y algunos domos volcánicos. Es en una de estas calderas cuando aparece el nuevo volcán denominado Ninahuilca el cual si está considerado como activo. En las quebradas y zonas de difícil acceso todavía se encuentra vegetación natural remanente que corresponde al bosque y matorral de páramo andino, existen páramos de pajonal sobre los 3500 metros de altitud también alterados, mientras que en las faldas hay cultivos de papas y maíz principalmente, también pasto para ganado.				Desde la Parroquia de Cutuglagua se puede acceder por los barrios San José, Santo Domingo a pie, por la Hacienda del Turín en carro hasta la chorrera Canoas, de ahí a pie y también por el barrio San Fernando de Guamaní por vías de tierra.	
ESTADO DE CONSERVACIÓN:			PROXIMIDADES Y CERCANÍAS:		
Atractivo:	Alterado		Poblados:	Quito 20 km	
Entorno:	En proceso de deterioro			Machachi 10 Km.	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:			ASOCIACIÓN CON OTROS:		
Local			Nevado Los Illinizas 7 km		
UBICACIÓN:			CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:		
Provincia:	Pichincha		Altura:	4750 m.s.n.m.	
Cantón:	Mejía		Temperatura:	13 °C	
Parroquia:	Cutuglagua		Precipitación:	1900 mm.	
Localización Geográfica:			FACILIDADES TURÍSTICAS:		
Lat.: 00°32'03'' S			Alojamiento:	Machachi y hosterías aledañas	
Long: 78°39'40'' W			Alimentación:	Machachi y hosterías aledañas	
INFRAESTRUCTURA BÁSICA:			TEMPORADA DE ACCESO:		
Agua:	Vertientes		Días al año:	365	
Energía Eléctrica:	No existe		Días al mes:	30	
Alcantarillado:	No existe		Horas al día:	10	
ACTIVIDADES O USOS:			ACTIVIDADES POTENCIALES:		
Asención			Construcción de un refugio para pernoctar		
Escalada			Educación ambiental		
Mirador			Senderos auto guiados y Camping		

**Fuente:** Dirección de Turismo, Municipio de Mejía.

**Elaboración:** Las Autoras.

### 3.1.4.1.1.2 Loma de Santa Rosa

Este sector de características paisajísticas especiales permite una visibilidad privilegiada de la avenida de los volcanes, la Panamericana sur circunda la loma de Santa Rosa permitiendo observar como diferentes barrios de la parroquia se han asentado en toda su extensión, existen sectores dedicados a la agricultura y la ganadería, actividades muy productivas en esta zona por las características físicas del suelo.

**Gráfico N°12**



**Loma de Santa Rosa**

**Foto:** Las Autoras

**Cuadro N°32**

MIRADOR COLINA SANTA ROSA					
Categoría:	Sitio Natural	Tipo:	Montañas	Subtipo:	Colinas
DESCRIPCIÓN:				VÍAS Y FORMAS DE ACCESO:	
Este es un sitio en el que el turista puede apreciar todo el valle de Machachi el mismo que se encuentra aprovechado por toda clase de cultivos y zonas ganaderas, rodeadas por un paisaje impresionante. El atractivo está situado en el sector de las curvas de Santa Rosa; no hay un sitio que ofrezca seguridad ni facilidades de visita.				Buses que van y vienen desde Machachi o de cualquier parte del país circulan por la carretera Panamericana Sur, por lo que es muy fácil acceder al atractivo cualquier día del año.	
ESTADO DE CONSERVACIÓN:			PROXIMIDADES Y CERCANÍAS:		
Atractivo:	Alterado		Poblados:	Uyumbicho 3.2 Km	
Entorno:	Deteriorado			Cutuglagua 5.5 km	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:			ASOCIACIÓN CON OTROS:		
Local			Refugio de Vida Silvestre Pasochoa 20 Km		
UBICACIÓN:			CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:		
Provincia:	Pichincha		Altura:	965 m.s.n.m.	
Cantón:	Mejía		Temperatura:	13 °C	
Parroquia:	Cutuglagua		Precipitación:	1750mm/año	
Localización Geográfica:			FACILIDADES TURÍSTICAS:		
Long: 78°31'48'' W			Alojamiento:	Machachi y hosterías cercanas	
Lat.: 00°22'55'' S			Alimentación:	Cutuglagua, Machachi y Tambillo	
INFRAESTRUCTURA BÁSICA:			TEMPORADA DE ACCESO:		
Agua:	No existe		Días al año:	365	
Energía Eléctrica:	No existe		Días al mes:	30	
Alcantarillado:	No existe		Horas al día:	8	
ACTIVIDADES O USOS:			ACTIVIDADES POTENCIALES:		
Mirador			Construcción de infraestructura: Mirador, Bares y o Restaurantes, Centro Artesanal, Juegos Infantiles, Centro de Información, Jardines Botánicos y Senderos cortos		

**Fuente:** Dirección de Turismo, Municipio de Mejía.

**Elaboración:** Las Autoras.



### 3.1.4.1.1.3 Laguna del INIAP

Gráfico N°13



**Laguna del INIAP**

**Fotos:** [www.iniap.gov.ec/](http://www.iniap.gov.ec/) Las Autoras

Este atractivo se encuentra ubicado dentro de las inmediaciones del INIAP, la extensión de la laguna fue creada para distribuir las aguas que nacen de una vertiente natural en el lugar, en torno al sitio se elaboró un espacio natural que alberga a pequeñas especies de flora y fauna del lugar, tiene unos 12 metros de largo por 6 de ancho en la parte media, una profundidad de 10 metros, sus aguas son transparentes y frías, en su entorno han crecido algas y pequeñas plantas, sus aguas continúan un cauce que desemboca en la quebrada Shushuri.

#### **3.1.4.1.1.4 Vertiente de Shushuri**

**Gráfico N°14**



**Vertiente de Shushuri**

**Foto:** Las Autoras

Esta fuente de agua natural se encuentra ubicada en los predios del INIAP, tiene un caudal de más de 200 litros por segundo y de aquí se abastecen del líquido vital los barrios orientales de la parroquia.

#### **3.1.4.1.1.5 Quebrada Jalupana**

**Gráfico N°15**



**Quebrada Jalupana**

**Foto:** Las Autoras



Nace de los páramos del Atacazo, baja por dos quebradas de menor magnitud, quebrada Chorrera y quebrada Sabache, se encuentra localizada en el sector del barrio la Joya, corriendo a la margen del límite con la parroquia de Tambillo.

#### **3.1.4.1.1.6 Quebrada Shushuri**

**Gráfico N°16**



**Quebrada Shushuri**  
**Foto:** Las Autoras

Nace de una vertiente ubicada en las inmediaciones del INIAP cerca del barrio Central, tienen un recorrido de 1 kilómetro de aguas naturales y cristalinas, en adelante cruza bajo la Panamericana Sur para encontrarse con la quebrada Pugro cargada de aguas negras y desde aquí sigue su curso hasta desembocar en el Río San Pedro.

#### **3.1.4.1.1.7 Chorrera Canoas**

Se encuentra en las llanuras del Atacazo, a una altura de 3500 metros, es una caída de agua de unos 15 metros, y el caudal de aguas varía de acuerdo a la temporada, en verano el chorro es pequeño y cálido, mientras que en invierno las aguas son muy frías y abundantes, la caída es por una formación rocosa que tiene tres primeros golpes contra grandes piedras, está rodeada de un paisaje pintoresco con flora y fauna de la zona. Se puede llegar por el

camino de la hacienda del Turín, a dos horas de distancia desde el poblado, se la puede divisar desde que se inicia la ascensión.

**Gráfico N°17**



**Chorrera Canoas**  
**Foto:** Las Autoras

**Cuadro N° 33**

CHORRERA CANOAS					
Categoría:	Sitio Natural	Tipo:	Ríos	Subtipo:	Cascada
DESCRIPCIÓN:				VÍAS Y FORMAS DE ACCESO:	
Se encuentra en las llanuras del Atacazo, a una altura de 3500 metros, es una caída de agua de unos 15 metros. Está rodeada de un paisaje pintoresco con flora y fauna de la zona.				Hasta la parroquia de Cutuglagua en buses desde Quito, Tambillo o Machachi y desde la Parroquia de Cutuglagua se puede acceder por la Hacienda del Turín (barrio Lourdes) en carro hasta las cercanías del atractivo y luego a pie, 20 minutos. Solo a pie 2 horas de caminata.	
ESTADO DE CONSERVACIÓN:			PROXIMIDADES Y CERCANÍAS:		
Atractivo:	Alterado		Poblados:	Quito 20 km	
Entorno:	En proceso de deterioro			Machachi 10 Km.	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:			ASOCIACIÓN CON OTROS:		
Local			Montaña Atacazo		
UBICACIÓN:			CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:		
Provincia:	Pichincha		Altura:	3500 m.s.n.m.	
Cantón:	Mejía		Temperatura:	13 °C	
Parroquia:	Cutuglagua		Precipitación:	17500 mm.	
Localización Geográfica:			FACILIDADES TURÍSTICAS:		

		<b>Alojamiento:</b>	Machachi y hosterías aledañas
		<b>Alimentación:</b>	Restaurantes en el barrio Central de Cutuglagua
<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA:</b>		<b>TEMPORADA DE ACCESO:</b>	
<b>Agua:</b>	Vertientes	<b>Días al año:</b>	365
<b>Energía Eléctrica:</b>	No existe	<b>Días al mes:</b>	30
<b>Alcantarillado:</b>	No existe	<b>Horas al día:</b>	8
<b>ACTIVIDADES O USOS:</b>		<b>ACTIVIDADES POTENCIALES:</b>	
Caminata por la zona		Creación de senderos auto guiados	
Observación de fauna y flora		Establecimiento de área para camping	
Mirador		Creación de sitios de alimentación y recreación	

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaboración:** Las Autoras

### 3.1.4.1.1.8 Chorrera del Belén

Es una pequeña caída de agua de unos 7 metros, es de difícil acceso, se necesita de un día entero para llegar, se asciende por el sector de Santo Domingo o el Belén, es un afluente de hermosos riachuelos que riegan la zona.

**Gráfico N°18**



**Chorrera el Belén**

**Foto:** [www.cutuglagua.gob.ec](http://www.cutuglagua.gob.ec) / Las Autoras

### 3.1.4.1.1.9 Bosque de Llumaguango

Es un bosque Montano Bajo, bosque montañoso de la cordillera situado entre 600-800 y 2500 metros, hay una gran cantidad de árboles de Eucalipto, Cipres y Capulí, pequeños arbustos y bromelias, orquídeas, epifitas. La fauna está compuesta de pequeños animales de bosque como conejos, zorrillos, murciélagos, pequeños roedores, se extiende desde el sector del barrio Santiago Roldos, por la margen de la hacienda de Llumaguango (Límite con Quito), hasta la intersección con la nueva avenida Simón Bolívar. Contrasta el paisaje el camino del ferrocarril que divide el bosque entre la montaña y las laderas de la quebrada del Pugro, es atravesado por la línea del ferrocarril, lo cual le da un encanto particular, además existen algunas cuevas de diversas extensiones, donde habitan murciélagos.

**Gráfico N°19**



**Bosque de Llumaguango INIAP**

**Foto:** Las Autoras



**Cuadro N° 34**

BOSQUE DE LLUMAGUANGO					
Categoría:	Sitio Natural	Tipo:	Bosque	Subtipo:	Bosque Montano Bajo
DESCRIPCIÓN:				VÍAS Y FORMAS DE ACCESO:	
Es un bosque Montano Bajo, situado entre 600-800 y 2500 metros, hay una gran cantidad de árboles de Eucalipto, Cipres y Capulí, pequeños arbustos y bromelias y orquídeas. La fauna está compuesta de pequeños animales de bosque como conejos, zorrillos, murciélagos y pequeños roedores.				Hasta la parroquia de Cutuglagua en buses desde Quito, Tambillo o Machachi y desde la Parroquia de Cutuglagua se puede acceder por los barrios: Santiago Roldos y Santa Catalina o por el camino hacia CENACE a 5 minutos de recorrido en carro o 15 minutos a pie.	
ESTADO DE CONSERVACIÓN:			PROXIMIDADES Y CERCANÍAS:		
Atractivo:	Alterado		Poblados:	Machachi 10 Km.	
Entorno:	En proceso de deterioro			Tambillo 5 Km	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:			ASOCIACIÓN CON OTROS:		
Local			Montaña Atacazo, Cuevas de los Murciélagos		
UBICACIÓN:			CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:		
Provincia:	Pichincha		Altura:	2900 m.s.n.m.	
Cantón:	Mejía		Temperatura:	13 °C	
Parroquia:	Cutuglagua		Precipitación:	1750 mm/año	
Localización Geográfica:			FACILIDADES TURÍSTICAS:		
Long: 78°31'48'' W			Alojamiento:	Machachi y hosterías aledañas	
Lat.: 00°22'55'' S			Alimentación:	Restaurantes en el barrio Central de Cutuglagua	
INFRAESTRUCTURA BÁSICA:			TEMPORADA DE ACCESO:		
Agua:	Vertientes		Días al año:	365	
Energía Eléctrica:	No existe		Días al mes:	30	
Alcantarillado:	No existe		Horas al día:	8	
ACTIVIDADES O USOS:			ACTIVIDADES POTENCIALES:		
Caminata por la zona			Creación de senderos auto guiados		
Observación de fauna y flora			Creación de un Centro de Interpretación		
			Creación de Mirador; Educación Ambiental		

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaboración:** Las Autoras

### 3.1.4.1.10 Cueva de los Murciélagos

Es una formación hecha por el hombre, se cree para extraer el agua de vertientes naturales, o tal vez para el sistema de aguas que se debió haber utilizado anteriormente. Actualmente abandonadas pero es un sitio que despierta curiosidad que se ha visto manifestada en pequeñas excursiones que han realizado jóvenes de la zona, no se sabe exactamente la profundidad, condiciones u otras características, es ahora un sitio de interés que necesita ser estudiado y potenciado para actividades turísticas complementarias, ya que se encuentra ubicada en el Bosque del Llumaguango.

**Gráfico N° 20**



**Cueva de los Murciélagos**

**Foto:** Las Autoras

#### **3.1.4.1.11 Santuario Ecológico El Pugro<sup>20</sup>**

Esta categoría propuesta por el Ministerio del Ambiente ([www.ambiente.gov.ec](http://www.ambiente.gov.ec)) permite ubicar áreas de gran relevancia ecológica que debido a su ubicación albergan una variedad de ecosistemas como los páramos. El Pugro es una importante reserva de hábitat de altura que colinda con el piso altitudinal del Bosque Húmedo Montano Alto.

---

<sup>20</sup>Propuesta del Plan de Usos y Ocupación del Suelo del Cantón Mejía, abril/2008



**Gráfico N° 21**



**Vista del INIAP desde Santa Catalina hasta el Páramo del Pugro.**  
**Foto:** Las Autoras

Este contraste de corrientes climáticas genera un ecosistema extremo en donde ocurren tanto el paso de aves migratorias como la repoblación de anfibios para los cauces que de aquí nacen.

El páramo del Pugro es un importante regulador de los procesos ecológicos que ocurren en esta zona. La pluviosidad está muy asociada a la presencia de este páramo por lo que es de vital importancia protegerlo y establecer un programa de concienciación de la población para reducir la presión sobre estos territorios.

Cuadro N°35

SANTUARIO ECOLÓGICO EL PUGRO					
Categoría:	Sitio Natural	Tipo:	Sistema de Áreas Protegidas	Subtipo:	Santuario Ecológico
DESCRIPCIÓN:				VÍAS Y FORMAS DE ACCESO:	
El Pugro es una importante reserva de hábitat de altura que colinda con el piso altitudinal del Bosque Húmedo Montano Alto. Este contraste de corrientes climáticas genera un ecosistema extremo en donde ocurren tanto el paso de aves migratorias como la repoblación de anfibios.				Ingresando por el barrio Central, cinco minutos de la carretera principal.	
ESTADO DE CONSERVACIÓN:		PROXIMIDADES Y CERCANÍAS:			
Atractivo:	Alterado	Poblados:		Quito 20 km	
Entorno:	En proceso de deterioro			Machachi 10 Km.	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		ASOCIACIÓN CON OTROS:			
Local		Estación Experimental Santa Catalina INIAP, Parque Ecológico Cutuglagua			
UBICACIÓN:		CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:			
Provincia:	Pichincha	Altura:	3000 m.s.n.m.		
Cantón:	Mejía	Temperatura:	13 °C		
Parroquia:	Cutuglagua	Precipitación:	1750 mm/año		
Localización Geográfica:		FACILIDADES TURÍSTICAS:			
		Alojamiento:	Machachi y hosterías aledañas		
		Alimentación:	Restaurantes en el barrio Central de Cutuglagua		
INFRAESTRUCTURA BÁSICA:		TEMPORADA DE ACCESO:			
Agua:	No existe	Días al año:	365		
Energía Eléctrica:	No existe	Días al mes:	30		
Alcantarillado:	No existe	Horas al día:	10		
ACTIVIDADES O USOS:		ACTIVIDADES POTENCIALES:			
Observación de flora y fauna		Regulación a nivel de ordenanza que ampare la protección y declaración del páramo del Pugro como área de protección ecológica.			
Caminata libre					
		Reforestación con especies estrictamente nativas, Capacitación e Información			

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Las Autoras

#### 3.1.4.1.12 Parque Ecológico de Interpretación Cutuglagua

Gráfico N° 22



**Parque Ecológico de Interpretación Cutuglagua**  
**Foto:** Las Autoras

Este parque corresponde al territorio ubicado dentro del área del INIAP que se ubica al frente de la hacienda Santa Catalina, entre las carreteras Panamericana Sur y el Corredor Periférico Oriental, conforma la isoyeta de temperatura y precipitación más clara de la zona, lo que permite entender una conectividad natural con el Parque Metropolitano del Sur propuesto por el Distrito Metropolitano de Quito.

El territorio llega hasta lo que se conoce como CENACE en donde se ubican: una termoeléctrica y una estación de transferencia del Sistema Nacional Interconectado.

**Cuadro N°36**

PARQUE ECOLÓGICO DE INTERPRETACIÓN CUTUGLAGUA					
Categoría:	Sitio Natural	Tipo:	Sistema de Áreas Protegidas	Subtipo:	Parque Ecológico
DESCRIPCIÓN:				VÍAS Y FORMAS DE ACCESO:	
Este parque corresponde al territorio ubicado dentro del área del INIAP que se ubica al frente de la hacienda Santa Catalina. Esta zona ubicada entre las carreteras Panamericana Sur y el Corredor Periférico Oriental, conforma la isoyeta de temperatura y precipitación más clara de la zona, lo que permite entender una conectividad natural con el Parque Metropolitano del Sur propuesto por el Distrito Metropolitano de Quito.				Por el Barrio Santa Catalina, a cinco minutos de la carretera principal.	
ESTADO DE CONSERVACIÓN:			PROXIMIDADES Y CERCANÍAS:		
Atractivo:	Alterado		Poblados:	Quito 20 km	
Entorno:	En proceso de deterioro			Machachi 10 Km.	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:			ASOCIACIÓN CON OTROS:		
Local			Estación Experimental Santa Catalina INIAP, Santuario Ecológico El Pugno		
UBICACIÓN:			CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:		
Provincia:	Pichincha		Altura:	3000m.s.n.m.	
Cantón:	Mejía		Temperatura:	13 °C	
Parroquia:	Cutuglagua		Precipitación:	1750 mm/año	
Localización Geográfica:			FACILIDADES TURÍSTICAS:		
			Alojamiento:	Machachi y hosterías aledañas	
			Alimentación:	Restaurantes en el barrio Central de Cutuglagua	
INFRAESTRUCTURA BÁSICA:			TEMPORADA DE ACCESO:		
Agua:	No existe		Días al año:	365	
Energía Eléctrica:	No existe		Días al mes:	30	
Alcantarillado:	No existe		Horas al día:	10	
ACTIVIDADES O USOS:			ACTIVIDADES POTENCIALES:		
Observación del paisaje			Reforestación con especies nativas producidas por el INIAP		
Caminata			Senderos ecológicos interpretativos		
			Educación Ambiental y la Recreación		

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaboración:** Las Autoras

### 3.1.4.1.13 Casa de Hacienda de Santo Domingo

Esta casa de hacienda quedó en medio de los asentamientos poblados producto de la lotización de la hacienda Santo Domingo, ubicada en el barrio Santo Domingo de Cutuglagua, es una casa de dos pisos que se encuentra actualmente en el abandono, es utilizada por los moradores del sector como casa comunal, pero sus características constructivas invitan a encontrar los recursos para poder conservarla y utilizarla por

ejemplo como un Centro Cultural, como Museo, Biblioteca, etc., para el beneficio social y cultural de la comunidad.

**Gráfico N° 23**



**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaboración:** Las Autoras

**Cuadro N°37**

CASA DE HACIENDA DE SANTO DOMINGO					
Categoría:	Manifestación Cultural	Tipo:	Manifestación Histórica	Subtipo:	Arquitectura
DESCRIPCIÓN:			INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:		
Esta casa de hacienda quedó en medio de los asentamientos poblados producto de la lotización de la hacienda Santo Domingo, ubicada en el barrio Santo Domingo de Cutuglagua, es una casa de dos pisos que se encuentra actualmente en el abandono, es utilizada por los moradores del sector como casa comunal.			Ingresando por el barrio Central, hacia el barrio Santo Domingo, a diez minutos desde la entrada principal.		
			Tipo:	Terrestre	
			Subtipo:	Asfaltado	
			Estado de Vías:	Bueno	



		<b>Transporte:</b>	Automóvil y Bus
<b>SIMBOLISMO</b>		<b>PROXIMIDADES Y CERCANÍAS:</b>	
		<b>Poblados:</b>	Quito 20 km
			Machachi 10 Km.
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		<b>ASOCIACIÓN CON OTROS:</b>	
Local			
<b>UBICACIÓN:</b>		<b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>Provincia:</b>	Pichincha	<b>Altura:</b>	
<b>Cantón:</b>	Mejía	<b>Temperatura:</b>	
<b>Parroquia:</b>	Cutuglagua	<b>Precipitación:</b>	
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>		<b>FACILIDADES TURÍSTICAS:</b>	
<b>Atractivo:</b>	Deteriorado	<b>Alojamiento:</b>	Machachi y hosterías aledañas
<b>Entorno:</b>	Deteriorado	<b>Alimentación:</b>	Restaurantes en el barrio Central de Cutuglagua
<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA:</b>		<b>TEMPORADA DE ACCESO:</b>	
<b>Agua:</b>	Entubada	<b>Días al año:</b>	365
<b>Energía Eléctrica:</b>	Sistema Interconectado	<b>Días al mes:</b>	30
<b>Alcantarillado:</b>	De malas condiciones	<b>Horas al día:</b>	10
<b>ACTIVIDADES O USOS:</b>		<b>ACTIVIDADES POTENCIALES:</b>	
Observación de la antigua casa de hacienda		Creación de un espacio cultural, Biblioteca, Talleres Culturales	
		Restauración de la Arquitectura	

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaboración:** Las Autoras

#### 3.1.4.1.14 Estación del Tren Santa Rosa

En la parroquia de Cutuglagua, por el barrio Santiago Roldos se encuentra la Estación Santa Rosa parte del Sistema de Ferrocarril Ecuatoriano, es un conjunto histórico compuesto por la casa de la estación la cual tiene tres habitaciones que servían en su orden de: oficina, bodega y dormitorio, un tanque de almacenamiento de agua que se utilizó para cargar de agua el tren, actualmente se está rescatando todo el sistema del ferrocarril y la estación está a la espera de proyectos que puedan determinar actividades que se pueden

programar en el sector, hay mucho interés de parte de la comunidad y de las autoridades, la zona es muy pintorescas y puede ofrecer algunas alternativas.

**Gráfico N° 24**



**Estación Santa Rosa de Cutuglagua**

**Foto:** Las Autoras

**Cuadro N° 38**

ESTACIÓN DE FERROCARRIL SANTA ROSA - CUTUGLAGUA						
Categoría:	Manifestación Cultural	Tipo:	Histórica	Subtipo:	Zona Histórica	
DESCRIPCIÓN:			INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:			
La Estación Santa Rosa parte del Sistema de Ferrocarril Ecuatoriano, es un conjunto histórico compuesto por la casa de la estación la cual tiene tres habitaciones que servían en su orden de: oficina, bodega y dormitorio, un tanque de almacenamiento de agua que se utilizó para cargar de agua el tren.			En la parroquia de Cutuglagua, se ingresa por el barrio Santiago Roldos, a dos minutos en automóvil por una calle empadrada o a 5 minutos a pie.			
			Tipo:		Terrestre	
			Subtipo:		Asfaltado	
			Estado de Vías:		Bueno	
			Transporte:		Automóvil y Bus	
SIMBOLISMO			PROXIMIDADES Y CERCANÍAS:			
Construcción			Poblados:		Quito 20 km	
					Machachi 10 Km.	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:			ASOCIACIÓN CON OTROS:			
Local			Estación del Ferrocarril de Tambillo 5 Km.			
UBICACIÓN:			CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:			
Provincia:	Pichincha		Altura:			
Cantón:	Mejía		Temperatura:			
Parroquia:	Cutuglagua		Precipitación:			

ESTADO DE CONSERVACIÓN		FACILIDADES TURÍSTICAS:	
<b>Atractivo:</b>	Turístico	<b>Alojamiento:</b>	Machachi y hosterías aledañas
<b>Entorno:</b>	Afectado	<b>Alimentación:</b>	Restaurantes en el barrio Central de Cutuglagua
INFRAESTRUCTURA BÁSICA:		TEMPORADA DE ACCESO:	
<b>Agua:</b>		<b>Días al año:</b>	365
<b>Energía Eléctrica:</b>		<b>Días al mes:</b>	30
<b>Alcantarillado:</b>		<b>Horas al día:</b>	10
ACTIVIDADES O USOS:		ACTIVIDADES POTENCIALES:	
Casa en Restauración para uso y cuidado de los operadores del Tren		Turismo Cultural	
Estación de Paso del Ferrocarril Nacional		Implementación de Puestos de Comida y venta de Artesanías	
		Visitas Guiadas	

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaboración:** Las Autoras

### 3.1.4.1.15 Estación Experimental “Santa Catalina” del Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias INIAP

**Gráfico N° 25**



**Estación Experimental Santa Catalina, INIAP**

**Fotos:** [www.iniap.gov.ec](http://www.iniap.gov.ec) / Las Autoras



Cuadro N° 39

Estación Experimental “Santa Catalina” del Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias INIAP					
Categoría:	Manifestación Cultural	Tipo:	Realización Técnica y Científica	Subtipo:	Centro Científico y Técnico
DESCRIPCIÓN:			INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:		
Es una organización de carácter científico y técnico, dedicada la investigación agropecuaria para el desarrollo de diversas innovaciones metodológicas y tecnológicas así como la oferta de servicios especializados de laboratorios: Suelos, Agua, Protección Vegetal; Calidad y Biotecnología.			Tipo:	Terrestre	
			Subtipo:	Asfaltado	
			Estado de Vías:	Bueno	
			Transporte:	Automóvil y Bus	
ESTADO DE CONSERVACIÓN			PROXIMIDADES Y CERCANÍAS:		
Atractivo:	Conservado		Poblados:	Quito 20 km	
Entorno:	Conservado			Machachi 10 Km.	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:			ASOCIACIÓN CON OTROS:		
Local			Montaña Atacazo		
UBICACIÓN:			CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:		
Provincia:	Pichincha		Altura:		
Cantón:	Mejía		Temperatura:		
Parroquia:	Cutuglagua		Precipitación:		
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA			FACILIDADES TURÍSTICAS:		
			Alojamiento:	Machachi y hosterías aledañas	
			Alimentación:	Restaurantes en el barrio Central de Cutuglagua	
INFRAESTRUCTURA BÁSICA:			TEMPORADA DE ACCESO:		
Agua:	SI		Días al año:	365	
Energía Eléctrica:	SI		Días al mes:	30	
Alcantarillado:	SI		Horas al día:	10	
ACTIVIDADES O USOS:			ACTIVIDADES POTENCIALES:		
Observación de las investigaciones científicas con respecto a semillas endémicas			Creación de tour educativos y científicos, turismo especializado		
			Convenio de fomento de la actividad turística INIAP-Comunidad		
Visitas guiadas			Venta de suvenires, Programa de Promoción		

**Fuente:** Trabajo de Campo y Dirección de Turismo, Municipio de Mejía

**Elaboración:** Las Autoras

En 1961 inicia sus actividades en una hacienda de la Asistencia Pública. Es una organización de carácter científico y técnico, dedicada la investigación agropecuaria para el desarrollo de diversas innovaciones metodológicas y tecnológicas así como la oferta de servicios especializados de laboratorios: Suelos, Agua, Protección Vegetal; Calidad y Biotecnología; Dispone de 990 hectáreas de terreno utilizadas para la producción de

plantas y semillas de calidad de los principales rubros de la producción agropecuaria de la sierra ecuatoriana.

Además de una oferta permanente de capacitación a agricultores, profesionales, estudiantes y público en general. El trabajo institucional ha mantenido un enfoque de rescate y mantenimiento de la soberanía agroalimentaria en los rubros de la canasta alimentaria del país.

Adicionalmente cuenta con una infraestructura conformada por oficinas, laboratorios, invernaderos, planta de semillas, corrales, establos, bodegas, caminos, viviendas y talleres. Fruto de este trabajo constante de 40 años de la estación Experimental Santa Catalina ha entregado al país alrededor de 101 variedades de varias especies (de las cuales están en uso un 50%). Algunas de las variedades de papa (13): Gabriela, Esperanza, Catalina, Cecilia, María, Friepapa; Maíz suave (16): 101, 176, 180; Trigo (17): Crespo, Atacazo, Romero, Altar, Quilindaña; Cebada (12): Dorada, Duchicela, Terán, Atahualpa, Shiry; Avena (6): INIAO-82; Rye-Gras: Pichicha y otras variedades de frejol (16), chocho (11), melloco (39), haba (2), lenteja (1), arveja (4), quinua, triticales (31), amaranto (1) y pasto (1). Además de la tecnología de manejo de suelos, control de plagas y enfermedades para producción de estos cultivos. Cuenta con el banco de **Germoplasma** más grande del país, donde se encuentran alrededor de 16.000 muestras de semillas y plantas recolectadas a nivel nacional, cuyo valor económico es incalculable.

Durante los años 70 y 80, la Estación Experimental Santa Catalina fue vector de desarrollo y crecimiento de la ganadería lechera de la sierra centro norte del Ecuador, con base a la tecnología de producción y conocimientos a través de los programas de educación dinamizaron el sector lechero de esa región.

La estación ha colaborado en todo momento con la comunidad, en diversos aspectos sociales, cívicos, y culturales como: entrega en comodato de terrenos para la construcción de: cementerio, estadio, retén policial, iglesia y parroquia eclesiástica, además se han entregado bienes para la escuela y colegio, y se han colaborado con vehículos para obras comunitarias.

También ha sido fuente de trabajo para muchas personas que viven en los diferentes barrios de la parroquia. En general la Estación Experimental Santa Catalina se ha convertido en un importante eje del desarrollo para esta parroquia, el cantón, la provincia y el país.<sup>21</sup>

#### **3.1.4.1.2. Manifestaciones Culturales**

##### **3.1.4.1.2.1 Procesoión de Viernes Santo**

Esta tradición se la organiza a nivel de toda la parroquia, cada año se designa un barrio para elaborar, recibir y cuidar la cruz del Señor, también es responsable de preparar algún tipo de refrigerio para los caminantes y además adecue los espacios para las diferentes estaciones camino al Calvario, el grupo de catequesis de la parroquia y demás colaboradores buscan personajes para representar de manera más viva esta tradición, la cual cada año cobra más fuerza tanto en fe cristiana como en número de peregrinos y participantes.

##### **3.1.4.1.2.2 Señor de Gran Poder "Santa Catalina"**

El promotor de esta tradición es el barrio Santa Catalina, ubicado al lado oriental de la parroquia, a unos cinco minutos de camino desde el ingreso central, el acceso es fácil y seguro. La Celebración se lleva a cabo apadrinando a los priostes bajo el amparo de la imagen y la fe al Señor del Gran Poder, la Fiesta se la realiza a finales del mes de septiembre, en la capilla y las canchas múltiples del barrio. Los priostes preparan las diversas actividades, entre las cuales destacan: La Víspera, el día anterior a la fiesta, donde hay baile, canelazos, presentación de grupos de danza, payasos, quema de chamiza, fuegos artificiales llenos de color, como las tradicionales vacas locas, voladores de trueno, castillos, etc., todo ello al son de la banda de pueblo o un disco-móvil con canciones de la música nacional. La víspera inicia en horas de la noche y se extiende hasta la madrugada. Siempre se podrá encontrar pequeños quioscos que se adecuan para la venta de comida, dulces y juegos para los más pequeños.

---

<sup>21</sup>[www.iniap.gov.ec](http://www.iniap.gov.ec)

El día de la Celebración principal inicia con la Misa, donde la gente viste sus mejores galas, se encienden velas de llamativos diseños y colores, hay voladores (torpedos), luego una procesión por las calles del barrio, a la cabeza la imagen del Señor del Gran Poder cargada por los priostes, sus familiares y los moradores del barrio, se riegan por doquier pétalos de flores de hermosos colores. Al final el prioste invita a su familia y amigos a su casa donde les atenderá con una tradicional y succulenta comida, que por lo general consiste en un caliente caldo de gallina o menudencia, el palto fuerte: un hornado con mote, papas y zarza, y la infaltable chicha de jora, todo ello se complementará con el baile popular que se extenderá por largas horas.

**Cuadro N°40**

SEÑOR DEL GRAN PODER, BARRIO SANTA CATALINA					
Categoría:	Manifestación Cultural	Tipo:	Acontecimiento Programado	Subtipo:	Fiesta
DESCRIPCIÓN:			INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:		
El promotor de esta tradición es el Barrio Santa Catalina, ubicado al lado oriental de la parroquia, se la realiza a finales del mes de septiembre, y se la realiza en la capilla y las canchas múltiples del barrio. Se preparan diversas actividades como: la Víspera, Baile Popular, La Sagrada Misa, presentación de Grupos de danza y Fuegos artificiales.				Tipo:	Terrestre
				Subtipo:	Asfaltado
				Estado de Vías:	Bueno
				Transporte:	Automóvil y Bus
SIMBOLISMO			PROXIMIDADES Y CERCANÍAS:		
La Celebración se lleva a cabo apadrinando a los priostes bajo el amparo de la imagen y la fe al Señor del Gran Poder			Poblados:	Quito 20 km	
				Machachi 10 Km.	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:			ASOCIACIÓN CON OTROS:		
Local			Grupos de Danza		
UBICACIÓN:			CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:		
Provincia:	Pichincha		Altura:		
Cantón:	Mejía		Temperatura:		
Parroquia:	Cutuglagua		Precipitación:		
ESTADO DE CONSERVACIÓN			FACILIDADES TURÍSTICAS:		
Atractivo:	Conservado		Alojamiento:	Machachi, Tambillo, Sur de Quito	
Entorno:	Conservado		Alimentación:	Restaurantes en el Barrio Central de Cutuglagua	
INFRAESTRUCTURA BÁSICA:			TEMPORADA DE ACCESO:		
Agua:	Potable		Días al año:	2	
Energía Eléctrica:	Sistema Interconectado		Días al mes:	2	
Alcantarillado:	Red Pública		Horas al día:	6	
ACTIVIDADES O USOS:			ACTIVIDADES POTENCIALES:		
Recreación			Participación en algún Centro Cultural		
Rescate y Conocimiento de Costumbres Populares			Educación Cultural		

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaboración:** Las Autoras

### **3.1.4.1.2.3 Inauguración del Campeonato Deportivo Parroquial**

Este es uno de los actos que reúne a un gran número de pobladores de la parroquia y espectadores de otros rincones de localidades cercanas, es toda una fiesta con uniformes deportivos de variados y llamativos colores, dirigentes engalanados con sus mejores trajes, señoritas madrinas que roban miradas y regalan sonrisas, algunos animales como mascotas que visten divertidos implementos con los colores del equipo, hombres, mujeres y niños inquietos y preparados para el desfile de amistad y de ideales al iniciar un nuevo campeonato deportivo y cultural donde todos llevan la ilusión de destacar y llegar a la meta de levantar un trofeo, de lucir una medalla pero sobre todo de encontrar el pretexto perfecto para escapar de la rutina del estudio, del trabajo y salir el fin de semana a compartir con los amigos y la familia encuentros de fútbol, básquet y vóley cargados de emoción y coraje.

La celebración se lleva a cabo entre los meses de junio y julio de cada año y se lo realiza en el estadio Principal de la parroquia de Cutuglagua, el evento cuenta con la presencia de dirigentes y autoridades de la parroquia y del cantón del ámbito deportivo, político y religioso.

### **3.1.5 Facilidades**

Es fácil llegar hasta el Centro de la parroquia, pero el acceso a sitios naturales se dificulta porque las vías no son adecuadas para el ingreso del transporte, se registra factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país, los cuales proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico<sup>22</sup>.

#### **3.1.5.1. Calidad de los servicios turísticos**

El Plan de Desarrollo turístico de la Parroquia de Cutuglagua, se define como una guía que presenta las alternativas de actividades y facilidades turísticas, “la oferta” que no existe en

---

<sup>22</sup> Metodología para Inventarios de Atractivos Turístico, Ministerio de Turismo, Ecuador

la parroquia actualmente, para llegar al mercado local, nacional e internacional con tendencia o “demanda” turística de naturaleza y distracción de un día. En la parroquia de Cutuglagua se han identificado los siguientes servicios:

### 3.1.5.1.1 Alojamiento

**Motel Luxor Vip**, está ubicado en el barrio La Joya de la parroquia de Cutuglagua, cuenta con instalaciones adecuadas para atender al cliente, se encuentra al margen de la carretera, tienen habitaciones dobles y múltiples con baño privado, servicio de bar, primeros auxilios, está disponible las 24 horas del día, todo el año.

**Cuadro N°41**

CAPACIDAD MOTEL LUXOR VIP				
PISOS	N° HABITACION	CAPACIDAD	TOTAL (personas)	PRECIO
Primero	6	3-6	36	\$ 17
Segundo	10	2	20	\$ 17
<b>Total</b>	16	8	56	

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaboración:** Las Autoras

**Gráfico N° 26**



**Fuente:** Investigación de Campo

**Foto:** Las Autoras

### 3.1.5.1.2 Alimentación

Los restaurantes están más ubicados en la parte central y cerca de la Panamericana Sur.

#### ➤ Restaurantes

**Chees**, es un local de venta de comida rápida, ubicado en el ingreso principal a la parroquia, es muy variado en su menú: cuenta con platos a la carta y su especialidad pollo asado al carbón de diferentes precios, sus instalaciones son confortables, cuenta con una capacidad para 30 personas, la atención es de lunes a viernes de 10 am. a 9 p.m. sus precios varían entre \$1.50 hasta \$4.

Gráfico N° 27



**Fuente:** Trabajo de Campo

**Foto:** Las Autoras

**Comedor Bachita**, este restaurante ofrece almuerzos de lunes a viernes, además algunos platos a la carta y con su especialidad de Menudo de Borrego a un precio módico de \$2,50 además una variedad de jugos de frutas, tiene una capacidad para 24 personas, el ambiente es algo modesto pero con condiciones adecuadas.



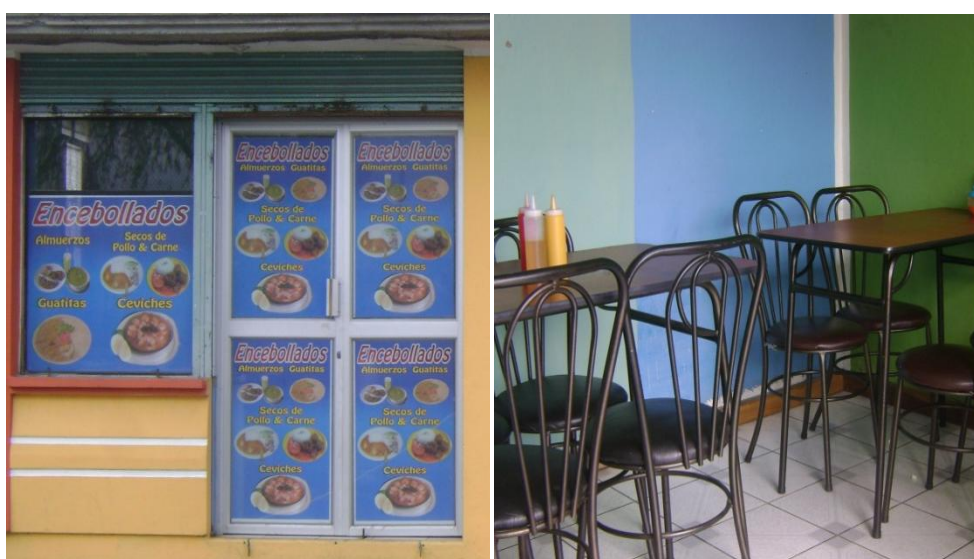
**Gráfico N° 28**



**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Foto:** Las Autoras

**Sazón Costeña**, es un restaurante que hace alusión a su nombre, es decir, se especializa en comida costeña, almuerzos, encebollados, con una atención especial y con capacidad de 16 personas, atiende de lunes a viernes de 8 am. a 3pm., está ubicado en la calle principal de Cutuglagua.

**Gráfico N° 29**



**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Foto:** Las Autoras



**Alisson Restaurante**, atiende de lunes a viernes de 7am. a 3pm., con desayunos y almuerzos, platos a la carta y bebidas en general, se encuentra ubicado en el ingreso al barrio Aida Palacios, en la Panamericana, junto a la parada de buses Lujoturisa, tiene un ambiente agradable y con capacidad para una 20 personas.

**Gráfico N° 30**



**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Foto:** Las Autoras

**Asadero Cutuglagua**, está ubicado en la calle principal de la parroquia, a unos 800 metros del ingreso de la parroquia, atiende todos los días de la semana, tiene una capacidad para 15 personas, cuenta con un ambiente modesto pero muy agradable.

**Gráfico N° 31**



**Fuente:** Trabajo de Campo

**Foto:** Las Autoras

**Soda Bar Restaurante el Descanso**, ubicado frente al estadio de la parroquia, barrio Aida Palacios se puede disfrutar de Platos Típicos de la Zona (Caldo de Patas, Yahuarlocro, Seco de Chivo, Guatita, etc.) y además de Ceviches de concha, camarón y pescado., atiende sábados y domingos de 8am. a 5pm.

**Gráfico N° 32**



**Fuente:** Trabajo de Campo

**Foto:** Las Autoras

### Comedores típicos “eventuales”

En la entrada principal de la parroquia, barrio Aida Palacios se puede encontrar una variedad de comidas y platos típicos que se ofrecen de manera eventual, así tenemos:

De lunes a viernes en las tardes, Salchipapa y tripas de res asadas, los días sábado y domingo, desde las 8 de la mañana hasta las 2 de la tarde: Tortillas con caucara, caldo de 31, Fritada, Cangrejos y pescado Frito, distribuido en pequeñas carpas incorporadas para el día, se ubican en pequeños espacios en la vereda de la entrada principal pero junto a pequeños espacios incorporados para uso del cliente.

En el Estadio central de la parroquia se puede encontrar los fines de semana platos típicos de esta localidad como son: las tortillas con caucara (trozos de carne de res frita), Salchipapa, pristiños y empanadas de maíz.

En la entrada al barrio Aida Palacios también se encuentra todos domingos el tradicional Morocho hecho en molino de piedra acompañado de empanadas de viento.

Los días viernes en la entrada al Barrio Santiago Roldos se encuentra la tradicional fritada, atiende de 5 pm. a 9 pm. Los días viernes en la entrada al Barrio Santiago Roldos se encuentra la tradicional fritada, atiende de 5 pm. a 9 pm.

**Gráfico N° 33**



**Fuente:** Trabajo de Campo

**Foto:** Las Autoras

### ➤ Quioscos

En la entrada a la parroquia se puede disfrutar de un Quiosco con sazón manabita, encebollado, caldo de bagre, seco de gallina, atiende todos los días de 7am. a 4pm., es un puesto pequeño pero higiénico.

En la entrada de la parroquia de lunes a viernes de 6am. a 9am., se puede encontrar un café caliente junto a las especialidades de Don Marco: empanadas, bolones y muchines de verde y yuca.

### ➤ Heladería

En la entrada principal encontramos una refrescante y confortable Heladería que ofrece una variedad y característica oferta de helados de paila, junto postres y dulces típicos.

**Gráfico N° 34**



**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Foto:** Las Autoras



### 3.1.5.1.3 Recreación

En la actualidad la oferta de servicios turísticos en la Parroquia son insuficientes para la gran población que tiene la parroquia tiene el Complejo deportivo Manantial del Sur, este presta servicio de piscina, y espacios para desarrollar deporte y el Balneario el Refugio, con piscinas de agua temperada.

#### ➤ Manantial del Sur

Gráfico N° 35



Complejo de Recreación Manantial del Sur

Foto: Las Autoras

Complejo de recreación y aroma-terapia, cuenta con sauna, cabina de aromaterapia, turco, hidromasaje, piscina, polar, juegos, canchas deportivas, bar cafetería, parqueadero; está ubicado en el barrio San Miguel de Cutuglagua, al ingreso mismo de la parroquia al margen de la Panamericana, el acceso es rápido, los costos son : \$3,00 adultos y \$2,00 niños, la alimentación consiste en almuerzos y platos a la carta, bebidas variadas y postres, cuenta con profesor de natación y personal calificado para la atención al cliente. Este centro de recreación funciona desde el año 2000.

### ➤ **Complejo de Aromaterapia El Refugio**

Complejo de recreación y salud, cuenta con piscina, sauna, hidromasaje, baños de cajón, juegos infantiles, áreas verdes, canchas deportivas y un mini bar. Se encuentra ubicada en el barrio Lourdes de la parroquia de Cutuglagua, a unos cinco minutos de la entrada principal. Los precios son módicos y la atención es personalizada, abre sus puertas al público los fines de semana, desde las 9 a.m.

**Gráfico N° 36**



**Complejo de Aromaterapia El Refugio**  
**Foto:** Las Autoras

### ➤ **Bares**

Soda Bar el Descanso, está ubicado en el barrio Aida Palacios frente al Estadio Central, ofrece una gran variedad de licores, con capacidad para 30 personas, tiene billar y un minibar, atiende los días viernes, sábados y domingos desde la 10 de la mañana hasta las 2 a.m. del siguiente día.

**Gráfico N° 37**



**Fuente:** Trabajo de Campo

**Foto:** Las Autoras

➤ **Espectáculos Públicos**

En el mes de Febrero se puede disfrutar de **Toros Populares** en la parroquia por motivo de la celebración de sus fiestas de parroquialización, el show es variado y colorido. Igualmente se realizan **Concurso de Danza, Desfiles de Carros Alegóricos con Comparsas y Shows artísticos-bailables.**

**Gráfico N° 38**



**Fuente:** Trabajo de Campo

**Foto:** Las Autoras

**La Gallera** se encuentra ubicada en el Barrio Santa Catalina, a cinco minutos de la carretera principal, los eventos se realizan los fines de semana y es una oportunidad para disfrutar de esta tradición propia de la zona.

**Gráfico N° 39**



**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Foto:** Las Autoras

### ➤ **Parques**

El Parque Principal de la parroquia, cuenta con espacios verdes, cachas deportivas, juegos infantiles, jardines y monumentos tradicionales.

**Gráfico N° 40**



**Parque Central de la Parroquia de Cutuglagua**  
**Foto:** Las Autoras



### ➤ **Dotación para eventos**

En la parroquia hay una amplia oferta de equipos de amplificación, sonido e iluminación para eventos, más conocidos como Compu-movil. En cuanto a espacios físicos para eventos hay varias instalaciones parroquiales dependiendo del evento o existen dos salas de recepciones en el sector centro de la parroquia.

**Gráfico N°41**



**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Foto:** Las Autoras

### **3.1.6 Descripción de los Atractivos Turísticos de la Parroquia de Cutuglagua**

El levantamiento de información para determinar los atractivos turísticos potenciales de la Parroquia se la ha obtenido con el estudio de campo y también con algunos sitios inventariados por la Dirección de Turismo del Municipio del Cantón Mejía, los datos varían de acuerdo a la cantidad de información que se ha podido levantar de los atractivos propuestos.

**Cuadro N°42**

DESCRIPCION DE ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA PARROQUIA DE CUTUGLAGUA				
Atractivo Turístico	Ubicación	Tipo de turismo	Origen de turistas	Tipo de administración
<b>EXISTENTES</b>				
<b>Estación Ferrocarril Santa Rosa</b>	Santiago Roldos	Turística y gastronómica	Local, nacional y extranjero	Publica y comunitaria
<b>Cascada Canoas</b>	Hacienda el Turín Faldas del Atacazo	Turismo ecológico	Local, nacional	Privada
<b>Casa Hacienda Santo Domingo</b>	Santo Domingo	Turismo ecológico	Local, nacional	Público
<b>Balneario Manantial del Sur</b>	San Miguel	Recreacional	Local ,nacional	Privada
<b>Balneario El Refugio</b>	Lourdes	Recreacional	Local, nacional	Privada
<b>POTENCIALES</b>				
<b>Estación Experimental Santa Catalina</b>	Barrio Central	Investigación agropecuaria	Local, nacional y extranjero	Pública / Estatal
<b>Central Distribuidora de Energía Eléctrica</b>	Santa Catalina	Educativo	Local, nacional y extranjero (estudiantes)	Pública / Estatal
<b>Tramo Camino del Inca</b>	Santa María y Tambo 3	Turismo ecológico - caminatas	Local, nacional y extranjero	Privado y comunitario
<b>El Mirador de Santa Rosa</b>	Santa rosa	Turismo ecológico	Local, nacional y extranjero	Comunitario
<b>Volcán Atacazo</b>	Cordillera Occidental	Turismo ascensión, escalada, mirador, caminata al interior de la caldera.	Local, nacional y extranjero	Comunitario
<b>Parque ecológico de las 80 hectáreas en terrenos del INIAP</b>	Nororiente de la Parroquia de Cutuglagua	Recreacional	Local, nacional y extranjero	Pública / Estatal
<b>Avenida de Los Volcanes</b>	Al occidente: macizo montañoso del Pichincha, el Atacazo, el Corazón, los Ilinizas, y al Oriente: el Cayambe, Antisana, Pasochoa, Rumiñahui, Quilindaña y el Cotopaxi.	Turismo ascensión, escalada, mirador.	Local, nacional y extranjero	Comunitario

**Elaboración:** Las Autoras

**Fuente:** GAD Parroquial de Cutuglagua 2010

### 3.2. Análisis de la Demanda Turística

La demanda turística es el resultado de todas las decisiones de las demandas individuales de los usuarios turísticos. También se puede definir como la cantidad demandada por el mundo a cada uno de los precios de los productos y servicios que componen los viajes. Se supone que la variable más importante que afecta a la demanda es el PRECIO<sup>23</sup>

<sup>23</sup><http://mx.visitmexicopress.com/>

### 3.2.1. Plan de Investigación

#### 3.2.1.1 Fuentes de Recopilación de la Información

##### *Fuentes Primarias*

Se refieren a hechos, cifras y otra información original que el investigador genera para resolver un problema concreto. Los datos no existen previamente a la investigación sino que hay que crearlos.

##### a. Fuentes Primarias Cuantitativas

- ♦ **Encuesta Personal:** Se realizaran encuestas personales dirigidas a la población y al turista que visita la parroquia de Cutuglagua.

##### *Fuentes Secundarias*

Se refieren a hechos, cifras, datos y otra información que alguien ha compilado con otros fines y a los que el investigador recurre para su investigación.

Las fuentes de recopilación de la información secundaria serán:

- ♦ **Ministerio de Turismo:** para obtener información relacionada con el tema de investigación tanto en el cantón Mejía como cantones aledaños y de proyectos que tiene el Ministerio para desarrollar por esta zona.
- ♦ **Departamento de Turismo del Cantón Mejía:** para conocer proyectos o información relacionada al tema de investigación y el interés de colaboración y apoyo a las alternativas propuestas.
- ♦ **Biblioteca de la Universidad Central del Ecuador:** Libros y Tesis de proyectos e información relacionada al tema de estudio.

- ♦ **Revistas:** revisando principalmente las de carácter turístico sean estas del cantón Mejía y de la Parroquia de Cutuglagua u otras que contengan alguna información relacionada con el tema de investigación.

### **3.2.1.2 Formas de Investigación**

#### ***Observacional***

La observación será fundamental en la investigación, pues se realizarán apuntes de cualquier detalle que se considere importante y que no estén mencionados dentro de los datos antes recopilados en los formatos de encuesta, ya que no existe información formal de las actividades turísticas que se realizan dentro de la parroquia.

#### ***Encuesta***

La encuesta será la base del trabajo, ya que el proyecto es nuevo, y se necesitará concentrar gran información para este.

### **3.2.1.3 Instrumentos de Investigación**

#### ***Estadísticas***

Mediante el Análisis de la Oferta y la Demanda

#### ***Cuestionario***

Se plantea un modelo de Cuestionario, la encuesta es para la población y para el Turistas.

## **3.2.2. Aplicación de la Investigación**

### **3.2.2.1 Determinación del Lugar**

La investigación se realizará en la parroquia de Cutuglagua, cantón Mejía en donde existe más afluencia de visitantes y turistas es en la Estación de Tren Santa Catalina y en el parque central de Cutuglagua.

### 3.2.2.2 Diseño y Cálculo de la Muestra

- **Población**

La población de la parroquia de Cutuglagua según el último censo de población realizado a nivel nacional año 2010, es de 16.746 habitantes, considerando como nicho de mercado para la investigación la población económicamente activa, es decir 7.160 habitantes; más a causa del crecimiento poblacional de la parroquia, tenemos que se ha proyectado una población de 18.897<sup>24</sup> habitantes en Cutuglagua para el 2013, entonces calculado según la proyección a 2013 tenemos 9.473 habitantes, cifra para el estudio.

- **Formula y Cálculo**

La fórmula que se utilizará en el cálculo de la muestra será Finita, con un grado de confianza de 95%, con una probabilidad de fracaso y de éxito de 0,50 y con un margen de error del 5%.

**Fórmula:**

$$n = \frac{\sigma^2 Npq}{e^2 (N-1) + \sigma^2 pq}$$

o = Nivel de confianza

N = Tamaño de Población

p = probabilidad a favor de 50%

q = Probabilidad en contra de 50%

e = coeficiente

---

<sup>24</sup> Dato investigado [www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec)

## Desarrollo:

$$o = 1.95$$

$$N = 9\,473 \text{ habitantes}$$

$$p = \text{probabilidad a favor de } 50\%$$

$$q = \text{Probabilidad en contra de } 50\%$$

$$e = 5\%$$

$$n = \frac{(1.95)^2(9473)(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(9473-1) + (1.95)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{(3.8416)(9473)(0.0025)}{(34.0992) + (0.0096)}$$

$$n = \frac{90.97869}{34.1088}$$

$$n = 267$$

Se realizaron **267** encuestas a personas de la parroquia y a turistas

### 3.2.2.3 Análisis de Resultados de las Encuestas

## MODELO APLICADO A LOS POBLADORES

### SECCION 1. CARACTERISTICAS GENERALES

#### 1. País de origen

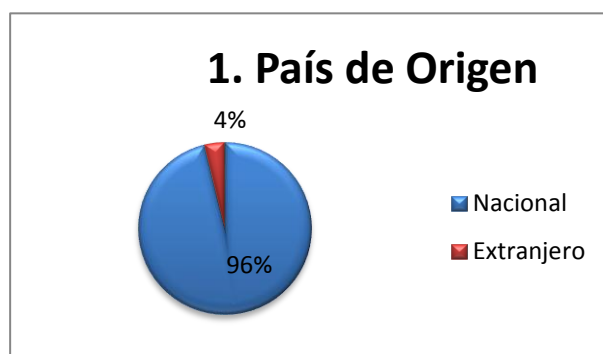
**Cuadro N° 43**

País de origen		
<i>Opción</i>	<i>#</i>	<i>%</i>
Nacional	255	96%
Extranjero	12	4%
<b>Total</b>	<b>267</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaboración:** Las Autoras

Gráfico N° 42



### Análisis:

La muestra de estudio está conformada por 267 personas de las cuales el 96% son nacionales y el 4% lo constituyen los turistas extranjeros, como lo demuestra el **Cuadro N° 43**.

### 2. Edad

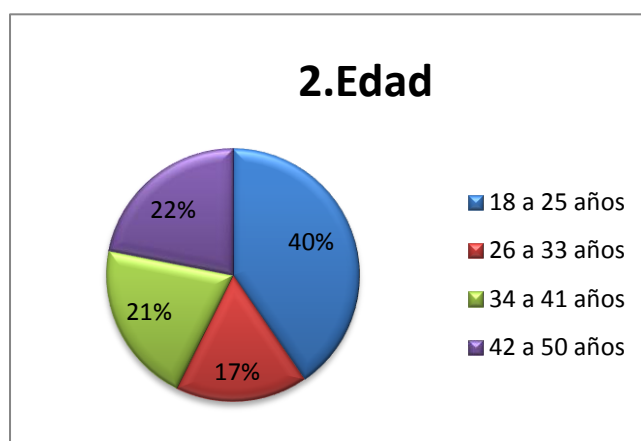
Cuadro N° 44

Edad		
Opción	#	%
18 a 25 años	109	40%
26 a 33 años	45	17%
34 a 41 años	55	21%
42 a 50 años	58	22%
<b>Total</b>	<b>267</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaboración:** Las Autoras

Gráfico N° 43



### **Análisis:**

Los datos permiten identificar que el 40% de los encuestados están comprendidos entre 18 y 25 años; seguido por aquellos que tienen entre 42 y 50 años con un porcentaje del 22%; un porcentaje menor está representado por personas que tienen entre 26 y 33 años equivalente al 17% y aquellos visitantes de 34 y 41 años con un porcentaje del 21%. (Véase en el **Cuadro N° 44**)

### **3. Género**

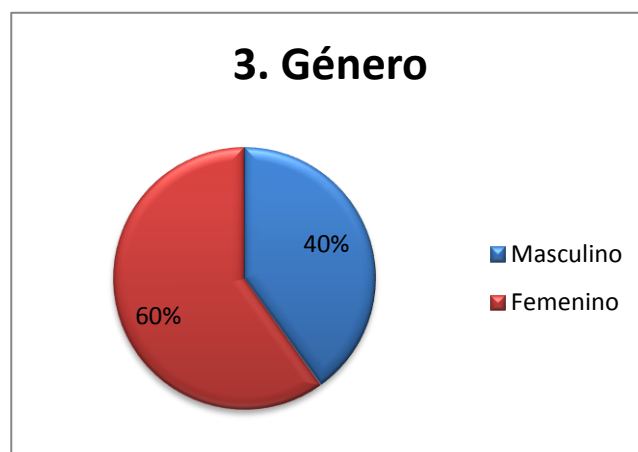
**Cuadro N° 45**

<b>Género</b>	
<i>Opción</i>	<i>#</i>
Masculino	107
Femenino	160
<b>Total</b>	<b>267</b>

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaboración:** Las Autoras

**Gráfico N° 44**



### **Análisis:**

Los datos señalan que el 40% de los encuestados que visitan la parroquia de Cutuglagua son hombres y el 60% de visitantes son mujeres. (Véase en el **Cuadro N° 45** y **Grafico N° 44**)



#### 4. Nivel de Instrucción

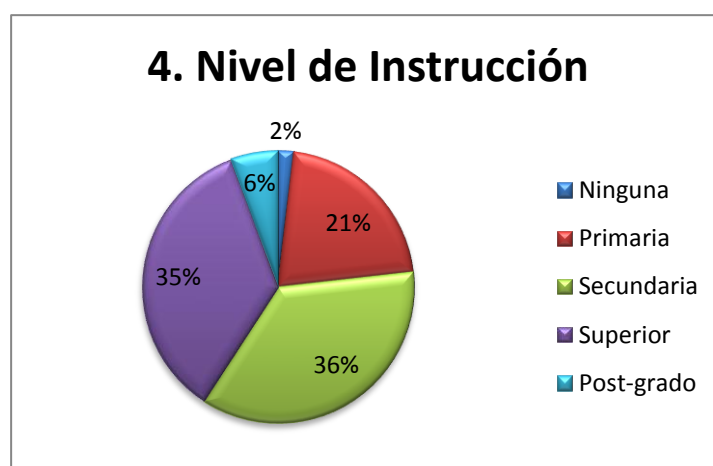
**Cuadro N° 46**

Nivel de Instrucción		
<i>Opción</i>	<i>#</i>	<i>%</i>
Ninguna	5	2%
Primaria	57	21%
Secundaria	96	36%
Superior	94	35%
Post-grado	15	6%
<b>Total</b>	<b>267</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaboración:** Las Autoras

**Gráfico N° 45**



#### **Análisis:**

Como lo demuestra el **Cuadro N° 46** el nivel de instrucción de los encuestados corresponde a la educación secundaria con un 36%, seguido del nivel de educación superior con un 35% y la primaria con un 21%, el porcentaje menos relevante corresponde al de post-grado que representa el 6%.

## 5. Ocupación Actual

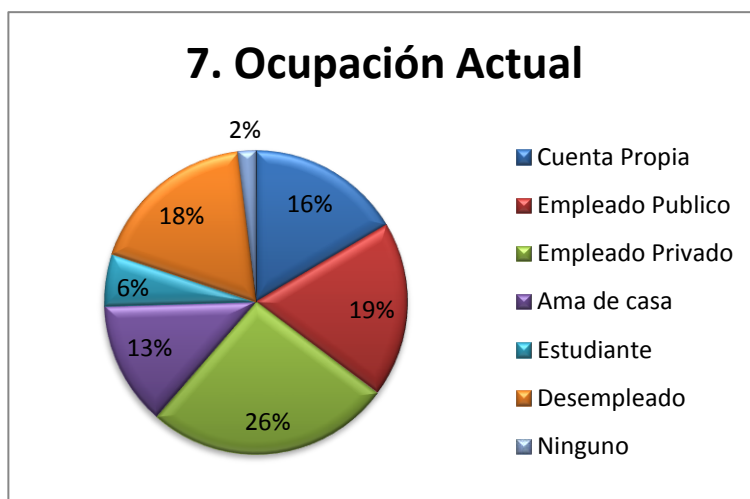
**Cuadro N° 47**

Ocupación Actual		
<i>Opción</i>	<i>#</i>	<i>%</i>
Cuenta Propia	44	16%
Empleado Público	50	19%
Empleado Privado	70	26%
Ama de casa	35	13%
Estudiante	15	6%
Desempleado	48	18%
Ninguno	5	2%
<b>Total</b>	<b>267</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaboración:** Las Autoras

**Gráfico N° 46**



### **Análisis:**

Los datos obtenidos señalan que de las personas encuestadas el 26% son empleados privados; seguido de empleados públicos con un 19%; y ocupación por cuenta propia equivalente al 16%, como lo demuestra el **Cuadro N° 47**.

## SECCION 2: CARACTERISTICAS SOCIO-DEMOGRAFICAS

### 6. ¿Con qué frecuencia visita esta parroquia de Cutuglagua...?

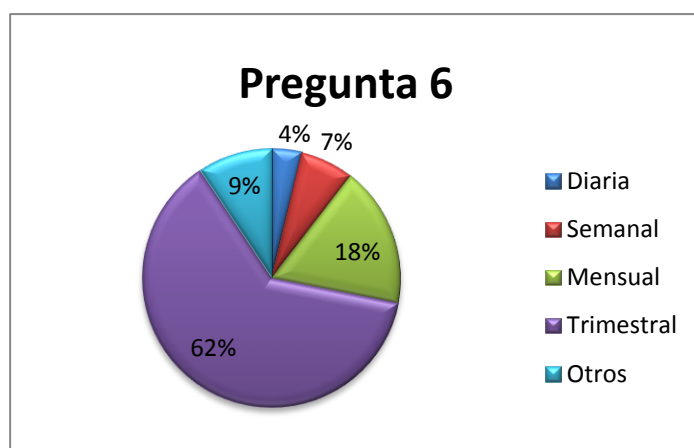
**Cuadro N° 48**

Pregunta 6		
Opción	#	%
Diaria	10	4%
Semanal	18	7%
Mensual	47	18%
Trimestral	167	62%
Otros	25	9%
<b>Total</b>	<b>267</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaboración:** Las Autoras

**Gráfico N° 47**



#### **Análisis:**

Mediante la formulación de esta pregunta se puede analizar que un alto porcentaje de personas visita la parroquia trimestralmente que corresponde al 62%; seguido con visitas mensuales del 18% y diariamente apenas el 4%, como lo demuestra el **Cuadro N° 48**.

## 7. Cuando visita la parroquia Cutuglagua ¿qué tiempo permanece en ella...?

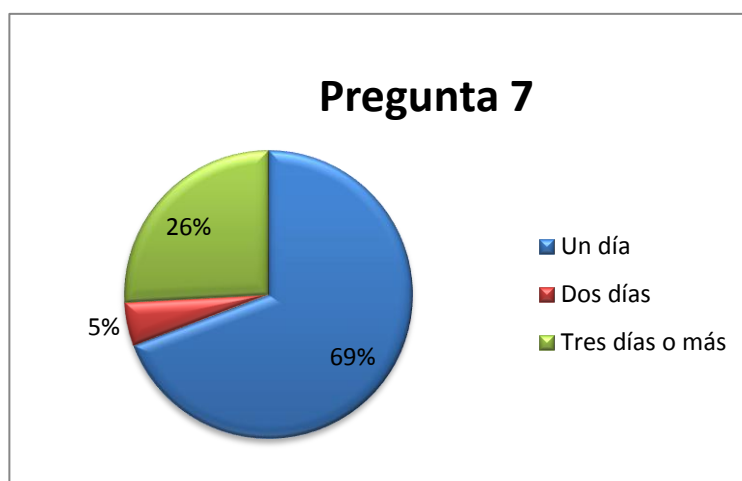
**Cuadro N°49**

<b>Pregunta 7</b>		
<i><b>Opción</b></i>	<i><b>#</b></i>	<i><b>%</b></i>
Un día	185	69%
Dos días	13	5%
Tres días o más	69	26%
<b>Total</b>	<b>267</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaboración:** Las Autoras

**Grafico N° 48**



### **Análisis:**

Con los datos obtenidos en el **Cuadro N° 49** se pudo establecer que el 69% de los encuestados permanecen en la parroquia un día; el 26% dispondrían de tres a más días en su visita y el 5% visita dos días la zona para poder aprovechar la biodiversidad y los paisajes naturales con las que cuenta la misma.

## 8. ¿Cuál fue el motivo de visita a esta parroquia?

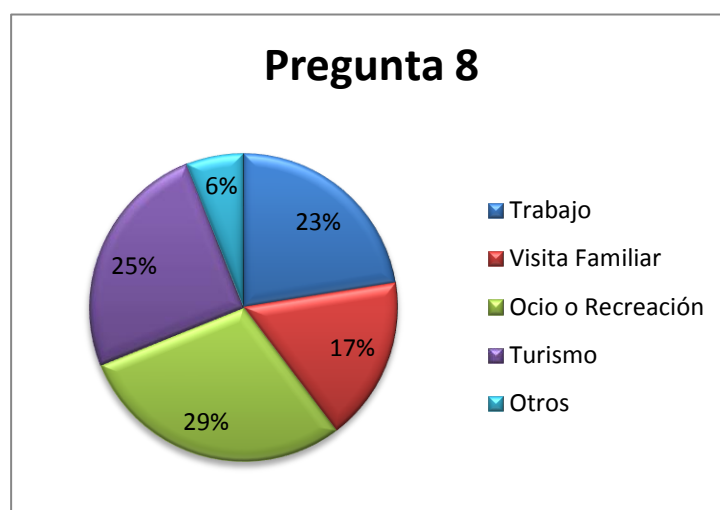
**Cuadro N° 50**

<b>Pregunta 8</b>		
<i>Opción</i>	<i>#</i>	<i>%</i>
Trabajo	60	22%
Visita Familiar	46	17%
Ocio o Recreación	78	29%
Turismo	67	25%
Otros	16	7%
<b>Total</b>	<b>267</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaboración:** Las Autoras

**Gráfico N° 49**



### **Análisis:**

La principal motivo de visita a la parroquia de Cutuglagua según la encuesta realizada se determinó que el 29% es por ocio o recreación, seguido del turismo con un 25% y por trabajo el 22%. (Véase en el **Cuadro N° 50**)

## 9. ¿Qué problemas encontró en su visita a la parroquia Cutuglagua?

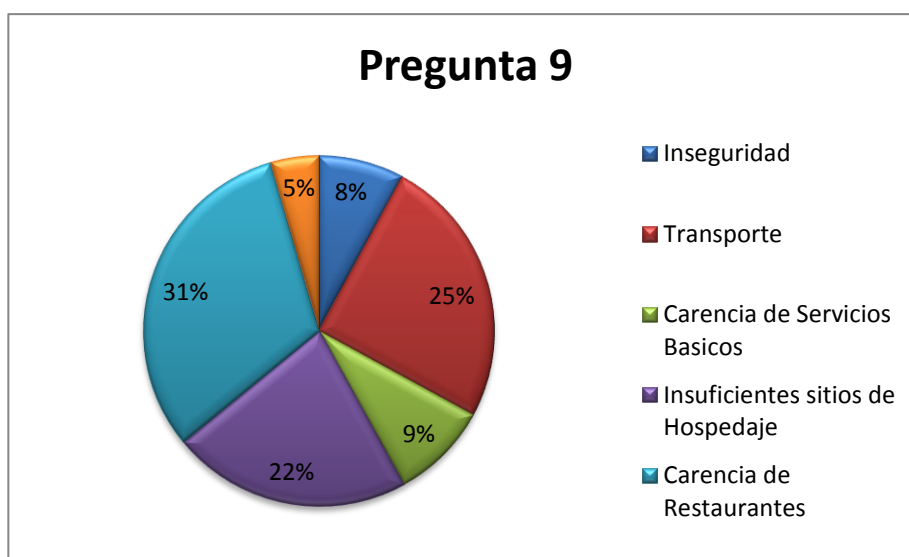
**Cuadro N°51**

<b>Pregunta 9</b>		
<i><b>Opción</b></i>	<i><b>#</b></i>	<i><b>%</b></i>
Inseguridad	84	31%
Transporte	67	25%
Carencia de Servicios Básicos	24	9%
Insuficientes sitios de Hospedaje	59	22%
Carencia de Restaurantes	21	8%
Otros	12	5%
<b>Total</b>	<b>267</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaboración:** Las Autoras

**Grafico N° 50**



### **Análisis:**

En la investigación realizada según el **Cuadro N° 51** se pudo determinar que un 31% de los encuestados que visita la parroquia encuentra problemas de inseguridad; seguido está el transporte y la falta de hospedajes en esta zona con el 25% y 22% respectivamente y por último la carencia de servicios básicos con un 9%.

**10. ¿Qué fue lo que más le llamo la atención al visitar la parroquia Cutuglagua?**

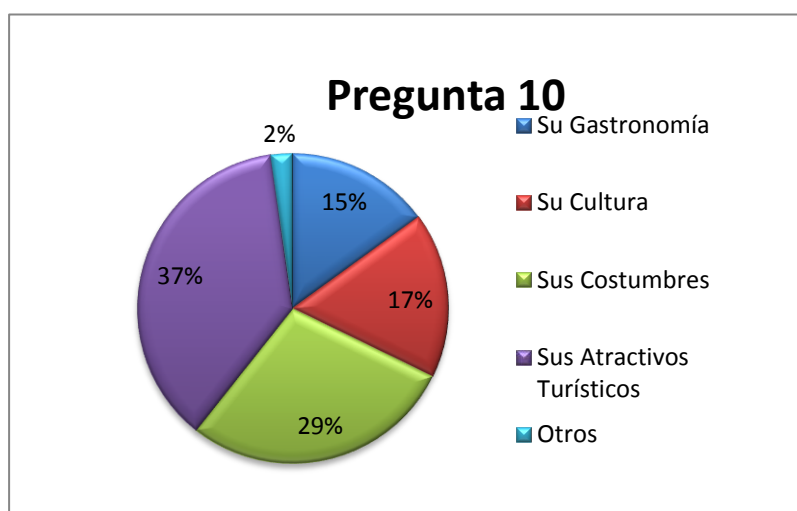
**Cuadro N° 52**

<b>Pregunta 10</b>		
<i>Opción</i>	<i>#</i>	<i>%</i>
Su Gastronomía	40	15%
Su Cultura	46	17%
Sus Costumbres	76	28%
Sus Atractivos Turísticos	99	37%
Otros	6	3%
<b>Total</b>	<b>267</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaboración:** Las Autoras

**Grafico N° 51**



**Análisis:**

En el **Cuadro N° 52** se puede observar que el 37% de los encuestados durante su visita lo que más le llamo la atención son los atractivos naturales; seguido de sus costumbres con un 28%; posteriormente con un 17% su cultura y con un porcentaje del 15% la gastronomía, aspecto que se debe mejorar y fortalecer a futuro.

### SECCION 3 PERCEPCIÓN TURISTICA

#### 11. ¿Qué tipo de actividad turística prefiere?

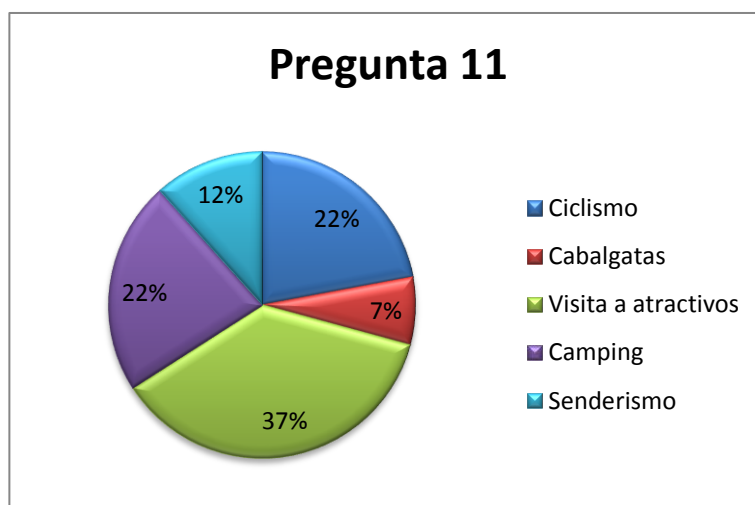
**Cuadro N° 53**

Pregunta 11		
Opción	#	%
Ciclismo	59	22%
Cabalgatas	19	7%
Visita a atractivos	98	37%
Camping	60	22%
Senderismo	31	12%
<b>Total</b>	<b>267</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaboración:** Las Autoras

**Grafico N° 52**



#### **Análisis:**

En cuanto a las actividades turísticas que les gustaría realizar a las personas encuestadas, hay una mayor preferencia con la vivista a los atractivos naturales equivalente al 37%, considerando que en la actualidad ha aumentado su demanda debido a que hay un contacto directo con la naturaleza; seguido por las actividades de camping y ciclismo con un 22%



cada una; prefieren el senderismo un 12% y con menor porcentaje del 7% están las cabalgatas, actividades opcionales para los visitantes. (Ref. **Cuadro N° 53**)

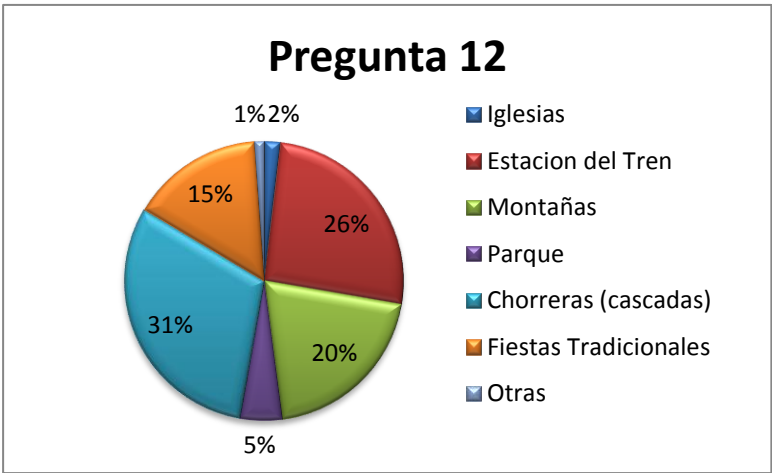
**12. ¿Qué atractivos turísticos de Cutuglagua le gustaría conocer?**

**Cuadro N° 54**

<b>Pregunta 12</b>		
<i><b>Opción</b></i>	<i><b>#</b></i>	<i><b>%</b></i>
Iglesias	5	2%
Estación del Tren	69	26%
Montañas	54	20%
Parque	13	5%
Chorreras (cascadas)	82	30%
Fiestas Tradicionales	41	15%
Otras	3	1%
<b>Total</b>	<b>267</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de Campo  
**Elaboración:** Las Autoras

**Gráfico N° 53**



**Análisis:**

En esta pregunta se puede observar que a la mayoría de los encuestados les llama la atención los atractivos turísticos como las chorreras, la estación del tren y por último las montañas que corresponden al 30%, 26% y 20% respectivamente; seguido de los atractivos culturales como las fiestas tradicionales de la parroquia con un 15%; posteriormente los parques y recreaciones con el 5%. (Véase en el **Cuadro N°54**)

**13. ¿Qué factores importantes considera usted para decidir el lugar a donde salir de turismo?**

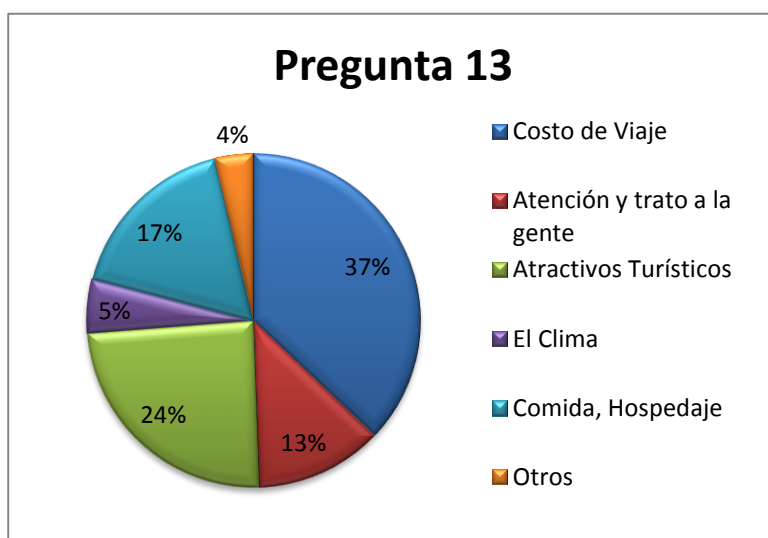
**Cuadro N° 55**

<b>Pregunta 13</b>		
<i><b>Opción</b></i>	<i><b>#</b></i>	<i><b>%</b></i>
Costo de Viaje	99	37%
Atención y trato a la gente	33	13%
Atractivos Turísticos	65	24%
El Clima	14	5%
Comida, Hospedaje	46	17%
Otros	10	4%
<b>Total</b>	<b>267</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaboración:** Las Autoras

**Grafico N° 54**



**Análisis:**

Según el **Cuadro N° 55**, de las personas encuestadas el 37% consideran como factor importante al momento de decidir el lugar a donde salir por turismo el costo del viaje, luego sus atractivos turísticos con un 24%, el hospedaje y su alimentación también forma parte de la decisión con un 17%.

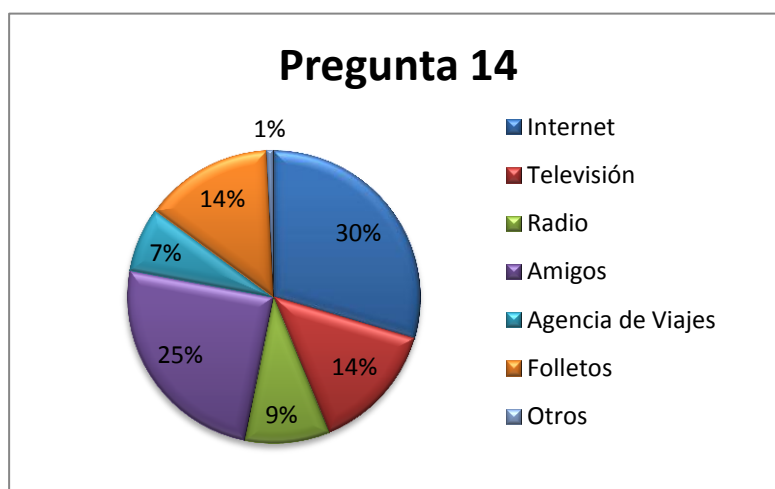
**14. ¿Cuál es el medio por el que usted generalmente se informa para realizar viajes de turismo?**

**Cuadro N° 56**

<b>Pregunta 14</b>		
<i>Opción</i>	<i>#</i>	<i>%</i>
Internet	79	30%
Televisión	38	14%
Radio	25	9%
Amigos	66	25%
Agencia de Viajes	19	7%
Folletos	38	14%
Otros	2	1%
<b>Total</b>	<b>267</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de Campo  
**Elaboración:** Las Autoras

**Grafico N° 55**



**Análisis:**

Con esta pregunta se determina que el principal medio por el que se informan para realizar viajes de turismo es el internet con el 30%, el 25% indica que se informan mediante amigos y el 7% se dirigen a una agencia de viajes, como lo podemos observar en el Cuadro N° 56.

## 15. Cuando viaja usted lo hace:

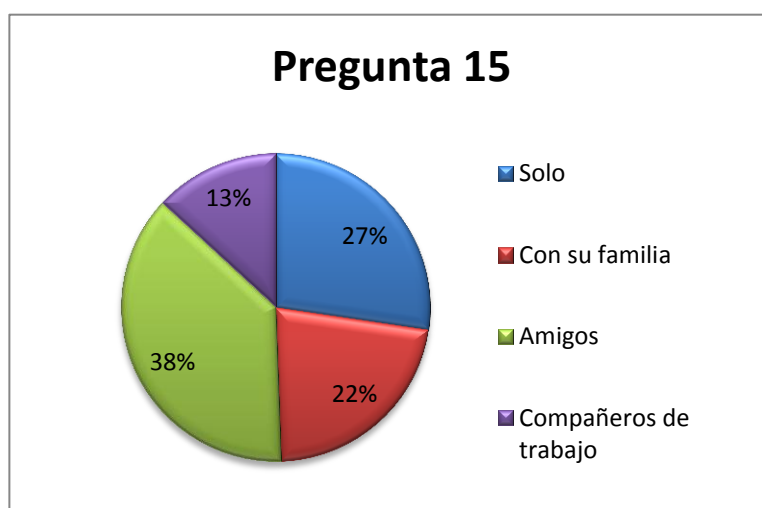
**Cuadro N° 57**

Pregunta 15		
Opción	#	%
Solo	73	13%
Con su familia	59	27%
Amigos	100	38%
Compañeros de trabajo	35	22%
<b>Total</b>	<b>267</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaboración:** Las Autoras

**Grafico N° 56**



### **Análisis:**

El **Cuadro N° 57**, refleja que del total de encuestados el 38% prefiere viajar con amigos a los lugares turísticos que ofrece la parroquia, seguido del 27% que optan por salir de viaje con la familia, un 22% que decide viajar con los compañeros del trabajo y con un porcentaje menor esta viajar solo con el 13%.

## 16. ¿Cuándo viaja usted lo hace en transporte?

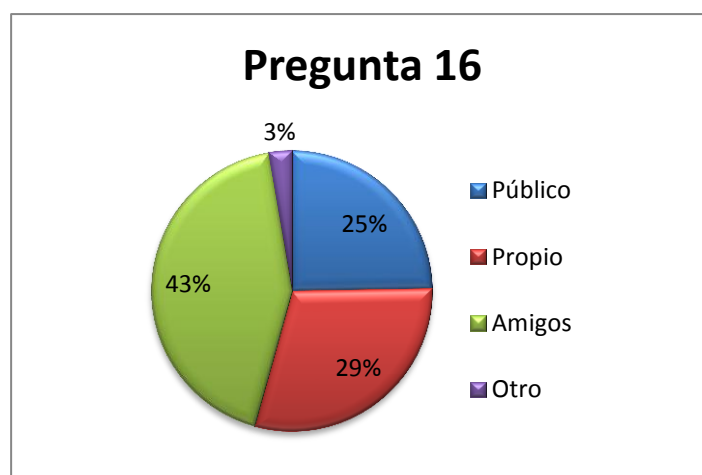
**Cuadro N° 58**

Pregunta 16		
<i>Opción</i>	<i>#</i>	<i>%</i>
Público	66	25%
Propio	79	30%
Amigos	115	43%
Otro	7	2%
<b>Total</b>	<b>267</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaboración:** Las Autoras

**Grafico N° 57**



### **Análisis:**

Las encuestas realizadas en la Parroquia, señalan que el 43% del turista viaja en transporte con los amigos, así el 30% afirma que viaja en transporte propio, y el 25% los realiza en transporte público.

## 17. ¿Qué tipo de comida prefiere cuando viaja por turismo?

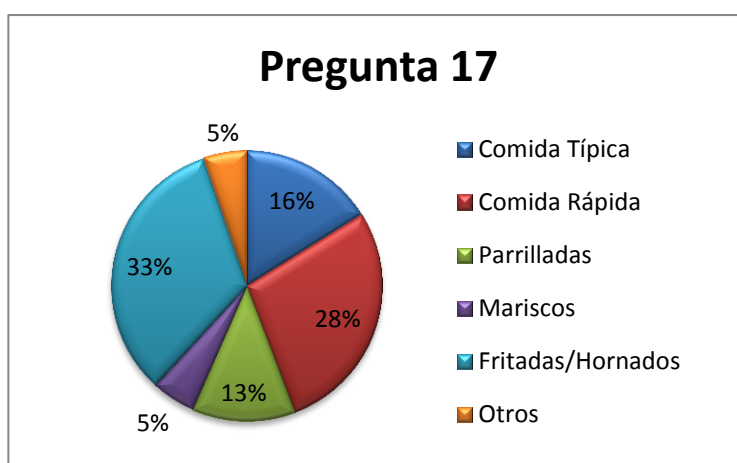
**Cuadro N° 59**

<b>Pregunta 17</b>		
<i>Opción</i>	<i>#</i>	<i>%</i>
Comida Típica	43	16%
Comida Rápida	75	28%
Parrilladas	33	12%
Mariscos	14	5%
Fritadas/Hornados	88	33%
Otros	14	6%
<b>Total</b>	<b>267</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaboración:** Las Autoras

**Gráfico N° 58**



### **Análisis:**

En el **Cuadro N° 59** se puede evidenciar que los encuestados el 28% le agrada degustar las Fritadas/Hornados en su visita a la parroquia, el 28% opina le interesa la comida rápida, y en última opción esta la comida Típica de la parroquia con el 16% ya que en la zona no existen muchos restaurantes que ofrezcan dicha comida.

## 18. ¿Qué tipo de alojamiento prefiere..?

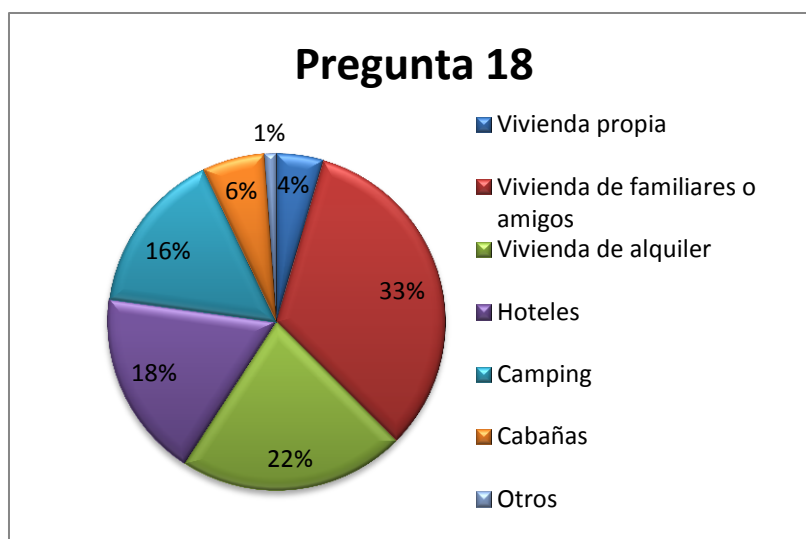
**Cuadro N° 60**

<b>Pregunta 18</b>		
<i>Opción</i>	<i>#</i>	<i>%</i>
Vivienda propia	12	4%
Vivienda de familiares o amigos	88	33%
Vivienda de alquiler	58	22%
Hoteles	48	18%
Camping	42	16%
Cabañas	16	6%
Otros	3	1%
<b>Total</b>	<b>267</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaboración:** Las Autoras

**Gráfico N° 59**



### **Análisis:**

El tipo de hospedaje preferido por los encuestados es la vivienda de familiares con el 33%, seguido por la vivienda de alquiler del 22%, y el 18 % prefieren hospedarse en hoteles, pero en este caso existe únicamente un solo hotel en la parroquia de Cutuglagua que dificulta al turista permanecer por más tiempo durante su estadía (Ver **Cuadro N° 60**)

## SECCION 4: SITUACIÓN ECONÓMICA

### 19. ¿Sus ingresos mensuales aproximadamente oscilan entre?

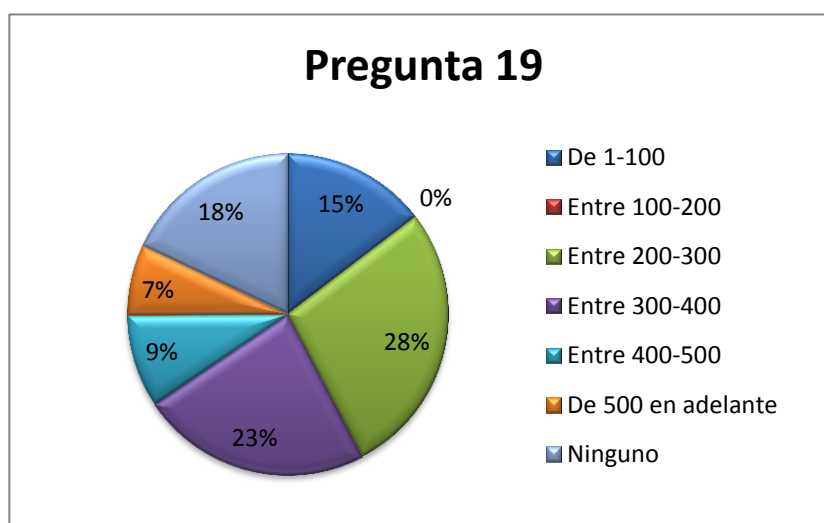
**Cuadro N° 61**

<b>Pregunta 19</b>		
<i>Opción</i>	<i>#</i>	<i>%</i>
De 1-100	39	15%
Entre 100-200	0	0%
Entre 200-300	74	28%
Entre 300-400	62	23%
Entre 400-500	25	9%
De 500 en adelante	19	7%
Ninguno	48	18%
<b>Total</b>	<b>267</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaboración:** Las Autoras

**Gráfico N° 60**



#### **Análisis:**

El **Cuadro N° 61** señala que los ingresos mensuales de la mayor parte de los encuestados oscila entre los 200 a 300 dólares que representa el 28%, seguido los que obtienen de 300 a 400 dólares con el 23%.



**20. ¿Cuándo viaja por turismo cuanto es su presupuesto por día?**

**a) ALIMENTACIÓN**

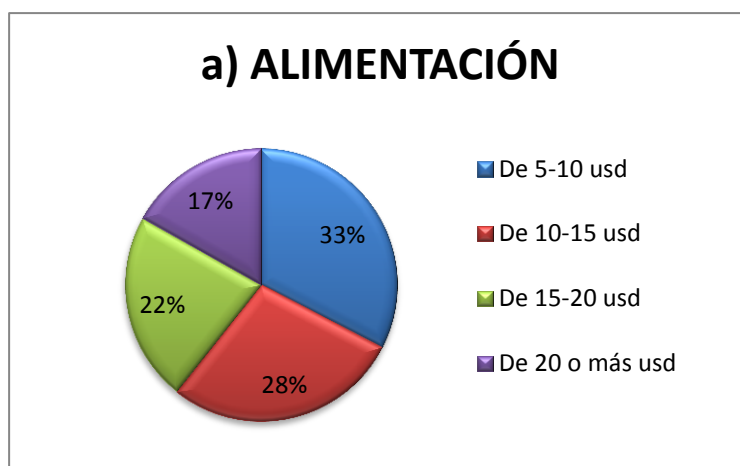
**Cuadro N° 62**

<b>Pregunta 20</b>		
<b>ALIMENTACIÓN</b>		
<i>Opción</i>	<i>#</i>	<i>%</i>
De 5-10 usd	87	33%
De 10-15 usd	75	28%
De 15-20 usd	60	22%
De 20 o más usd	45	17%
<b>Total</b>	<b>267</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaboración:** Las Autoras

**Grafico N° 61**



**Análisis:**

Se puede observar en el **Cuadro N° 62** que el 33% de los visitantes cuentan con un presupuesto de 5 a 10 USD para alimentación en su visita a la parroquia; el 28% entre 10 a 15 USD y un 17% dispondría de 20 USD en adelante. De esta manera, se puede concluir que los servicios de alimentación que brinda el sector deben ir acorde al poder adquisitivo de los turistas.

## b) MOVILIZACIÓN

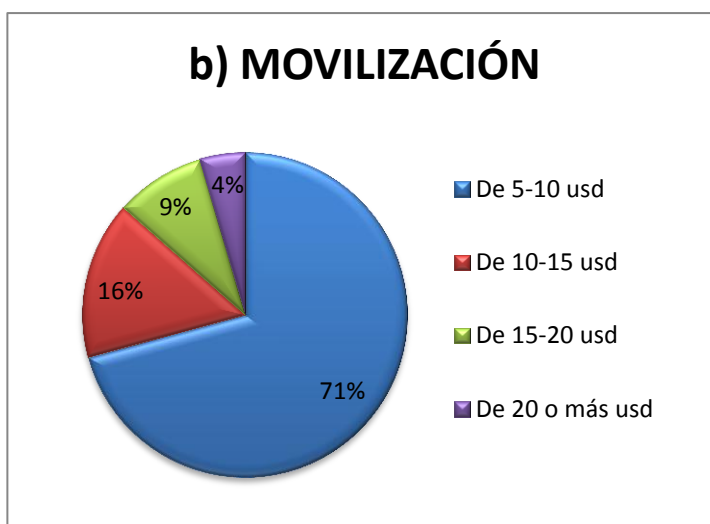
**Cuadro N° 63**

Pregunta 20		
MOVILIZACIÓN		
Opción	#	%
De 5-10 usd	189	71%
De 10-15 usd	42	16%
De 15-20 usd	24	9%
De 20 o más usd	12	4%
<b>Total</b>	<b>267</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaboración:** Las Autoras

**Grafico N° 62**



### **Análisis:**

Los datos señalan que un 71% de los visitantes estarían dispuestos a gastar por movilización a diferentes lugares turísticos de 5 a 10 USD; el 16% entre 10 y 15 USD y un 9% dispondría de 15 USD en adelante para transportarse. De esta manera, se puede concluir que los servicios de movilización que brinda el sector deben ir acorde al poder adquisitivo de los turistas. (Ver **Cuadro N° 63**)

### c) HOSPEDAJE

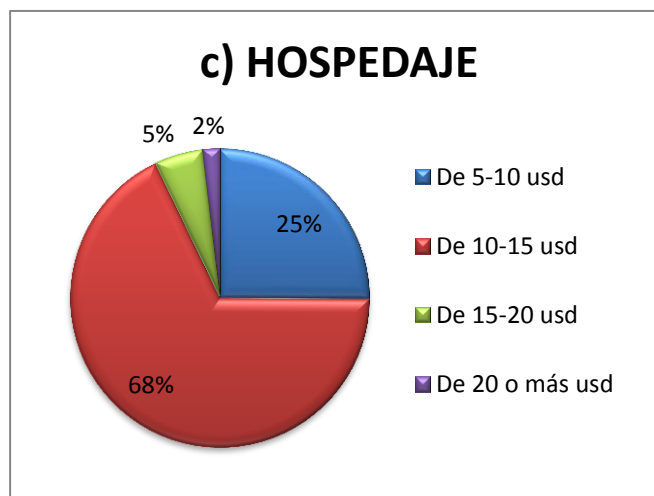
**Cuadro N° 64**

<b>Pregunta 20</b>		
<b>HOSPEDAJE</b>		
<i>Opción</i>	<i>#</i>	<i>%</i>
De 5-10 usd	67	25%
De 10-15 usd	181	68%
De 15-20 usd	14	5%
De 20 o más usd	5	2%
<b>Total</b>	<b>267</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaboración:** Las Autoras

**Grafico N° 63**



### **Análisis:**

En el **Cuadro N° 64**, los datos señalan que un 68% de los visitantes estarían dispuestos a pagar de 10 a 15 USD para hospedarse en la parroquia; seguido el 25% que gastarían un promedio de 5 a 10 USD y un 2% gastaría de 20 USD en adelante.

## 21. La forma de pago que usted prefiere hacer es:

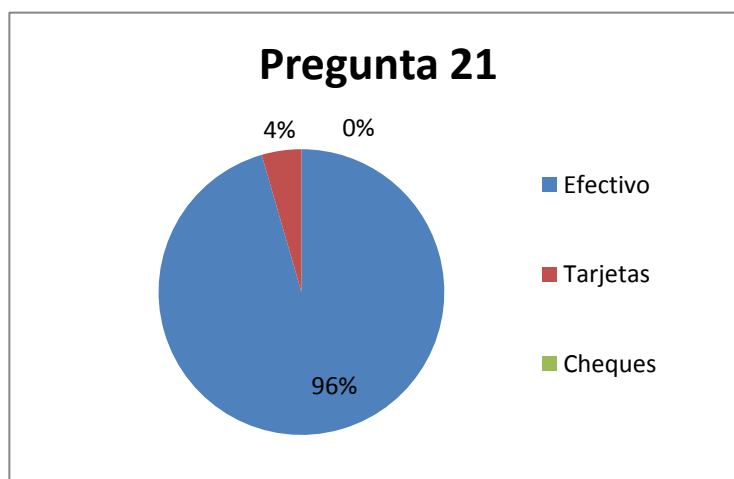
**Cuadro N° 65**

Pregunta 21		
Opción	#	%
Efectivo	255	96%
Tarjetas	12	4%
Cheques	0	0%
<b>Total</b>	<b>267</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaboración:** Las Autoras

**Grafico N° 64**



### **Análisis:**

Según el **Cuadro N° 65** el 96% de los encuestados prefieren los pagos en efectivo; y con un porcentaje menor del 4% está el pago con tarjetas de crédito.

### **3.2.2. Perfil de la Demanda Turística**

No existen datos de Turismo en la parroquia de Cutuglagua, Cantón Mejía, por esta razón se ha realizado una investigación de éste segmento de demanda potencial, en la que se encuestan a turistas que ingresaron a la parroquia de Cutuglagua en un período de tiempo correspondiente a dos fines de semana.

### 3.2.2.1 Cualitativas

Se encuestó a 267 personas los cuales se encontraban en la Estación de Tren Santa Catalina, el parque central, y la iglesia de la parroquia.

Con respecto a las Características Generales se puede señalar que la mayoría de los encuestados son nacionales con un porcentaje del 96% ya que la parroquia posee un agradable ambiente por la presencia de áreas naturales como las montañas, chorreras, por otro lado el 4% son extranjeros; el 40% de todos los encuestados oscila de 18 a 25 años; en cuanto al género, el 40% corresponde al masculino y el 60% al femenino, además el nivel de instrucción de la parroquia es de secundaria y superior con un porcentaje de 36% y 35% respectivamente; en cambio con un 26% predomina la ocupación de empleados privados.

Las Características Socio-Demográficas demuestra que la frecuencia de visita a la parroquia es trimestral lo que corresponde a un 62%, y el tiempo en que permanecen en ella es de un día con un 69%, el motivo de visita con el 29% es por ocio o recreación; los problemas que se pudo identificar es el de inseguridad con un 31%; también podemos determinar que de los encuestados al 37% le atrae los atractivos naturales como son la montaña de Atacazo, la Loma de Santa Rosa, Cueva de los Murciélagos, Laguna artificial del INIAP, Chorreras Canoas y El Belén, etc.

La Percepción Turística con respecto al tipo de actividad turística el 37% visita los atractivos naturales, el 22% prefiere el ciclismo y el camping y un 12% de los encuestados optan por el senderismo, entre los atractivos turísticos que les gustaría conocer están Chorreras, Estación de Tren Santa Catalina y la Montaña de Atacazo con el 31%, 26% y 20% respectivamente; los factores importantes para decidir el lugar a donde salir de turismo esta como mayor porcentaje el costo de viaje de un 37%, seguido por los atractivos turísticos que ofrece la zona por un 24%; el principal medio de información de los encuestados para salir de viaje sobresale el internet con el 30% e información de amigos con el 25%; en cuanto a las preferencias al momento de viajar generalmente lo hacen con amigos, con su familia o solos con el 38%, 27% y de 22% respectivamente; en cuanto a la comida que prefieren es la Fritada/Hornado en un 33% y con el mismo porcentajes está el tipo de alojamiento que son la vivienda de familiares o amigos.

### **3.2.2.2 Cuantitativas**

Acerca de la *Situación Económica* de los encuestados se puede describir que los ingresos mensuales del 28% oscilan de 200 a 300 dólares; seguido del 23% que se encuentra entre 300 a 400 dólares; el presupuesto por día en lo que se refiere a su alimentación es de 5 a 10 dólares con el 33%; de igual manera en cuanto a la movilización disponen de 5 a 10 dólares diarios y que representa el 71%, para el hospedaje se gastarían entre 10 a 15 dólares por noche en un 68%; de la encuesta realizada un 96% prefieren los pagos en efectivo; y en menor porcentaje está el pago con tarjetas de crédito.

## **3.3 F.O.D.A.**

### **3.3.1 Análisis FODA de los atractivos**

El análisis FODA es una herramienta que permite obtener un diagnóstico de las diversas situaciones y de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

El término FODA es una sigla conformada por las primeras letras de las palabras Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas entre estas cuatro variables, tanto fortalezas como debilidades son internas de la organización, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio las oportunidades y las amenazas son externas, por lo que en general resulta muy difícil poder modificarlas<sup>25</sup>.

El análisis permitirá divisar las Fortalezas y Oportunidades que tiene la parroquia de Cutuglagua para potenciar actividades turísticas en el sector y conocer también las Debilidades y las Amenazas que existiría en el desarrollo turístico. En base a este esquema la toma de decisiones será ágil y oportuna.

---

<sup>25</sup> <http://www.monografias.com/trabajos10/foda/foda.shtml>

**Cuadro N°66**

<b>Variables del Análisis F.O.D.A.</b>		
	<b>Positivas</b>	<b>Negativas</b>
<b>Interiores</b>	Fortalezas	Debilidades
<b>Exteriores</b>	Oportunidades	Amenazas

**Elaboración:** Las Autoras

### **3.3.2 Metodología del F.O.D.A.**

**Fortalezas.-** Son las cualidades, valores, destrezas habilidades con que cuenta una organización y gracias a las cualidades tiene una posición privilegiada frente a la competencia.

**Oportunidades.-** Son aquellos factores que resultan positivos favorables explotables que deben descubrir en el entorno en el que actúa, la organización y permite obtener ventajas competitivas.

**Debilidades.-** Son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia. Está asociado con recursos de lo que carece, con las habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente.

**Amenazas.-** Son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización<sup>26</sup>.

### **3.3.3 Matriz F.O.D.A de la parroquia Cutuglagua**

Por medio del taller participativo que se realizó el día 1 de Noviembre del 2013 con la presencia de la directiva de la Junta Parroquial y de varios delegados (Jefe policial, párroco, dueño de restaurante y dirigente de la liga barrial, dos personas naturales) de la parroquia se pudo recolectar la información necesaria a fin de desarrollar el análisis F.O.D.A., el cual manifiesta las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que presenta la Parroquia de Cutuglagua sobre todo en el turismo, aspecto principal de nuestra investigación.

---

<sup>26</sup> <http://www.slideshare.net/jcfdezmx2/analisis-foda-presentationempresa>

Cuadro N° 67

**MATRIZ FODA**  
**PARROQUIA DE CUTUGLAGUA**

COMPONENTE	INTERNAS		EXTERNAS	
	FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<b>ATRATIVOS TURISTICOS NATURALES</b>	Posee un gran potencial turístico, debido a la existencia de una enorme diversidad de recursos turísticos naturales en flora y fauna ofreciendo al turista sitios únicos para admirarlos y valorarlos.	Falta de iniciativa y aprovechamiento de los atractivos turísticos por parte de los habitantes de la parroquia debido al desconocimiento de cómo explotarlos para convertirse en una parroquia potencialmente turística.	Apoyo para la conservación de los atractivos turísticos naturales por parte de las autoridades seccionales gracias a la implementación de medidas ecologistas (cuidar de que no ensucien con desechos los ríos y cascada, realización de mingas cada cierto tiempo) dentro de la parroquia.	Oferta de diversos sitios turísticos en diferentes parroquias del Cantón Mejía los cuales cuentan con mejor accesibilidad.
		Desaparición de especies nativas del sector debido en gran parte a la necesidad de contar con terrenos aptos para la agricultura, principal actividad de la parroquia.	Las autoridades del Cantón apoyan en la realización de proyectos turísticos en la parroquia.	
		Atractivos turísticos en mal estado de conservación y se encuentran ubicadas dentro de áreas privadas.	Inclinación e interés por parte de los turistas para conocer los atractivos turísticos de la parroquia.	



## CULTURAL Y RELIGIOSO

La Parroquia cuenta con celebraciones como las fiestas de Parroquialización celebradas desde el 25 de Enero, iniciando con el pregón y finaliza el 22 de febrero con el abanderamiento de la parroquia de cada año y las fiestas en honor al Jesús del Gran Poder y a la Santísima. Virgen del Quinche el 5 de Septiembre, y el 22 de Noviembre respectivamente, las cuales constituyen en uno de los aspectos estratégicos en la difusión y desarrollo del turismo.

Existe la medicina ancestral por la presencia de flora propia del sector.

Exposición de cuadros de tigua realizados por pintores de la misma parroquia.

Presencia de grupos artesanales, de danza y banda de pueblo Cutuglagua.

Pérdida paulatina de la identidad cultural además de las costumbres y tradiciones.

Migración que determina el abandono de actividades ancestrales.

Interés por contratar a los pintores de Tigua, Danzas y Banda de pueblo "Cutuglagua" para eventos y festividades de otras parroquias para difundir su música y mantener su tradición cultural.

Falta de apoyo e incentivos de organismos seccionales para la difusión de actos culturales.

Migración, que provoca la aculturación en los habitantes y adopción de nuevas costumbres.

<div>GASTRONÓMICO</div>	<p>La comida de la parroquia se caracteriza por ser preparada con ingredientes frescos y naturales de sus propios sembríos, y cría de animales además de poseer un exquisito sabor, factor con el cual se eleva la calidad y variedad de la gastronomía propia del sector.</p>	<p>No cuentan con las normas de manipulación de alimentos y bebidas.</p> <p>Infraestructura inadecuada en los restaurantes para la comodidad y atención al cliente.</p>	<p>Difusión de la gastronomía de la parroquia a través de ferias y eventos realizados por parte del municipio del Cantón Mejía el mismo que acoge a gran cantidad de turistas.</p>	<p>Cercanía al Cantón Quito donde existe un menú variado y a cómodos precios.</p>	
	<div>SEGURIDAD</div>	<p>La parroquia cuenta con una Unidad de Policía Comunitaria (UPC).</p>	<p>La protección policial es deficiente ya que tiene limitado número de policías y patrullas.</p>	<p>Existencia de campañas y brigadas de seguridad.</p>	<p>Falta de apoyo económico de las autoridades competentes para implementar equipos y personal capacitado para brindar mayor seguridad a los pobladores.</p>
	<div>SERVICIOS BASICOS</div>	<p>Cutuglagua cuenta con servicios básicos como: agua, alcantarillado, luz, teléfono y recolección de basura.</p>	<p>Algunos barrios de la parroquia no cuentan con todos los servicios básicos.</p>	<p>El Municipio del Cantón Mejía apoya a la parroquia en cuanto a dotación de servicios básicos.</p>	<p>Falta de interés por parte de los gobiernos seccionales para el implemento de servicios básicos.</p>

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaboración:** Las Autoras

### **3.4. Marco Lógico**

#### **3.4.1. Metodología del Marco Lógico**

##### **Construcción de Árboles de Problemas**

Para efecto de nuestra investigación se realizaron talleres con la participación de los habitantes de la parroquia, delegados de instituciones públicas y privadas de la parroquia que nos permitió conocer de los problemas que existen y que desean que se tomen en cuenta para su solución.

Los talleres se realizaron en las instituciones de la Junta Parroquial, con la ayuda de sus miembros, quienes convocaron a los habitantes para la ejecución de estos talleres.

##### **3.5.1.1 Árbol de Problemas**

Una vez que el problema central, como las causas y los efectos están identificados se construye el árbol de problemas, El árbol de problemas da una imagen completa de la situación negativa existente

##### **3.4.1.2 Árbol de Objetivos**

El análisis de los objetivos permite describir la situación futura a la que se desea llegar una vez que han resuelto los problemas. Consiste en convertir los estados negativos del árbol de problemas en soluciones, expresadas en forma de estados positivos.

Una vez que se han construido en el árbol de objetivos es necesario examinar las relaciones de medios y fines que han establecido para garantizar la validez e integridad del esquema de análisis.

##### **3.4.1.3 Matriz del Marco Lógico**

La Matriz del Marco Lógico se presenta en forma resumida los aspectos más importantes del proyecto.

Posee cuatro columnas y cuatro filas que suministran la siguiente información:

**Columnas:**

- Un resumen narrativo de los objetos y las actividades.
- Indicadores: herramienta para definir de manera más precisa objetivos e impactos, son medidas verificables de cambio o resultados diseñados para contar con un estándar contra el cual evaluar, estimar o demostrar el progreso.
- Medios de verificación: Señalan las fuentes de información de los indicadores. Incluyen material publicado, inspección visual, encuestas, registros de información, reportes estadísticos, etc.<sup>27</sup>.
- Supuestos: Identifican las condiciones que deben ocurrir para que se logren los distintos niveles de objetivos y que están fuera del control de la administración de la institución responsable del proyecto.

**Filas:**

- Fin del proyecto: Es la descripción de cómo el proyecto contribuye, en el largo plazo, a la solución del problema o satisfacción de una necesidad que se ha diagnosticado. No implica que el proyecto, en sí mismo, será suficiente para lograr el Fin, pudiendo existir otros programas que también contribuyen a su logro.
- Propósito del Proyecto: Es el resultado directo a ser logrado en la población objetivo, como consecuencia de la utilización de los componentes (bienes y/o servicios) producidos por el proyecto. Es una hipótesis sobre el beneficio que se desea lograr.

---

<sup>27</sup> Ver metodología para su construcción en capítulo XII de documento “Evaluación de Programas. Notas Técnicas”, División de Control de Gestión, DIPRES, 2009; en [www.dipres.cl](http://www.dipres.cl), Publicaciones, Control de Gestión Pública.

- Componentes del Proyecto: Son los bienes y/o servicios que produce o entrega el proyecto para cumplir su propósito. Deben expresarse como un producto logrado o un trabajo terminado (sistemas instalados, población capacitada, alumnos egresados, etc.). El conjunto de los componentes permite el logro del propósito.
- Actividades del Proyecto: Son las principales tareas que se deben cumplir para el logro de cada uno de los componentes del proyecto. Corresponden a un listado de actividades en orden cronológico y secuencial, para cada uno de los componentes<sup>28</sup>.

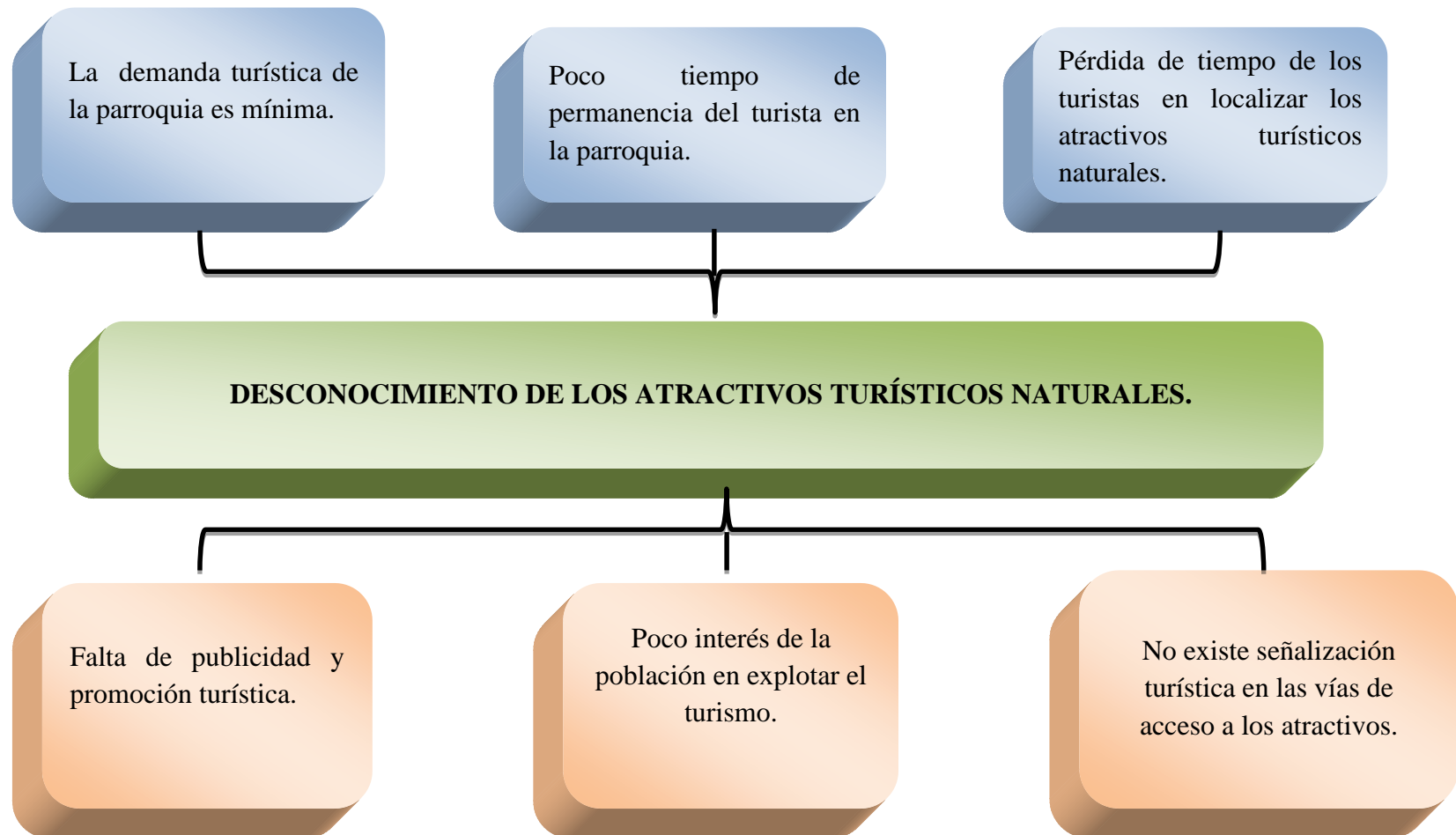
**Construcción de Árboles de Problemas, Árboles de Objetivos, Matriz de Marco Lógico y Matriz de Involucrados para la Parroquia de Cutuglagua.**

---

<sup>28</sup> Metodología del Marco Lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas.

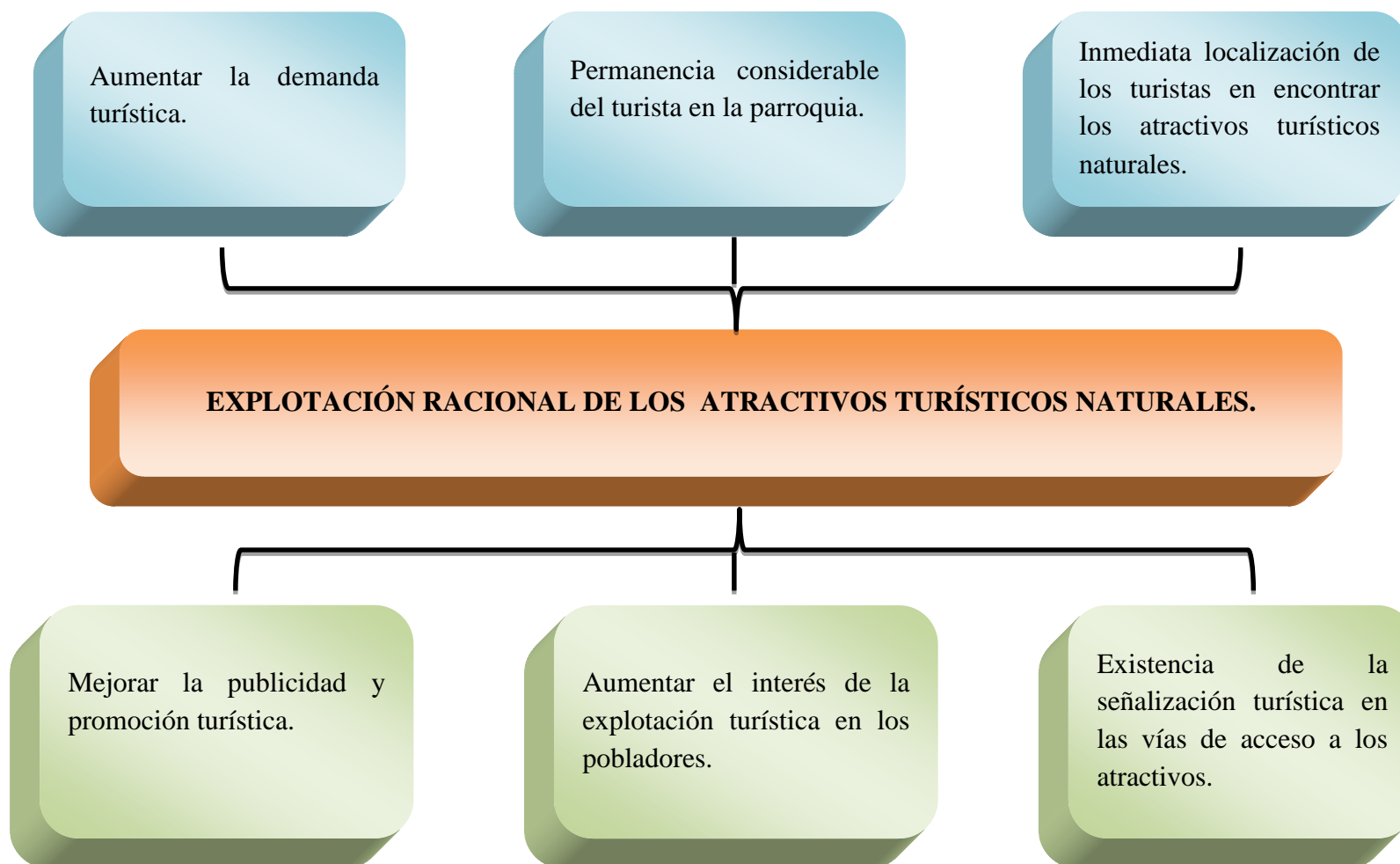
**Gráfico N° 65**

**ÁRBOL DE PROBLEMAS: ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES**



**Gráfico N° 66**

**ÁRBOL DE OBJETIVOS: ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES**



Cuadro N° 68

**MATRIZ DE MARCO LÓGICO: ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES**

<b>RESUMEN NARRATIVO</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN:</b> Promover la actividad turística a través de la difusión de los atractivos naturales localizados en la parroquia	Para el año 2015 con la ejecución del plan, se logrará impulsar la actividad turística y difusión de los atractivos naturales en un 80%.	A través de la página WEB ( <a href="http://www.cutuglagua.gob.ec">www.cutuglagua.gob.ec</a> ) existente en la parroquia, que brinda información actualizada de los atractivos turísticos naturales.	El Ministerio de Turismo trabajando conjuntamente con la Junta Parroquial y el Municipio de Mejía, se compromete en colaborar en lo que sea necesario para que la Parroquia de a conocer los atractivos turísticos que posee.
<b>PROPÓSITO:</b> Explotación racional de los atractivos turísticos naturales de la Parroquia de Cutuglagua en el Cantón Mejía.	Se estima que para el 2015, el 70% de los turistas de la parroquia visiten los atractivos naturales.	Mediante un registro de entrada y salida de turistas a la parroquia de Cutuglagua.	El Ministerio de Turismo y la Junta Parroquial desarrolla proyectos para mejorar la actividad turística en la parroquia.
<b>COMPONENTES</b>			
<b>1.</b> La publicidad y promoción turística mejora en la parroquia.	Los pobladores y Junta Parroquial están trabajando juntos en fomentar la publicidad y promoción del turismo en un 70%.	Un delegado del Municipio de Mejía será el encargado de verificar el material publicado.	Junta Parroquial y pobladores realizan campañas publicitarias donde dan a conocer las potencialidades de la zona.
<b>2.</b> El interés de la explotación turística aumenta en los pobladores.	Al finalizar el año 2014, el 70% de la población de Cutuglagua está dispuesta a la explotación racional del turismo.	El Ministerio de Turismo mediante un listado de las personas que han asistido a las capacitaciones.	El Ministerio de Turismo y el Municipio de Mejía interesados en brindar capacitaciones de desarrollo turístico para los pobladores.



RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS						
3. Existencia de señalización turística en las vías de acceso a los atractivos turísticos.	Para el año 2015, el 70% de los atractivos naturales cuentan con 12 letreros informativos y señalización en las vías de acceso.	Mediante la observación directa de la instalación de los letreros colocados en los distintos atractivos turísticos naturales.	El gobierno provincial asigna presupuesto para mejorar la señalización turística en la parroquia. El Ministerio del Ambiente y el Ministerio de Turismo colocan letreros de información turística.						
ACTIVIDADES	PRESUPUESTO								
1.1 Crear campañas publicitarias de promoción de los atractivos turísticos naturales de la parroquia.	<table><tr><th>INTERNO</th><th>EXTERNO</th><th>TOTAL</th></tr><tr><td>\$ 4000</td><td></td><td>\$ 4000</td></tr></table>	INTERNO	EXTERNO	TOTAL	\$ 4000		\$ 4000	Recibos y facturas de adquisición del material publicitario. Realizar proforma y ver la mejor opción.	El municipio de Cantón y delegados de la Junta Parroquial, se encargaran de la cotización del material al ser utilizado, obteniendo la mejor opción.
INTERNO	EXTERNO	TOTAL							
\$ 4000		\$ 4000							
2.1 Gestionar al Ministerio de Turismo cursos de capacitación para los pobladores sobre la explotación racional del turismo.	<table><tr><th>INTERNO</th><th>EXTERNO</th><th>TOTAL</th></tr><tr><td>\$ 200</td><td></td><td>\$ 200</td></tr></table>	INTERNO	EXTERNO	TOTAL	\$ 200		\$ 200	Un delegado del ministerio de turismo presentara un informe mediante un listado de participantes que asistieron al curso de capacitación para el conocimiento de las potencialidades de la zona.	El Ministerio de Turismo ofertará cursos de capacitación sin costo alguno.
INTERNO	EXTERNO	TOTAL							
\$ 200		\$ 200							

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
3.1 Gestionar recursos económicos para la señalización en las vías de acceso a los atractivos turísticos y colocación de letreros informativos.				Mediante la observación directa de la población en la colocación de letreros.  Encuestas realizadas a los turistas para verificar la señalización turística.	El Gobierno Provincial solicitará recursos económicos al Ministerio del Ambiente para la señalización en las vías de acceso y colocación de los letreros informativos.
	INTERNO	EXTERNO	TOTAL		
	\$ 1200	\$ 150	\$ 1350		
TOTAL					
	INTERNO	EXTERNO	TOTAL		
	\$ 5400	\$ 150	\$ 5550		

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaboración:** Las Autoras

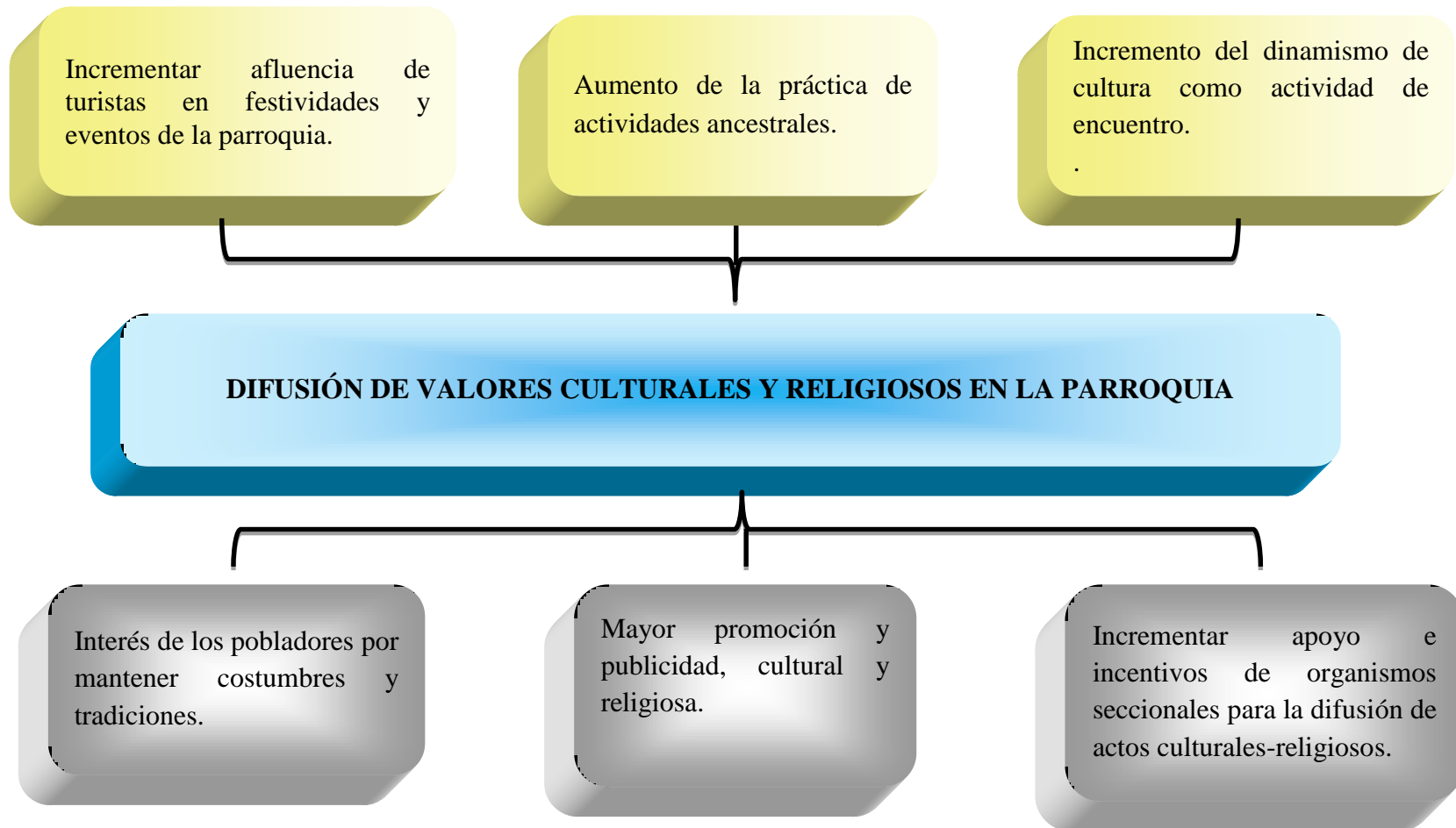
**Gráfico N° 67**

**ÁRBOL DE PROBLEMAS: CULTURAL Y RELIGIOSO**



**Gráfico N° 68**

**ÁRBOL DE OBJETIVOS: CULTURAL Y RELIGIOSO**



Cuadro N° 69

**MATRIZ DE MARCO LÓGICO: CULTURAL Y RELIGIOSO**

<b>RESUMEN NARRATIVO</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN:</b> Rescatar la historia, costumbres y tradiciones de la parroquia.	En los primeros meses del año 2015, incrementara el ingreso de turistas a festividades y eventos en un 50% a la parroquia.	Dirigentes barriales en coordinación con la Junta Parroquial realizaran entrevistas a los turistas.	Es prioridad de la junta parroquial rescatar costumbres, tradiciones (religión y cultura) y, recuperación y mejoramiento de las zonas históricas.
<b>PROPÓSITO:</b> Lograr una mayor difusión de valores culturales y religiosos en la parroquia.	Al finalizar el 2014, se registra un aumento en la difusión de valores culturales y religiosos en Cutuglagua con el 89%.	Encuestas realizadas a los turistas con el fin de verificar la difusión de festividades en la parroquia.	El presidente de la junta parroquial realizara convenios con el gobierno Municipal y centros de cultura para incrementar la difusión de sus festividades.
<b>COMPONENTES</b>			
<b>1.</b> Interés de los pobladores por mantener costumbres y tradiciones.	En los primeros meses del 2015, los pobladores se interesan en diferentes actividades propias de la parroquia en un 50%.	Verificar asistencia de los pobladores a talleres y seminarios impartidos en diferentes lugares de la junta parroquial.	En las escuelas, colegios de la parroquia se difundirá costumbres ancestrales, mitos y ritos parroquiales.
<b>2.</b> La promoción y publicidad, cultural y religiosa aumenta en la parroquia.	A inicios del 2015, los pobladores retomaran actividades culturales en un 50%.	Verificar el material publicitario y el calendario festivo.	Junta Parroquial y pobladores realizaran campañas publicitarias para rescatar costumbres religiosas y culturales.

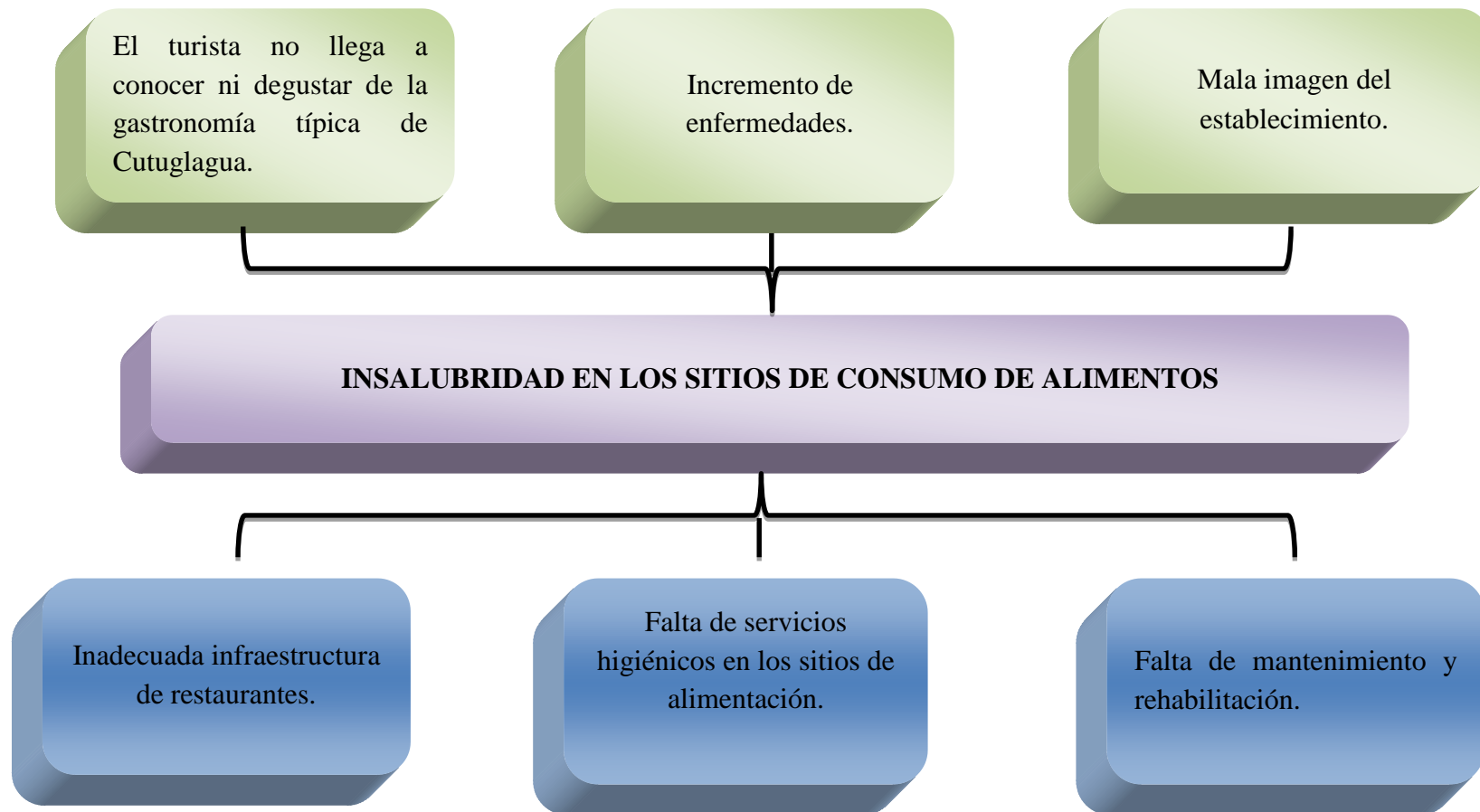
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
3. El apoyo e incentivos de organismos seccionales incrementa para la difusión de actos culturales y religiosos.	A finales del año 2015, los organismos seccionales apoyan económicamente para realizar eventos y festividades de la parroquia.			Mediante número de actividades que se visualizan en el calendario festivo.	El gobierno Municipal del cantón Mejía solicitara al Ministerio de Cultura que mediante la página web (www.ministeriodecultura.gob.ec) y su revista mensual, se informe sobre la religión y cultura de la parroquia.
ACTIVIDADES	PRESUPUESTO				
1.1Realizar talleres de cultura y costumbres en los que se vincule a los jóvenes de la parroquia.	INTERNO	EXTERNO	TOTAL	Listado de jóvenes que asisten a talleres.	El presidente de la Junta Parroquial organizará talleres en búsqueda de alimentar el conocimiento de costumbres y tradiciones de la parroquia.
	\$ 290		\$ 290		
2.1 Creación con la ayuda del Municipio del cantón Mejía una revista que realce los atractivos culturales y religiosos a través de las historias, leyendas de la parroquia.	INTERNO	EXTERNO	TOTAL	Recibir proformas y seleccionar la mejor.	La junta parroquial se encargara de imprimir y publicar la revista de atractivos turísticos en la que realce la cultura y religión.
	\$800	\$ 200	\$ 1.000		
3.1 Solicitar recursos al gobierno municipal para la conformación y organización de grupos culturales folklóricos.	INTERNO	EXTERNO	TOTAL	Mediante un registro de grupos folklóricos que participe en las festividades y eventos dentro y fuera de Cutuglagua.	El gobierno parroquial gestionara recursos al gobierno provincial para la creación de un centro cultural.
	\$ 1500		\$ 1500		
TOTAL	INTERNO	EXTERNO	TOTAL		
	\$ 2.590	\$ 200	\$ 2.790		

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaboración:** Las Autoras

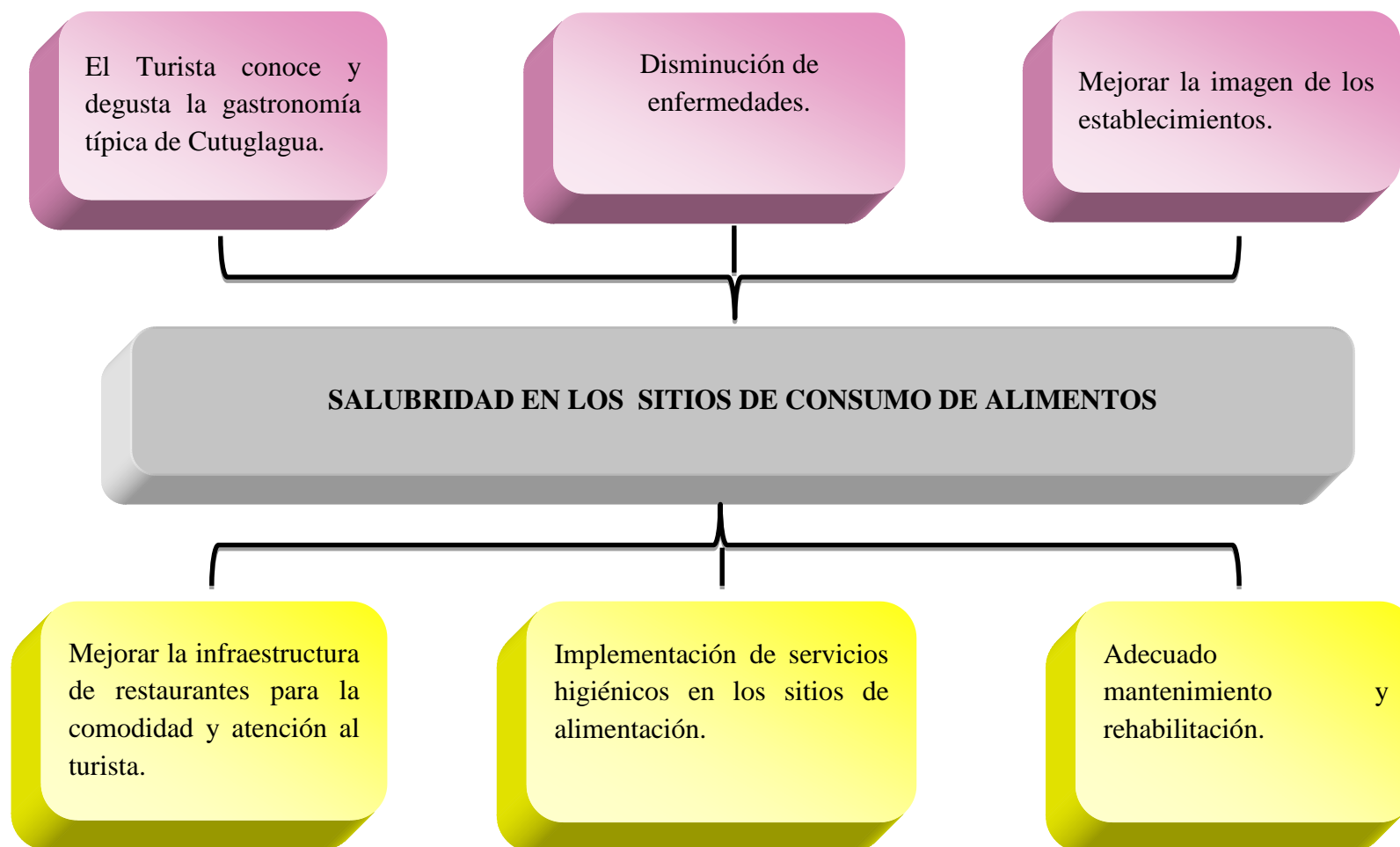
**Gráfico N° 69**

**ÁRBOL DE PROBLEMAS: GASTRONÓMICO**



**Gráfico N° 70**

**ÁRBOL DE OBJETIVOS: GASTRONÓMICO**





Cuadro N° 70

**MATRIZ DE MARCO LÓGICO: GASTRONÓMICO**

<b>RESUMEN NARRATIVO</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN:</b> Promover el desarrollo gastronómico de la parroquia de Cutuglagua.	En el primer semestre del año 2015 la parroquia habrá mejorado en un 85% el desarrollo gastronómico.	Entrevistas realizadas a los turistas en la parroquia sobre el deguste culinario.	Los dueños de los restaurantes ofertan al turista toda su especialización en el desarrollo gastronómico para su deleite y retorno a la parroquia.
<b>PROPÓSITO:</b> Existencia de salubridad en los sitios de consumo de alimentos para la comodidad y atención al turista.	Para el año 2014 el 100% de restaurantes de la parroquia contarán con registro sanitario.	Un delegado del Ministerio de Salud y Bomberos serán los encargados de verificar que se cumpla con el registro sanitario para el buen funcionamiento.	El Ministerio de Salud se compromete a realizar las debidas inspecciones cada cierto periodo de tiempo.
<b>COMPONENTES</b>			
<b>1.</b> Renovación de la infraestructura de restaurantes para la comodidad y atención al turista.	Al finalizar el segundo semestre del año 2014 existe un 80% de adecuada infraestructura.	Inspección por parte de los representantes del Ministerio de Salud.	El Ministerio de Salud se compromete en realizar las debidas inspecciones cada año.
<b>2.</b> Implementación de servicios higiénicos en los sitios de alimentación.	Los dueños de restaurantes y la Junta Parroquial están trabajando juntos para un mayor equipamiento de servicios higiénicos para los locales en un 70%.	Un delegado del Ministerio de Salud y Bomberos serán los encargados de verificar que se cumpla con el registro sanitario para el buen funcionamiento.	Los dueños de los restaurantes están dispuestos a implementar baterías sanitarias para dar un mejor servicio.

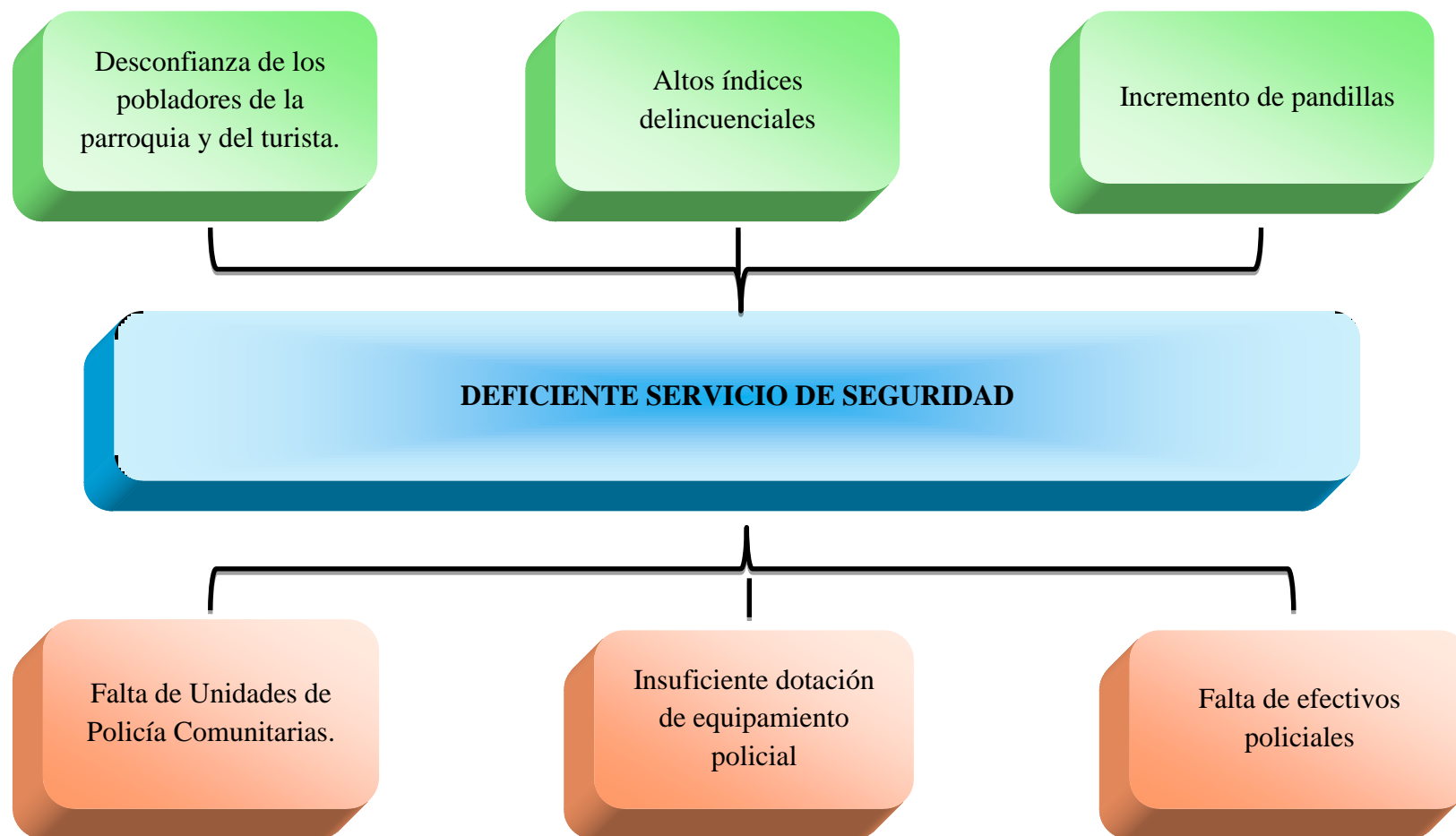
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS						
3. Adecuado mantenimiento y rehabilitación en los sitios de alimentación.	Al finalizar el año 2014, los dueños de los establecimientos adecuaran sus locales en un 85% para incrementar sus ventas.	Mediante inspección visual por los turistas y los pobladores de la parroquia.	El Ministerio de Salud realizará inspecciones periódicas y un seguimiento.						
ACTIVIDADES	PRESUPUESTO								
1.1Capacitar a los dueños de los restaurantes en la mejora de la infraestructura y adecuada atención al turista.	<table><tr><th>INTERNO</th><th>EXTERNO</th><th>TOTAL</th></tr><tr><td>\$ 225</td><td></td><td>\$ 225</td></tr></table>	INTERNO	EXTERNO	TOTAL	\$ 225		\$ 225	Listado de asistencia a los cursos de capacitación.	La Junta Parroquial a través de un delegado capacitará a los dueños de los restaurantes sobre la salubridad e higiene en las instalaciones.
INTERNO	EXTERNO	TOTAL							
\$ 225		\$ 225							
2.1 Dotar a los lugares de alimentación de baterías sanitarias adecuadas.	<table><tr><th>INTERNO</th><th>EXTERNO</th><th>TOTAL</th></tr><tr><td>\$ 750</td><td></td><td>\$ 750</td></tr></table>	INTERNO	EXTERNO	TOTAL	\$ 750		\$ 750	Mediante la observación directa de la población y el turista, verifican una buena dotación de equipos al momento de ser atendidos.	Los dueños de los restaurantes están dispuestos a realizar créditos para implementar los servicios higiénicos.
INTERNO	EXTERNO	TOTAL							
\$ 750		\$ 750							
3.1Capacitación y asistencia técnica en rehabilitación y mantenimiento.	<table><tr><th>INTERNO</th><th>EXTERNO</th><th>TOTAL</th></tr><tr><td>\$ 300</td><td></td><td>\$ 300</td></tr></table>	INTERNO	EXTERNO	TOTAL	\$ 300		\$ 300	Registro de asistencia a los talleres de capacitación.	La Junta Parroquial se encargará de capacitar a los dueños de los restaurantes para un buen mantenimiento de los locales.
INTERNO	EXTERNO	TOTAL							
\$ 300		\$ 300							
TOTAL	<table><tr><th>INTERNO</th><th>EXTERNO</th><th>TOTAL</th></tr><tr><td>\$ 1.275</td><td></td><td>\$ 1.275</td></tr></table>	INTERNO	EXTERNO	TOTAL	\$ 1.275		\$ 1.275		
INTERNO	EXTERNO	TOTAL							
\$ 1.275		\$ 1.275							

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaboración:** Las Autoras

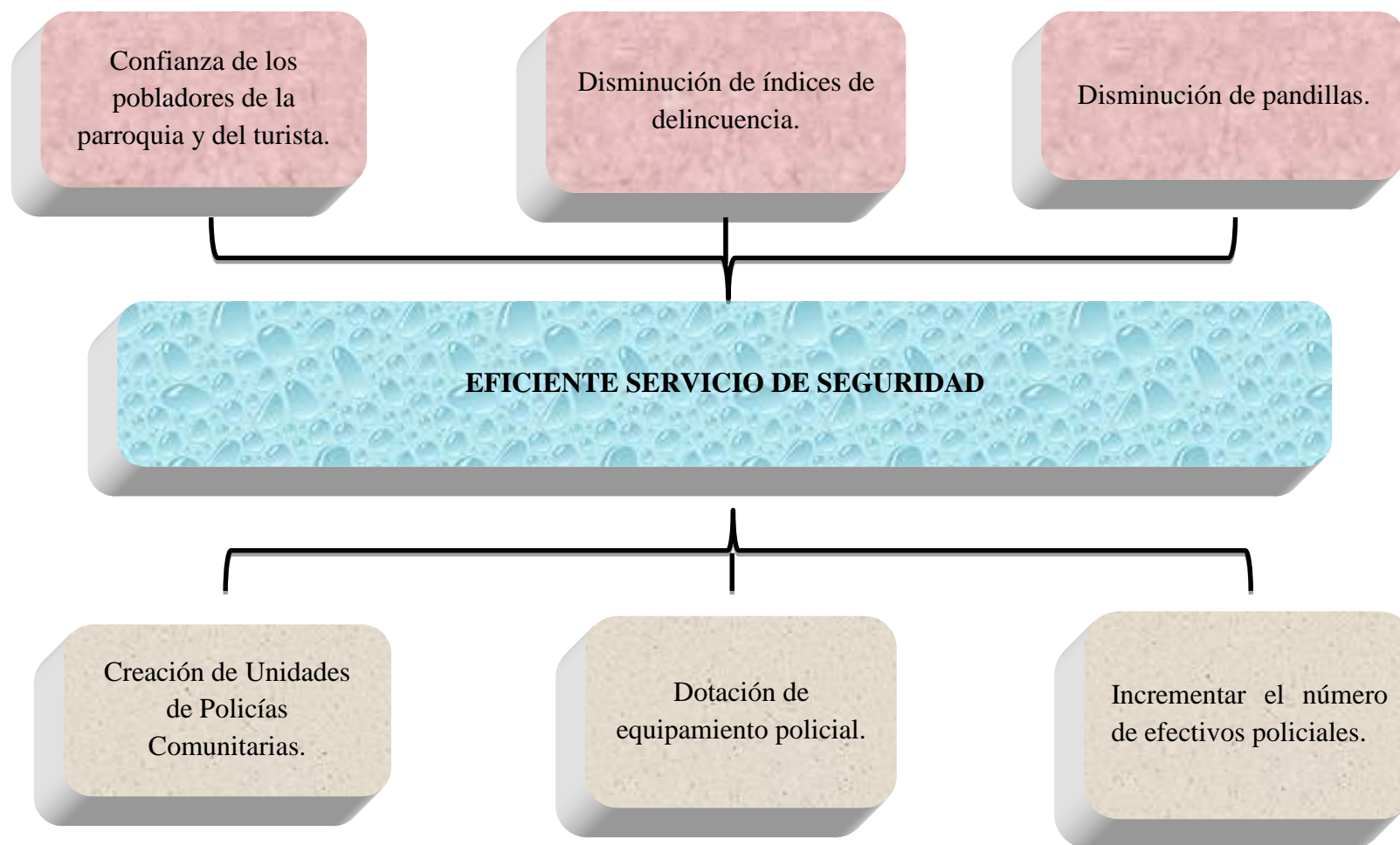
**Gráfico N° 71**

**ÁRBOL DE PROBLEMAS: SEGURIDAD**



**Gráfico N° 72**

**ÁRBOL DE OBJETIVOS: SEGURIDAD**



**Cuadro N° 71**

**MATRIZ DE MARCO LÓGICO: SEGURIDAD**

<b>RESUMEN NARRATIVO</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN:</b> Mejorar el servicio de seguridad que reciben los habitantes de la parroquia y turistas.	Para el año 2015 los efectivos policiales de la parroquia mejoran los servicios de seguridad.	A través de encuestas realizadas a los pobladores y turistas.	La Junta Parroquial y el Municipio de Mejía, se comprometen en colaborar para que la parroquia se encuentre segura.
<b>PROPÓSITO:</b> Contar con servicios de seguridad eficientes.	Para el año 2015, el 70% de los policías mejoran el servicio brindado a los pobladores y turistas.	A través de encuestas realizadas a los pobladores y turistas se verificará la seguridad policial en la parroquia de Cutuglagua.	El Ministerio del Interior y la Junta Parroquial desarrollarán proyectos para mejorar la seguridad y así frenar la delincuencia en la parroquia.
<b>COMPONENTES</b>			
<b>1.</b> Creación de Unidades de Policía Comunitaria.	En el primer trimestre del año 2015 la parroquia contará con mayor número de UPC.	Inspecciones semestrales del avance de la creación de las UPC por parte del Ministerio del Interior.	El Ministerio del Interior se compromete en otorgar recursos para la creación de las UPC.
<b>2.</b> El número de efectivos policiales aumenta.	A inicios del año 2015, las UPC cuentan con mayor número de efectivos policiales en distintas zonas.	Listado del personal policial con que cuentan las UPC de la parroquia.	Las UPC llevan un registro del personal policial que labora en las unidades.

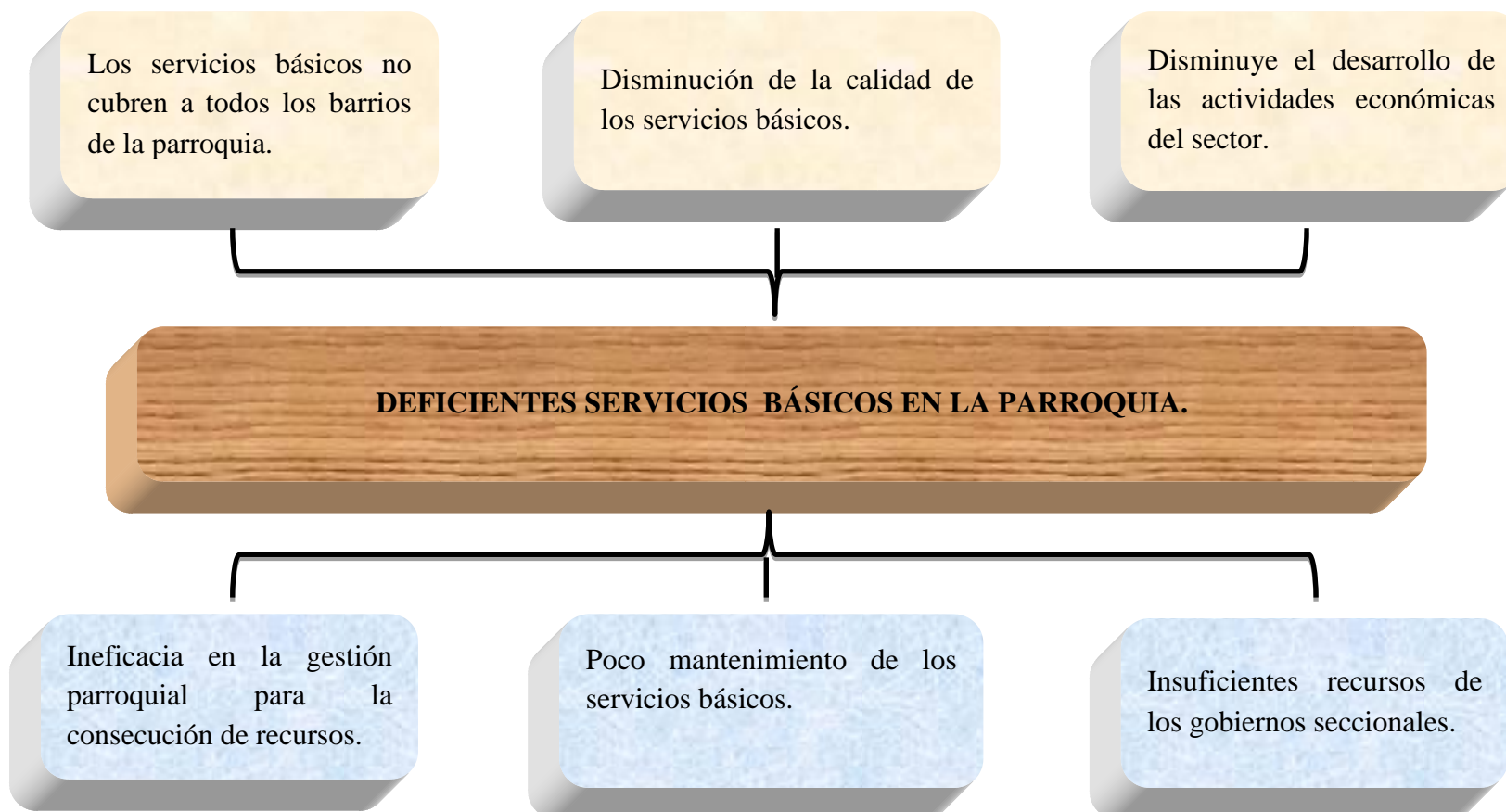
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
3. Dotación de equipamiento policial.	Para el primer semestre del año 2015, las UPC estarán dotadas de equipamiento policial.			Informes de entrega-recepción por parte del Ministerio del Interior a la parroquia.	El Ministerio del Interior se compromete en donar los equipos necesarios para abastecer las UPC.
ACTIVIDADES	PRESUPUESTO				
1.1 Solicitar al Ministerio del Interior la asignación de recursos necesarios para la creación de UPC.	INTERNO	EXTERNO	TOTAL	Mediante la observación directa de la población.	El Ministerio del Interior realizará los desembolsos para la creación de UPC.
		\$ 30.000	\$ 30.000		
2.1 Dotar a las UPC de la parroquia con mayor número de efectivos policiales.				Listado del personal policial	El Ministerio de Interior se compromete a incrementar el número de policías.
	INTERNO	EXTERNO	TOTAL		
		20.000	\$ 20.000		
3.1 Gestionar recursos económicos necesarios para la implementación y dotación de equipos.				Mediante la observación directa de la población y los turistas, verificaran una buena dotación de equipos al momento de ser atendidos.	El Gobierno Provincial solicitará recursos económicos al Ministerio del Interior para la implementación de equipos necesarios en la parroquia.
	INTERNO	EXTERNO	TOTAL		
	\$ 400	\$ 150	\$ 550		
TOTAL					
	INTERNO	EXTERNO	TOTAL		
	\$ 400	\$ 50.150	\$ 50.550		

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaboración:** Las Autoras

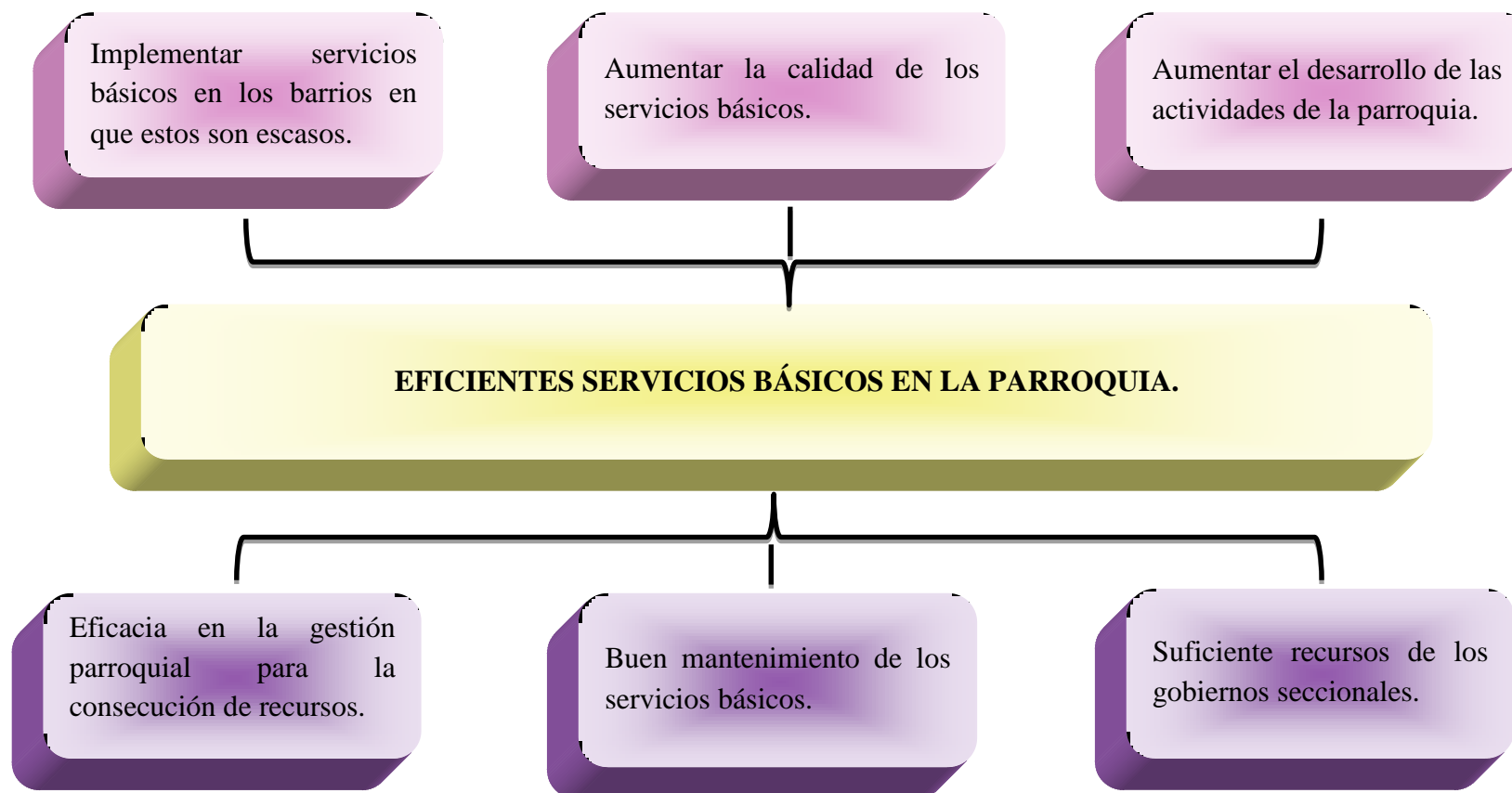
**Gráfico N° 73**

**ÁRBOL DE PROBLEMAS: SERVICIOS BÁSICOS**



**Gráfico N° 74**

**ÁRBOL DE OBJETIVOS: SERVICIOS BÁSICOS**





Cuadro N° 50

**MATRIZ DE MARCO LÓGICO: SERVICIOS BÁSICOS**

<b>RESUMEN NARRATIVO</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN:</b> Mejorar la calidad y cobertura total de los servicios básicos a nivel parroquial para comodidad de los turistas.	En el año 2015, se incrementa la cobertura de los servicios básicos de calidad para comodidad de los turistas en un 80%.	Los dirigentes de la junta parroquial estarán encargados de realizar encuestas de satisfacción a los turistas y pobladores.	Es prioridad de la junta parroquial dotar a la población de servicios básicos de calidad.
<b>PROPÓSITO:</b> Disponer de eficientes servicios básicos en la parroquia.	Al finalizar el año 2015 el 100% de la parroquia contará con mejores servicios básicos.	Observación directa de los pobladores de la parroquia.	El presidente de la Junta Parroquial realizara convenios con el gobierno provincial para incrementar los servicios básicos.
<b>COMPONENTES</b>			
<b>1.</b> Eficacia en la gestión parroquial para la consecución de recursos.	Incremento de la inversión en un 25% para el año 2015	Entrevistas a los pobladores y turistas de la parroquia para verificar el implemento de servicios básicos.	El gobierno provincial se comprometerá a asignar recursos a la Junta parroquial.
<b>2.</b> Mantenimiento adecuado de servicios básicos.	Al concluir el año 2014, el 60% de los servicios estarán readecuados y en buen estado.	Los dirigentes de la junta parroquial estarán encargados de llevar un registro de mantenimiento y rehabilitación de los servicios básicos.	Las autoridades de Cutuglagua realizaran convenios con el Municipio del Cantón Mejía para el mantenimiento de los servicios básicos.
<b>3.</b> Los gobiernos seccionales cuentan con suficientes recursos.	La parroquia de Cutuglagua en el año 2015 cuenta con el 82% de los recursos necesarios para los servicios básicos.	Registros de ingresos y egresos de la parroquia de Cutuglagua.	El Municipio del cantón Mejía se compromete a cumplir con la ejecución del proyecto para el bienestar de los pobladores y turistas de la parroquia.

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO				
	INTERNO	EXTERNO	TOTAL		
1.1 Incrementar el interés de las autoridades parroquiales para la consecución de recursos en el mejoramiento de los servicios básicos.				Mediante la gestión realizada por parte de la comisión encargada.	El Municipio del cantón Mejía se compromete a otorgar reconocimientos a la mejor gestión.
2.1 Capacitación a los pobladores para el cuidado y mantenimiento de los servicios básicos.				Listado de participantes que asisten a los cursos de capacitación.	Las autoridades del Municipio se comprometen en impartir capacitaciones.
3.1 Solicitar al municipio del cantón Mejía los recursos necesarios.				Mediante documentos de entrega-recepción.	Los gobiernos seccionales se encargaran de otorgar los recursos económicos necesarios.
<b>TOTAL</b>	<b>INTERNO</b>	<b>EXTERNO</b>	<b>TOTAL</b>		
	\$ 650		\$ 650		

**Fuente:** Investigación de Campo  
**Elaboración:** Las Autoras

**Cuadro N° 73**

<b>MATRIZ DE INVOLUCRADOS</b>					
<b>ACTORES O INVOLUCRADOS</b>	<b>FUNCIÓN, MANDATO, COMPETENCIA</b>	<b>INTERESES</b>	<b>PROBLEMAS</b>	<b>POTENCIALIDADES</b>	<b>CONFLICTOS</b>
<b>JUNTA PARROQUIAL CUTUGLAGUA</b>	Promover y patrocinar las culturas, festividades y el turismo.	Convertir a la parroquia en un punto turístico económico.	Desconocimiento de los atractivos turísticos naturales.  Pérdida de valores culturales y religiosos en la parroquia.  Insalubridad en los sitios de consumo de alimentos.  Deficiente servicio de seguridad.  Deficiente servicios básicos en la parroquia.	Posee gran potencial turístico debido a la existencia de diversidad de recursos turísticos naturales.  Cuenta con Gobierno Autónomo Descentralizado.  Ubicación Geográfica favorable.  Recuperación de la memoria ancestral.	Poco apoyo por parte de los gobiernos seccionales.
<b>PROMOCIÓN CULTURAL</b>	Promoción cultural y turística (patrimonio).	Promover actividades turísticas en la parroquia.  Fomentar el interés y la capacitación para mantener la cultura y religión.	Insuficiente financiamiento.  Inexistencia de cursos de capacitación.  Baja participación de los pobladores.	Fortalecer los procesos organizacionales.  Potencializar las redes parroquiales.  Establecer compromisos.  Difundir las fiestas tradicionales.	Escasa vinculación de los gobiernos en cuantos a proyectos turísticos.

<b>ESTACIÓN EXPERIMENTAL “SANTA CATALINA” DEL INSTITUTO NACIONAL AUTÓNOMO DE INVESTIGACIONES AGROPECUARIAS INIAP</b>	Organización de carácter científico y técnico.	Desarrollar investigaciones agropecuarias para diversas innovaciones metodológicas y tecnológicas.	Insuficiente aplicación de resultados de investigación en áreas de cultivos.	Generar fuentes de trabajo para muchas personas que viven en los diferentes barrios de la parroquia.	Poco apoyo de gobiernos seccionales para la conservación de la biodiversidad nacional.
<b>DIRIGENTES BARRIALES</b>	Organizar los barrios.	Rescatar costumbres y tradiciones que impulsan al turismo.	Desinterés en proyectos culturales.	Contar con mano de obra predispuesta a trabajar.	Poca participación y vinculación a proyectos turísticos.
<b>ORGANIZACIÓN CUTUGLAGUA</b>	Promover la medicina ancestral	Rescatar prácticas ancestrales de la parroquia.	No existe una cultura de turismo.	Dar a conocer su identidad mediante la práctica de un turismo cultural.	Existe una mayor preferencia a la práctica de otro tipo de turismo.
<b>LAS FAMILIAS</b>	Fomentar el turismo racional.	Convertir a Cutuglagua en una parroquia altamente turística.	Desconocimiento de los turistas sobre los atractivos turísticos naturales.	Generar actividades turísticas que mejoren la calidad de vida.	Rivalidad entre parroquias.
<b>MUNICIPIO DEL CANTÓN MEJÍA</b>	Promover el turismo local como una alternativa de vida.	Mejorar el ámbito turístico en el Cantón Mejía.	Baja calidad de vida de la población en general.	Inexistencia de interés por mejorar el turismo dentro del Cantón Mejía.	Recursos y productos turísticos.
<b>MINISTERIO DE TURISMO</b>	Vigilar por el desarrollo turístico del país	Fomentar la competitividad del turismo	Falta de señalización turística y la infraestructura de parqueo.	Promocionan los atractivos turísticos visitados.	Ausencia de un representante del Ministerio de Turismo a nivel parroquial de manera permanente.

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaboración:** Las Autoras

# CAPITULO IV



## CAPITULO IV

### 4. PROPUESTA DEL PLAN DE DESARROLLO PARA FOMENTAR EL TURISMO EN LA PARROQUIA DE CUTUGLAGUA

#### 4.1 Introducción

Una vez identificado el FODA de la parroquia de Cutuglagua en base a los problemas y necesidades determinadas en el capítulo III se plantea el desarrollo de un Plan de Acción para Fomentar el Turismo en la Parroquia Cutuglagua posible de ser ejecutada en el corto y mediano plazo.

#### 4.2 Misión

*“La Parroquia de Cutuglagua tiene como misión de impulsar el desarrollo económico-social, a través del trabajo participativo de los pobladores y de las autoridades de la parroquia utilizando de manera responsable los recursos naturales, históricos y culturales.”*

#### 4.3 Visión

*“En el año 2016 la parroquia de Cutuglagua por medio de la autogestión, el trabajo participativo entre todos sus miembros cuenta con atractivos turísticos con todos los servicios básicos, señalización turística, promoción y publicidad adecuada que permitirá el desarrollo del turismo.”*

#### 4.4 Planteamiento de Objetivos Estratégicos

Cuadro N° 74				
PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS				
PARROQUIA DE CUTUGLAGUA				
COMPONENTE	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS			
	INTERNOS		EXTERNAS	
	FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<b>ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES</b>	Capacitar a los habitantes de la parroquia para que sepan cómo aprovechar los atractivos turísticos a fin de lograr un mayor desarrollo en lo que a turismo se refiere.		Promover la planificación turística Parroquial y Municipal para que se incremente el número de turistas que visitan la misma.	
<b>CULTURAL Y RELIGIOSO</b>	Incentivar el rescate y la revitalización de las manifestaciones culturales promoviendo actividades que busquen mantener latente la música, danzas y bandas de pueblo propias de la parroquia las cuales se están perdiendo para lograr así una mayor difusión a nivel parroquial, cantonal y provincial de la identidad cultural de Cutuglagua.		<p>Buscar el apoyo del municipio para realizar eventos donde se resalte la identidad y costumbres culturales de Cutuglagua.</p> <p>Fortalecer los principios culturales para que los habitantes de la parroquia no adopten costumbres de otras zonas.</p>	
<b>GASTRONÓMICO</b>	Impulsar la creación de platos típicos con productos e ingredientes propios de la zona, conservando recetas tradicionales, brindando un servicio de calidad e higiene y así satisfacer el gusto del cliente, y conseguir una nueva fuente de ingresos.		Efectuar talleres de capacitación para elaborar platos típicos, mediante el intercambio de experiencias y costumbres entre pobladores de la parroquia.	
<b>SEGURIDAD</b>	Apoyo al fortalecimiento de la policía con la incorporación de un mayor número de efectivos para un mejor control en los sitios de interés además de incentivar la creación de alarmas comunitarias que ayuden a frenar la delincuencia.		Buscar una mayor asignación de patrullas policiales por parte del municipio del Cantón Mejía, para contar con una vigilancia adecuada en la parroquia de Cutuglagua.	
<b>SERVICIOS BÁSICOS</b>	Contar con el apoyo de los gobiernos seccionales para el mejoramiento de los servicios básicos para mejorar el nivel de vida de los habitantes del sector.		Organizar talleres dictados por el Ministerio de Salud sobre el tratamiento de desechos orgánicos e inorgánicos para evitar la contaminación.	

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaboración:** Las Autoras



#### 4.5 Planteamiento de Estrategias

<b>Cuadro N° 75</b>	
<b>PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIAS</b>	
<b>PARROQUIA DE CUTUGLAGUA</b>	
<b>COMPONENTE</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>
<b>ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar campañas ecológicas para preservar el patrimonio natural y la implementación de políticas medio ambientales como: la recolección de basura, mingas de limpieza, etc., todo esto con el objetivo de conservar el medio ambiente y por tanto mantener en buen estado los atractivos turísticos.</li> </ul>
<b>CULTURAL Y RELIGIOSO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar, implementar y difundir una agenda cultural con enfoque turístico y con ayuda del Municipio del Cantón Mejía realizar la promoción adecuada con un alcance no solo dentro de la parroquia sino provincial, para rescatar los valores religiosos y culturales propios de la parroquia.</li> </ul>
<b>GASTRONÓMICO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Buscar la integración del INIAP en relación a productos propios de la zona, conservando recetas tradicionales, brindando capacitación en temas de higiene, atención al cliente; esta actividad permitirá a la población dar un mejor servicio al turista ofreciéndoles una variedad de platos típicos, elaborados con productos naturales, enfatizando la calidad en el proceso de elaboración y la presentación de los mismo.</li> </ul>
<b>SEGURIDAD</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyar al fortalecimiento de la policía con la dotación de equipos de seguridad a los efectivos policiales que permita tomar acciones inmediatas en caso de problemas o delitos y apoyar el programa de capacitación a la policía, este plan se podrá realizar con ayuda del Municipio del Cantón Mejía y la Policía Nacional.</li> </ul>
<b>SERVICIOS BÁSICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pedir la ayuda al Gobierno Provincial de Pichincha para que apoye al Municipio del Cantón Mejía y así pueda cumplir las acciones y proyectos más prioritarios en la parroquia.</li> </ul>

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaboración:** Las Autoras

## **4.6 Perfiles de Proyectos**

El Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia de Cutuglagua en el Cantón Mejía, Provincia de Pichincha comprende cuatro perfiles de proyectos, que fueron escogidos a través de la priorización de proyecto de acuerdo a la necesidad de sus habitantes y tomando en cuenta la magnitud de beneficiarios en la actividad turística, quienes darán seguimiento a la ejecución de los mismos para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes y la consolidación y organización social de la población para un desarrollo socioeconómico.

### **PERFIL 1**

Nombre del Proyecto

### **SEÑALÉTICA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA DE CUTUGLAGUA**

#### **Descripción del Proyecto**

Para lograr un fortalecimiento del turismo dentro de la Parroquia de Cutuglagua, hemos visto conveniente realizar el proyecto de Señalética Turística, el mismo que será implementado en los distintos atractivos turísticos el cual se lo llevará a cabo con la ayuda del Municipio del Cantón Mejía, Ministerio de Turismo y la población: en el estudio, aprobación, y ejecución del tipo de señalización, materiales y espacio destinado para su colocación con el fin de que los turistas extranjeros y nacionales ingresen con facilidad a los atractivos.

#### **Justificación**

La necesidad de realizar este proyecto se debe a que gran parte de las vías de acceso a los atractivos turísticos, no cuentan con señalética adecuada lo cual es un limitante en el tiempo de los turistas que llegan a visitar sus atractivos para disfrutar de la variedad de actividades recreacionales que se pueden desarrollar.

Con la realización del proyecto de señalética turística en la Parroquia de Cutuglagua se fortalecerá el turismo, el diseño de señalética turística, interpretativa, informativa,

indicativa, debe responder a las necesidades de orientar al visitante en su trayecto desde su salida, hasta el sitio de visita (y viceversa), así como también en su interior, brindando información del sitio sobre los atractivos existentes, servicios y actividades posibles de realizar.

## **Ubicación Geográfica**

### **Localización**

La parroquia Cutuglagua está situada al norte del cantón Mejía. Cutuglagua tiene una extensión de 28,53 Km<sup>2</sup>., se extiende paralelamente por la Panamericana Sur, se levanta en las faldas del Atacazo y los declives hacia el valle de Machachi, ocupa el séptimo lugar de entre ocho parroquia del cantón en cuanto a su extensión sin embargo es la segunda más poblada.

### **Objetivos**

#### **Objetivo General**

Realizar en la Parroquia de Cutuglagua el proyecto de señalética turística para que se dé a conocer como uno más de los lugares turísticos del sur de la Provincia de Pichincha para que los turistas nacionales y extranjeros tengan conocimiento y ubicación clara de los atractivos turísticos que existen en el mismo.

#### **Objetivos Específicos**

- Fortalecer el turismo de Cutuglagua que es poco difundido por la ineficiente señalética turística.
- Promocionar los atractivos y servicios turísticos de la parroquia de Cutuglagua.
- Organizar la participación de las autoridades de Cantón Mejía para la ejecución de este proyecto.
- Organizar la ubicación y la información de cada atractivos turístico, para que facilite la visita de los atractivos tanto nacionales como extranjeros.

- Diseñar lo interactivo de la señalética turística de Cutuglagua basado en la información obtenida y en el entorno paisajístico.

### **Metas**

- Al Final del año 2015 estarán diseñados 22 letreros informativos los cuales se ubicaran a la entrada principal de Cutuglagua.

### **Actividades**

- Presentación del proyecto al Municipio del Cantón Mejía y al Ministerio del Turismo y la población, para determinar los espacios donde se colocaran los rótulos de acuerdo al Manual Corporativo de Señalización Turístico del Ministerio de Turismo.
- Gestionar a través del Municipio del Cantón, el Ministerio de Turismo y la población, para que se incluya.

### **Beneficiarios**

#### **Beneficiarios Directos**

Los principales beneficiarios del proyecto de señalética serán los turistas, puesto que a través de la información expuesta en los letreros podrán orientarse, ubicarse e informarse sobre tiempos, distancias y actividades de los principales atractivos turísticos que posee la parroquia y que pone a disposición para que su visita sea lo más satisfactoria.

#### **Beneficiarios Indirectos**

Los beneficiarios indirectos con la ejecución del proyecto de señalética turística serán los propietarios de los diferentes lugares de alojamiento, alimentación, Ministerios de Turismo y el Municipio del Cantón Mejía ya que van a poseer información relevante de los principales atractivos de la parroquia Cutuglagua.

## Costos Aproximados del Proyecto

Cuadro N° 76

Matriz de Costos					
SEÑALIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS					
Rubros	Cantidad	Precio Unitario	Total	Fuentes de Financiamiento	
				Interno	Externo
Planchas de aluminio de 2mm de espesor					
<b>80*20 cm</b>	16	5,00	80,00	80,00	
<b>90*40 cm</b>	5	10,00	50,00	50,00	
<b>150*120 cm</b>	1	50,00	50,00	50,00	
Soportes Metálicos galvanizado de 2 pulgadas					
<b>200 cm</b>	22	11,00	242,00	242,00	
Pernos 3 pulgadas cabeza de coco	88	2,00	176,00	176,00	
Rotulación en vinil					
<b>80*20 cm</b>	16	13,00	208,00	208,00	
<b>90*40 cm</b>	5	15,00	75,00	75,00	
<b>150*120 cm</b>	1	22,00	22,00	22,00	
Mano de obra					
<b>80*20 cm</b>	16	7,00	112,00	112,00	
<b>90*40 cm</b>	5	7,00	35,00	35,00	
<b>150*120 cm</b>	1	7,00	7,00	7,00	
<b>Total</b>			<b>1.057,00</b>	<b>1.057,00</b>	
Costo total Rotulo	Cantidad	Precio Unitario	Total	Fuente de Financiamiento	
				Interno	Externo
<b>80*20 cm</b>	16	44,00	704,00	704,00	
<b>90*40 cm</b>	5	51,00	255,00	255,00	
<b>150*120 cm</b>	1	98,00	98,00	98,00	
<b>TOTAL:</b>	<b>22</b>		<b>1.057,00</b>	<b>1.057,00</b>	

**Fuente:** Investigación de Campo (Proformas)

**Elaboración:** Las Autoras

## **PERFIL 2**

Nombre del Proyecto

### **CREACION DE UN SENDERO ECOLÓGICO INFORMATIVO PARA PRACTICAR TREKKING**

#### **Descripción del proyecto**

Con esta propuesta se pretende construir un sendero ecológico informativo lineal, es decir, que tiene un recorrido con inicio y final, con una longitud aproximadamente de 5km y 3m de ancho.

El sendero a más de dar facilidades a los turistas para realizar caminatas permitirá observar la diversidad de flora, fauna y otros atractivos naturales de la zona, además este sendero contara con interpretación ambiental y áreas de descanso donde el turista pueda hidratarse.

#### **Justificación**

En la parroquia Cutuglagua, consideramos indispensable la creación de un sendero ecológico informativo el cual permita apreciar la diversidad de flora y fauna existente en la zona, además permita la práctica del trekking por parte de los turistas ya que es una actividad deportiva que consiste en realizar grandes caminatas por las montañas y espacios naturales.

Con la creación del sendero se ecológico informativo se brindara al turista las facilidades necesarias para poder conocer los diferentes atractivos turísticos que existen en la zona, además permitirá vincular al turista con los habitantes de la parroquia los mismos que estarán capacitados para guiar a los visitantes hacia los atractivos turísticos, el sendero contara con interpretación ambiental lo cual facilitara al turista el familiarizarse con la diversidad de plantas medicinales, alimenticias y ornamentales, sin lugar a duda en el transcurso del sendero el visitante podrá conocer varias especies de fauna silvestre del lugar.

## **Localización**

El proyecto de creación de un sendero ecológico informativo para practicar trekking se ubicara en la provincia de Pichincha, Cantón Mejía, Parroquia Cutuglagua, el mismo que contara con una longitud aproximada de 5km y 3m de ancho.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Incrementar la visita de los turistas nacionales y extranjeros a la parroquia a través de la creación de un sendero ecológico informativo para la práctica del trekking.

### **Objetivos Específicos**

- Organizar la participación de los miembros de la parroquia para que se integren en la creación del sendero ecológico informativo para la ejecución del proyecto.
- Adecuar el sendero con mensajes interpretativos e información específica para concientizar al turista sobre la conservación y cuidado del medio y los atractivos.
- Implementar el sendero con áreas de descanso que permitan al turista hidratarse y relajarse.

## **Metas**

- En el primer trimestre del año 2015 con participación directa de 10 habitantes de la parroquia, estará constituido el sendero ecológico informativo, quienes contarán con asesoría técnica de un delegado del Ministerio de Turismo.
- A inicios del segundo semestre del 2015 el sendero ecológico contara con 10 letreros explicativos, los cuales contendrán información relevante de las diferentes especies de flora nativa de la zona, además con 10 letreros que señalen la distancia, áreas de descanso y mensajes sobre el cuidado y conservación del medio y de los atractivos.

- Para finales del 2015 el sendero contara con 2 áreas de descanso ubicadas estratégicamente a una distancia de 2km cada una, con la finalidad que el turista pueda hidratarse y tomar un descanso.

### **Actividades**

- Organizar a los 10 habitantes de la parroquia para llevar a cabo la construcción del sendero con la asesoría técnica del Ministerio de Turismo.
- Gestionar los recursos económicos para la adquisición de 20 letreros informativos los cuales contarán con información detallada acerca de flora y fauna de la zona.
- Conseguir los recursos necesarios para la construcción de 2 áreas de descanso ubicadas en el sendero cada 2 km.

### **Beneficiarios**

#### **Beneficiarios Directos**

Los beneficiarios directos serán los habitantes de la parroquia ya que con el sendero podrán recrearse y conocer la flora y fauna con la que cuenta su parroquia, así también los turistas nacionales y extranjeros.

#### **Beneficiarios Indirectos**

Los beneficiarios indirectos serán todos los comerciantes y prestadores de servicios de la parroquia, puesto que obtendrán beneficios económicos a través de la prestación de sus servicios como hospedaje, alimentación entre otros.

#### **Costos Aproximados del Proyecto**



**Cuadro N° 77**

<b>Matriz de Costos</b>					
<b>CREACION DE UN SENDERO ECOLOGICO INFORMATIVO PARA PRACTICAR TREKKING</b>					
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Total</b>	<b>Fuente de Financiamiento</b>	
				<b>Interno</b>	<b>Externo</b>
Planchas de aluminio de 2mm de espesor					
<b>50x25cm</b>	10	5	50,00	50,00	
<b>30x24cm</b>	10	4	40,00	40,00	
Asientos de madera	2	45	90,00	90,00	
MATERIALES DE CONSTRUCCION					
<b>Palas</b>	2	10	20,00	20,00	
<b>Soga (metros)</b>	1000	0,8	800,00	800,00	
<b>Pingos (unid)</b>	50	3,2	160,00	160,00	
MANO DE OBRA					
<b>Obreros</b>	2	350	700,00	700,00	
<b>TOTAL</b>			<b>1.860,00</b>	<b>1.860,00</b>	

**Fuente:** Investigación de Campo (Proformas)

**Elaboración:** Las Autoras

### **PERFIL 3**

Nombre del Proyecto

### **ADECUACIÓN DE UN ESPACIO VERDE PARA EL ÁREA DE CAMPING EN LA CHORRERA CANOAS**

#### **Descripción del Proyecto**

La parroquia de Cutuglagua, es una de las primeras parroquias del Cantón Mejía y la más cercana a la ciudad de Quito. La chorrera Canoas conserva un estado puro y cero contaminaciones es ideal para convivir con la naturaleza. La construcción del campamento

se lo realizará en una hectárea de terreno de jurisdicción de la parroquia de Cutuglagua, el mismo que se llevará a cabo con la ayuda de Municipio de Mejía, Ministerio de Turismo, Ministerio de Ambiente y la población: quienes se encargarán del estudio, aprobación y diseño del área verde destinada para la ejecución del proyecto, el que contará con un sitio de información y un guía turístico, los que estarán ubicados en el refugio, y proporcionarán al visitante de implementos para el camping, para que el turista nacional y extranjero se sienta seguro de permanecer en el lugar.

### **Justificación**

La chorrera Canoas es una zona turística, que se destaca por la belleza de sus paisajes y la chorrera. La necesidad de realizar este proyecto, se debe a que la mayoría de los turistas no conocen este lugar, que ofrece a los visitantes como un sitio de descanso y de armonía con la naturaleza, ya que el lugar es apto para el turista que guste disfrutar del entorno.

El proyecto planteado ayudara a fortalecer el turismo en la zona, para esto se realizará el estudio del área verde destinada para el campamento, relacionándolo con las diferentes actividades recreacionales que se puede realizar en la Chorrera Canoas; con lo cual se logrará atraer a los turistas que gusten del paisaje escénico y místico, que ofrece el atractivo turístico.

### **Ubicación Geográfica**

#### **Localización**

El proyecto se encuentra ubicado a un costado de la Chorrera Canoas en el barrio de Santo Domingo o Canoas, es un afluente de hermosos riachuelos que riegan la zona.

### **Objetivos**

#### **Objetivo General**

Implementar en la zona de la Chorrera Canoas un campamento, para el descanso y disfrute de turista extranjero y nacional, manteniendo una conciencia de conservación ambiental

del área destinada al campamento, de esta forma promover el desarrollo económico, social y turístico de Cutuglagua.

### **Objetivos Específicos**

- Realizar la construcción del campamento con el asesoramiento técnico del Ministerio de Ambiente, Ministerio de Turismo y el departamento de planificación del Cantón Mejía.
- Monitorear de forma permanente el área del campamento para la tranquilidad de los turistas.
- Proteger a los visitantes del acceso a lugares de riesgo y ofrecer seguridad al momento de dirigirse a la zona de la Chorrera Canoas.
- Controlar el ingreso de turistas tanto nacionales como extranjeros para llevar una estadística anual de los turistas que ingresan en la zona de la Chorrera.

### **Metas**

- Para el primer trimestre del año 2015, estará adecuado en un 100% los espacios verdes y recreacionales para el uso del camping.
- Para el primer trimestre del año 2015, la persona encargada del monitoreo del lugar contará con un radio, para vigilar el área del campamento brindando seguridad y tranquilidad a los turistas.
- En igual manera para inicios del 2015 se contará con una persona capacitada que estará encargada de guiar al turista y velar por la conservación ambiental del área destinada al campamento, de esta forma promover el desarrollo económico, social y turístico de Cutuglagua, la misma que se encargará del manejo del Registro Estadístico de los turistas.

## **Actividades**

- Gestionar para que el Municipio del Cantón Mejía asigne un porcentaje de la partida presupuestaria, para la elaboración, diseño, aprobación de recursos y ejecución del proyecto.
- Realizar campañas publicitarias promocionando el campamento Canoas y las diferentes actividades recreacionales que se puede desarrollar en el entorno natural, a través de los medios de comunicación, internet, letreros, servicios turísticos y diferente publicidad escrita.
- Gestionar con el Ministerio de Turismo y el Ministerios del Ambiente, la capacitación continua del guía turístico del campamento, en temas de atención al turista, cuidado y mantenimiento del área.
- Gestionar recursos para la adquisición de un radio, materiales y equipos de seguridad para brindar tranquilidad al turista y un servicio de calidad.

## **Beneficiarios**

### **Beneficiarios Directos**

Los habitantes de la parroquia de Cutuglagua, ya que se generan fuentes de trabajo y los turistas ya tendrán un lugar donde descansar y disfrutar de los lugares turísticos.

### **Beneficiarios Indirectos**

Las empresas de transporte local se favorecerán al brindar su servicio ya que sin este medio algunos de los turistas no podrán llegar a su destino.

### **Costos Aproximados del Proyecto**

**Cuadro N° 78**

<b>Matriz de Costos</b>					
<b>ADECUACIÓN DE UN ESPACIO VERDE PARA EL ÁREA DE CAMPING EN LA CHORRERA CANOAS</b>					
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Total</b>	<b>Fuentes de Financiamiento</b>	
				<b>Interno</b>	<b>Externo</b>
Equipos para la adecuación y mantenimiento					
<b>Podadora césped</b>	1	185,00	185,00	185,00	
<b>Machetes</b>	2	16,00	32,00	32,00	
Elementos que se van a incorporar					
<b>Asientos de cemento</b>	3	35,00	105,00	105,00	
<b>Parrillas fijas de cemento</b>	2	30,00	60,00	60,00	
<b>Basureros metálicos fijos</b>	4	12,00	48,00	48,00	
Implementos de alquiler					
<b>Carpas 2 personas</b>	5	80,00	400,00	400,00	
<b>Carpas 4 personas</b>	5	100,00	500,00	500,00	
<b>Carpas 6 personas</b>	8	120,00	960,00	960,00	
MANO DE OBRA					
<b>Obreros</b>	1	350,00	350,00	350,00	
<b>TOTAL</b>			<b>2.640,00</b>	<b>2.640,00</b>	

**Fuente:** Investigación de campo (Proformas)

**Elaboración:** Las Autoras

## **PERFIL 4**

### **Nombre del Proyecto**

### **RUTA TURÍSTICA: “CUTUGLAGUA Y EL REY ATACAZO”**

### **Descripción del Proyecto**

Con esta propuesta se pretende diseñar una ruta turística por medio de la cual el visitante conozca y disfrute de los atractivos turísticos más relevantes de la parroquia, la misma que

tiene un recorrido con inicio y final en donde podrán observar la diversidad de flora, fauna y otros atractivos naturales de la zona como: la Hacienda Santo Domingo, El Sendero Ecológico el Pugro, área de camping, caída de agua Chorrera Canoas, Estación Experimental Santa Catalina INIAP, vista panorámica de la Montaña Atacazo, entre otros.

### **Justificación**

La parroquia posee atractivos naturales, culturales e históricos los mismos que se ofrece a los visitantes por medio de una ruta turística, esto permitirá que el turista interactúe con los pobladores y las distintas actividades que se ofrece.

### **Objetivo**

Creación de una ruta turística que permita la interacción de los pobladores con el turista mediante la convivencia y comportamiento de sus tradiciones, cultura e historia.

### **Metas**

- Cutuglagua en el primer trimestre del año 2015, cuenta con una ruta turística al 100% diseñada, la misma que servirá para que el turista disfrute de los atractivos turísticos más apreciables de la parroquia.

#### **1. Turismo a desarrollar**

La parroquia de Cutuglagua, de acuerdo a la recopilación de información en las fichas de atractivos turísticos, cuenta con las siguientes atracciones principales:

- Caída de Agua: “Chorrera Canoas”
- Montaña: “Atacazo”
- Bosque: “Llumaguango”
- Manifestaciones Históricas: “Estación del Tren, Santa Rosa de Cutuglagua”
- Centro Científico y Técnico: “INIAP Estación Experimental Santa Catalina”

## **2. Alojamiento**

- En las casas de la población, familias capacitadas para atender, alojar y convivir con los turistas, el número de turistas en cada casa de familia variará de acuerdo a la capacidad de cada hogar comunitario.

## **3. Alimentación**

Los alimentos serán preparados por habitantes de la zona capacitados y encargados de la degustación, los productos son provenientes de los huertos de las familias, también lo que produzcan los animales o lo que de ellos se pueda procesar artesanalmente como: la leche, el queso, el yogurt, manjar y carne de res, carne de cerdo, cuyes, ovejas, etc.

Todo esto deberá contar con una garantía de capacitación técnica y de un estricto uso de normas de calidad sanitarias y de servicio.

## **4. Actividades**

Los turistas podrán disfrutar en este destino turístico de:

- Caminatas ecológicas
- Visitas a la histórica Estación del Ferrocarril Santa Rosa de Cutuglagua
- Visitas guiadas
- Convivencia con la comunidad
- Interactuar en las actividades de agricultura y de ganadería
- Ascensión a la Montaña Atacazo
- Acampar
- Actividades deportivas
- Vista panorámica
- Conocimiento cultural

## **5. Transporte**

- Por la cercanía de la parroquia con los demás centros poblados y sobre todo con la ciudad de Quito, cada grupo o persona interesada puede movilizarse sin ningún inconveniente por sus propios medios hasta los diversos puntos de partida de los tour diarios en la parroquia
- Para la movilización interna dentro del tour contará con transporte local (busetas escolares) en convenio de servicios.

## **6. Itinerario**

**(Grupo de 10 personas)**

### **DÍA 1**

07:00 – 07:20 Punto de encuentro e información acerca de las actividades por realizar

07:20 – 08:00 Desayuno

08:00 – 08:15 Danza folklórica de bienvenida

08:15 – 10: 00 Ascensión hacia la Montaña Atacazo (1 hora 45 minutos)

10:00 Llegada a la zona cascada Canoas

10:00 – 10:30 Degustación de un Cucayo

10:30 – 11:00 Vista Panorámica, Observación de flora y fauna y toma de fotografías

11:00 – 12:30 Actividades Deportivas y Culturales

12:30 – 13:00 Convivencia del turista con los habitantes de la zona, explicación de sus tradiciones y creencias

13:00 – 14:00 Almuerzo, descanso y recreación en el área de camping

14:00 – 15:45 Descenso por el sendero ecológico

15:45 – 16:30 Visita a la Hacienda Santo Domingo, observación del ordeño manual y mecánico del ganado vacuno

16:30 – 17:00 Toma de fotografías

17:00 – 18:00 Alojamiento y convivencia en las casas de las familias capacitadas para atender al turista

19:00 Merienda



## **DÍA 2**

08:00 – 09:00 Desayuno y convivencia con la familia donde se encuentran hospedados

09:00 – 11:00 Visita a la Estación Experimental Santa Catalina del INIAP

11:00 – 11:30 Degustación de un Cucayo

11:30 – 12:00 Visita guiada a las instalaciones de la Estación de Tren Santa Rosa

12:00 – 12:30 Observación y toma de fotografías

12:30 – 13:30 Almuerzo en los comedores aledaños a la Estación

13:30 – 14:00 Traslado hacia un centro de relajación (piscina, sauna, turco, hidromasaje, baños de cajón, piscina polar, masajes, etc.)

16:00 – 17:00 Observación y compra de Artesanías

17:00 – 17:30 Charla de despedida y agradecimiento

17:30 Fin del tour (retorno)

### **Beneficiarios**

#### **Beneficiarios Directos**

Los beneficiarios directos serán las personas que prestarán los servicios de este proyecto de la parroquia, puesto que obtendrán beneficios económicos a través de la prestación de sus servicios como hospedaje, alimentación entre otros.

#### **Beneficiarios Indirectos**

Los habitantes de la parroquia de Cutuglagua, ya que se generan fuentes de trabajo y los turistas ya tendrán un lugar donde descansar y disfrutar de los lugares turísticos.

#### **Costos Aproximados del Proyecto**

La administración de esta ruta turística estará a cargo de un representante de la parroquia de manera rotativa.

**Cuadro N° 79**

<b>TOUR CUTUGLAGUA Y EL REY ATACAZO</b>				
<b>Servicio</b>	<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
<b>Transporte</b>	Traslado Interno	1	2,00	4,00
<b>Guía</b>	Guía capacitado	2	1,00	2,00
<b>Alimentación</b>	Desayuno	2	1,50	3,00
	Cucayo	2	0,75	1,50
	Almuerzos	2	3,00	6,00
	Merienda	1	3,00	3,00
<b>Grupo de Danza</b>	Integrantes	4	2,00	8,00
<b>Entrada al INIAP</b>		1	0,50	0,50
<b>TOTAL:</b>			<b>13,75</b>	<b>28,00</b>

**Fuente:** Investigación de Campo (Proformas)

**Elaboración:** Las Autoras

**Gráfico N° 75**  
**RUTA TURÍSTICA “CUTUGLAGUA Y EL REY ATACAZO”**



**Fuente:** Google earth  
**Elaboración:** Las Autoras

DÍA 1  
 DÍA 2

## **4.7 PROYECTO PRINCIPAL**

### **4.7.1. Identificación del Proyecto**

#### **4.7.1.1. Nombre del Proyecto**

**CENTRO DE INFORMACIÓN TURISTICA EN LA PARROQUIA CUTUGLAGUA**

### **4.7.2 Descripción del proyecto**

El Centro de Información Turística ofrecerá al turista toda clase de información acerca de los atractivos turísticos, culturales y religiosos que posee así como también de los servicios gastronómicos y hoteleros con los que cuenta la parroquia.

Para la creación del Centro de Información Turística la parroquia cuenta con una oficina de 40m<sup>2</sup> la misma que se encuentra ubicada en el parque Central donde funciona la Junta Parroquial de Cutuglagua, en la cual se realizará una remodelación de la parte física interna, se equipara con muebles, equipos y materiales de oficina, a su vez se creara una área específica de información donde se pueda exhibir los materiales publicitarios tales como: afiches, trípticos, mapas, revistas, etc., y otra en la que se pueda capacitar periódicamente a los pobladores en diferentes temas relacionados a la actividad turística, para concientizar a la población sobre la importancia de preservar y cuidar los distintos atractivos turísticos.

Entre los principales servicios que va a ofrecer el Centro de Información Turística son los siguientes:

- Venta de postales
- Venta de revistas
- Venta de cuadros de Tigua

### **4.7.3 Justificación**

Con los resultados obtenidos en el estudio correspondiente de la parroquia de Cutuglagua a través del taller participativo FODA, consideramos necesario la creación e implementación de un Centro de Información Turística la cual se encargara de brindar información relevante de los diferentes atractivos turísticos con los que cuenta, debido a las potencialidades se tiene previsto el fortalecimiento de la actividad turística.

### **4.7.4. Localización del proyecto**

#### **4.7.4.1 Macro-Localización**

El proyecto Centro de Información Turística estará localizado en la provincia de pichincha, Cantón Mejía, parroquia Cutuglagua está situada al norte del cantón. Cutuglagua tiene una extensión de 28,53 Km<sup>2</sup>., se extiende paralelamente por la Panamericana Sur, se levanta en las faldas del Atacazo y los declives hacia el valle de Machachi, ocupa el séptimo lugar de entre ocho parroquia del cantón en cuanto a su extensión sin embargo es la segunda más poblada. Limita al Norte con el cantón Quito, al Sur y Oeste con la Parroquia Tambillo y al Este con la parroquia de Uyumbicho del mismo cantón Mejía.

#### **4.7.4.2 Micro-Localización**

El proyecto estará ubicado en la parroquia de Cutuglagua (en una oficina que donó la Junta Parroquial) situado en la panamericana Sur Km 28, junto a la iglesia, se identifica por ser punto central para dirigirse a los diversos atractivos turísticos de la parroquia, la oficina cuenta 40m<sup>2</sup> con todos los servicios básicos necesarios para su funcionamiento.

### **4.7.5. Objetivos**

#### **4.7.5.1 Objetivo General**

Crear un Centro de Información Turística que brinde información actualizada de los atractivos y servicios turísticos que posee la parroquia, la difusión deberá ser a corto plazo a nivel local, nacional e internacional con los cuales se obtendrá beneficios económicos

que mejora las condiciones de vida de los habitantes, utilizando los recursos y productos de la zona de manera responsable.

#### **4.7.5.2 Objetivos Específicos**

- Adecuar e implementar la oficina donde funcionará el Centro de Información Turística con materiales y equipos necesarios para brindar un servicio de calidad.
- Crear un plan promocional del Centro de Información Turística de los atractivos naturales y culturales y de los establecimientos (restaurantes y hoteles) de Cutuglagua.
- Organizar a la población para que participen en la elaboración y desarrollo de este proyecto y otros a realizarse.

#### **4.7.6 Líneas de Acción**

Al tratarse de un lugar turístico se pueden considerar varias alternativas para la solución de problemas detectados en el diagnóstico F.O.D.A de Cutuglagua, entre los principales tenemos:

- Promocionar el potencial turístico que posee la parroquia de Cutuglagua a través de una campaña publicitaria en los medios de comunicación y publicidad escrita de la provincia y del país.
- Gestionar ante el gobierno provincial, municipal y del Ministerio de Transporte y Obras Públicas, para el mejoramiento de las vías de acceso a los diferentes barrios.
- Solicitar al Ministerio de Turismo la instalación de letreros informativos que les permita a los turistas la ubicación pronta de los atractivos turísticos que ofrece la parroquia.
- Organizar campañas ecológicas y eco-turísticas para la preservación del patrimonio natural y cultural de la parroquia.

#### **4.7.7 Metas**

- Cutuglagua en el segundo semestre del año 2015, cuenta con un Centro de Información Turística 100% equipado, el cual brindará al turista información actualizada de los atractivos y servicios turísticos.

#### **4.7.8 Actividades**

- Se realizarán reuniones de trabajo entre técnicos del Ministerio de Turismo y la población en donde se capacitará a la gente, para de esta manera poder evaluar al personal y se designará a la que va a elaborar en el Centro de Información Turística, para iniciar con el equipamiento interno de muebles y enseres que se necesitará para que el personal pueda desempeñar sus funciones.
- Para la promoción y comercialización del proyecto se ejecutará la gestión necesaria, para tener un espacio publicitario de los atractivos y servicios turísticos en la página web de la junta parroquial de Cutuglagua.

#### **4.7.9. Beneficiarios**

##### **4.7.9.1 Beneficiarios Directos**

- Los principales beneficiarios del proyecto van a ser los habitantes de la parroquia de Cutuglagua, ya que por medio del Centro de Información Turística se podrá comercializar y promocionar todos los atractivos que poseen de esta manera se obtendrá beneficios económicos.
- Las personas que trabajan en el proyecto, ya que este será una fuente de trabajo para ellos.
- Los turistas que lleguen al lugar, ya que al ejecutarse este proyecto tendrán la información necesaria y disfrutarán del potencial turístico que brinda la parroquia de Cutuglagua.
- Los propietarios de los establecimientos, ya que por medio de este proyecto podrán promocionar y vender sus productos.

#### **4.7.9.2 Beneficiarios Indirectos**

- El Ministerio de Turismo, ya que a través de la creación de este proyecto podrá obtener información actualizada y confiable acerca de la existencia de atractivos naturales y culturales de toda la parroquia de Cutuglagua.
- El Ministerio de Ambiente ya que el Centro de Información Turística se encargara del cuidado y protección de las áreas verdes, así como también del manejo adecuado de los desechos para lograr evitar que se siga contaminando su entorno.

#### **4.7.10 Producto**

El Centro de Información Turística ofrecerá al turista toda la información de los atractivos naturales-culturales y servicios turísticos (gastronómicos y hoteleros) que la parroquia de Cutuglagua posee.

La oficina donde funcionará el Centro de Información Turística es de 40m<sup>2</sup>, la cual se equipará de muebles y equipos de oficina, creando un área específica de información en donde se pueda exponer toda la información gráfica, como afiches, trípticos, mapas, etc., y otra en la que se puede capacitar permanentemente a la comunidad en diferentes temas relacionados a la actividad turística, para tratar de crear conciencia en los pobladores de la parroquia de Cutuglagua, sobre el cuidado y preservación de toda el área que es la fuente de ingresos que poseen.

Los servicios que se va a ofrecer son los siguientes:

- Servicio de Guías Turísticos
- Venta de Revistas
- Venta de Postales
- Venta de Cuadros de Tigua

#### **4.7.11 Precio**



### ❖ **Servicios de Guías Turísticos**

El Centro de Información Turística, brindará varias opciones de actividades que se pueden realizar en los diferentes atractivos turísticos que posee la parroquia; de esta manera se ofrece un servicio personalizado de guías nativos de la parroquia previamente capacitados para brindar un buen servicio.

El servicio de guías que ofrecerá el Centro de Información Turística contará con la participación de los habitantes de la parroquia quienes contribuirán con la cantidad de \$ 8,00 de comisión por tour vendido.

Se fijó esta comisión después de haber realizado un acuerdo entre las personas encargadas del servicio y los directivos de la parroquia, en el que se estableció precios por cada grupo de turistas sean nacionales o extranjeros.

### ❖ **Venta de Postales**

Los postales que se ofrecerán en el Centro de Información Turística contendrán las biografías de los diferentes atractivos turísticos-culturales, así como también fotos de la parroquia y su cultura. El precio de cada uno de los postales será de \$ 0.80 centavos.

### ❖ **Venta de Revistas**

Las revistas se ofrecerán en el Centro de Información Turística las misma que contendrán reseñas históricas e ilustrativas de los atractivos turísticos: naturales, cultural y religioso, servicios de hospedaje y alimentación. El precio de cada revista será de \$ 2,00 dólares.

### ❖ **Venta de Cuadro de Tigua**

Los cuadros de Tigua se exhibirán y se venderán en el Centro de Información Turística en donde se plasman su entorno, parajes en verdes con todos sus tonos, montañas cobijadas por cuadrados multicolores, azul marino en el cielo, borregos pastando, mujeres hilando o lavando ropa en el río, cerros con rostro, cóndores con rasgos humanos, etc. El precio de

cada uno de estos cuadros varía dependiendo de su tamaño que va desde los \$ 5,00 en adelante.

#### **4.7.12 Promoción**

El Centro de Información Turística delegará a una persona de la junta parroquial la cual estará encargada de realizar visitas a los diferentes establecimientos educativos, a personas que disfruten de la aventura en armonía con la naturaleza y a los turistas que llegan a la parroquia en festividades con el propósito de dar a conocer diversas alternativas que se puede realizar en los sitios turísticos que ofrece la parroquia de Cutuglagua como alternativa de paseo, excursiones, caminatas e investigación de campo.

La estrategia publicitaria que se va a manejar es a través de: internet (página web de la Junta Parroquial de Cutuglagua), en donde se ofrecerá todos los atractivos turísticos que tiene la parroquia; materiales publicitarios impresos como trípticos los cuales serán distribuidos a todos los clientes, principalmente a los servicios turísticos de la ciudad.

#### **4.7.13 Distribución**

La promoción del Centro de Información Turística se distribuirá en instituciones educativas, ya que los estudiantes podrían ser un mercado significativo para el desarrollo del turismo y en todas las festividades que se realizan en el Cantón a los turistas nacionales y extranjeros.

Otras formas de distribuir la información serán a través de las cámaras de turismo que son una fuente importante de información ya que por medio de esas los turistas podrán obtener información relevantes de los principales atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia.

De igual manera el internet nos permitirá la difusión nacional e internacional a través de la página web de la junta parroquial de Cutuglagua, también se va a distribuir este material en el Centro de Información Turística y en los establecimientos de alojamiento y alimentación.

## 4.8. Estimación de Costos

### 4.8.1 Inversión Inicial

Para la creación del Centro de Información Turística se ha obtenido varias proformas de los insumos necesarios, las mismas que se presentaron a las autoridades de la Junta Parroquial de Cutuglagua, con el propósito de aceptar la mejor propuesta y así poder identificar a los posibles proveedores.

**Cuadro N° 80**

<b>CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA PARROQUIA DE CUTUGLAGUA, CANTÓN MEJÍA</b>			
<b>INVERSIÓN INICIAL</b>			
<b>ACTIVO CORRIENTE: REALIZABLE</b>			
Útiles de Oficina		300,00	
<b>Total Activo Corriente:</b>			<b>300,00</b>
<b>ACTIVOS FIJOS: DEPRECIABLES</b>			
			<b>2.800,00</b>
Equipo de Computo		1.278,00	
Equipo de Oficina		780,00	
Teléfono Fax	130,00		
Proyector	650,00		
Muebles y Enseres		742,00	
Archivadores de 4 gavetas	230,00		
Escritorio	160,00		
Basureros Redondos	15,00		
Papelera de 2 servicios	30,00		
Silla	130,00		
Pizarra de Tiza Líquida 1.20*1.60	130,00		
Cafetera	32,00		
Tazas y Platos	13,00		
Cucharas	2,00		
<b>Total Activos Fijos:</b>			<b>2.800,00</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>			<b>3.100,00</b>

**Fuente:** Junta Parroquial Cutuglagua

**Elaboración:** Las Autoras

#### 4.8.2 Clasificación de los Costos

Para la clasificación de los costos es importante tomar en cuenta que la mano de obra directa serán los habitantes de la parroquia de Cutuglagua, los cuales colaboraran de una forma directa en la remodelación física interna y externa del lugar de donde se pondrá en funcionamiento del Centro de Información Turística, además se encargarán de difundir sus principales atractivos turísticos.

En la clasificación de los gastos de venta y gastos administrativos no se toma en cuenta los sueldos y salarios de las personas que van a laborar en el Centro de Información Turística, ya que el vocal encargado del turismo se encargará de la organización y el buen funcionamiento del centro de información turística.

**Cuadro N° 81**

CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA CUTUGLAGUA CLASIFICACIÓN DE COSTOS AÑO 2013			
RUBROS	COSTO FIJO	COSTO VARIABLE	COSTO TOTAL
<b>GASTOS DE READECUACIÓN</b>	<b>0,00</b>	<b>1.115,49</b>	<b>1.115,49</b>
Mano de Obra Directa	0,00	400,00	400,00
Materiales Directos		500,00	500,00
Materiales Indirectos		215,49	215,49
<b>GASTOS DE VENTA</b>	<b>906,00</b>		<b>906,00</b>
Página WEB	0,00		0,00
Utilización de Página WEB	30,00		30,00
Elaboración Publicitaria	235,00		235,00
Elaboración de Postales	167,00		167,00
Elaboración de Revistas	190,00		190,00
Depreciación	284,00		284,00
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>586,98</b>		<b>586,98</b>
Servicios Básicos	150,00		150,00
Útiles de Oficina	300,00		300,00
Depreciaciones	136,98		136,98
<b>GASTOS JORNAL</b>	<b>200,00</b>		<b>200,00</b>
<b>TOTALES</b>	<b>1.492,98</b>	<b>1.115,49</b>	<b>2.808,47</b>
<b>Q</b>	<b>=</b>	<b>331</b>	
<b>CVU</b>	<b>=</b>	<b>3,37</b>	
<b>CFU</b>	<b>=</b>	<b>4,51</b>	
<b>CMU</b>	<b>=</b>	<b>8,48</b>	

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaboración:** Las Autoras

# CAPITULO V

## **CAPITULO V**

### **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 Conclusiones**

- ❖ Cutuglagua es una parroquia rural con una extensión de 28,53 Km<sup>2</sup>, está situada al norte del cantón Mejía. Limita al Norte con el cantón Quito, al Sur y Oeste con la parroquia Tambillo y al Este con la parroquia Uyumbicho del mismo cantón Mejía, la parroquia cuenta con 16.746 habitantes de los cuales 8.220 son hombres y 8.526 son mujeres. Es una de las parroquias más grandes del cantón Mejía, de constante crecimiento poblacional, favorecida social y económicamente gracias a su cercanía a la ciudad de Quito, de contrastes culturales y sociales
- ❖ La parroquia de Cutuglagua cuenta con vías de acceso en perfectas condiciones, la cual facilita la llegada de turistas a la parroquia, además cabe resaltar que existe cooperativas de transportes y camionetas que realizan fletes para llegar a los lugares de difícil acceso.
- ❖ La economía de la parroquia gira en torno a las actividades de Comercio al por mayor y menor 18,59%, Industrias manufactureras con 16,68%, y construcción con 14,06%, además existe una carencia de fuentes de empleo por lo que la población en su gran mayoría ha tenido que migrar a otras ciudades en busca de empleo.
- ❖ Los habitantes de la parroquia Cutuglagua cuenta con los servicios básicos, sin embargo se encuentran algunos barrios que no dispone del servicio de agua potable, sus habitantes se abastecen de agua captándola directamente de fuentes naturales.
- ❖ Las principales fortalezas de Cutuglagua son los 29 atractivos turísticos clasificados en naturales y culturales. Los atractivos turísticos naturales poseen un gran potencial debido a la enorme diversidad de flora y fauna, se encuentran ubicados en diferentes barrios de la parroquia, en algunos de estos atractivos se puede realizar algunas actividades adicionales de recreación, las mismas que constituyen las tendencias de interés de los turistas potenciales, también existe atractivos culturales

como grupos artesanales, de danza y pintores de tigua, banda de pueblo, medicina ancestral por la presencia de flora propia del sector; es decir el turismo si se puede desarrollar en Cutuglagua bajo estas características.

- ❖ En lo referente a la infraestructura turística con la que cuenta la parroquia, los sitios de alojamiento y de alimentación en la actualidad no tiene mayor afluencia de turistas ya que no existe mucha publicidad, por esta razón algunos establecimientos han tenido que cerrar sus puertas.
- ❖ La encuesta realizada para determinar la demanda turística en Cutuglagua, destaca que la mayoría de los encuestados son nacionales con un 96% y el 4% restante son turistas extranjeros; el 40% de todos los encuestados oscila de 18 a 25 años; en cuanto al género, el 40% corresponde al masculino y el 60% al femenino, los ingresos mensuales oscilan de 200 a 300 dólares con un 28%, además el nivel de instrucción de la parroquia es de secundaria y superior con un porcentaje de 36% y 35% respectivamente; en cambio con un 26% predomina la ocupación de empleados privados.
- ❖ La elaboración del FODA permite enfocar las fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas de la parroquia, como fortalezas tenemos que posee un gran potencial turístico debido a la existencia de una enorme diversidad de recursos, una debilidad es que existe una pérdida paulatina de la identidad cultural además de las costumbres y tradiciones, como oportunidad en cuanto a seguridad es la existencia de campañas y brigadas de seguridad, y una amenaza es la falta de interés por parte de los gobiernos seccionales para el implemento de servicios básicos.
- ❖ Con la participación de las autoridades y habitantes de Cutuglagua se logró elaborar el Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia de Cutuglagua, Cantón Mejía, Provincia de Pichincha, el mismo que comprende 4 perfiles de proyectos, cuya ejecución permitirá desarrollar la actividad turística de la zona y mejorar las condiciones de vida de los habitantes.

- ❖ El análisis de estudio de mercado de la parroquia Cutuglagua, es el factor fundamental para la elaboración de la propuesta de desarrollo turístico para la parroquia, ya que permitió establecer el perfil del turista, sus requerimientos y aspiraciones; además permitirá diseñar el producto turístico que se necesita, para fomentar y desarrollar el turismo en la zona.
- ❖ Según los resultados de las encuestas realizadas a los turistas que visitan la parroquia Cutuglagua, el turista a quien debe ir dirigida la campaña de promoción de los atractivos, son hombres y mujeres entre los 18 y 25 años de edad con ingresos mensuales de 200 a 300 dólares, que cuentan con nivel de instrucción secundaria y estudios universitarios quienes tienen atracción por lugares naturales, además de querer realizar actividades recreacionales como observación de flora y fauna, visita a comunidades, ciclismo, camping, caminatas entre otras.
- ❖ La gran diversidad de flora y fauna, así como de paisajes que existe en la parroquia, es de gran importancia para el desarrollo turístico de la misma, ya que permiten la realización de diferentes actividades como: observación de flora y fauna, caminatas, cabalgatas, camping, entre otras.

## **5.2 Recomendaciones**

- ❖ Se recomienda ejecutar el Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Cutuglagua, a fin de conseguir la satisfacción y pronto retorno del turista quien podrá aprovechar la diversidad de atractivos turísticos naturales y sus manifestaciones culturales que no se ha podido desarrollar a causa del reducido presupuesto anual que recibe la parroquia y por esta razón no se ha dado a conocer a los turistas.
- ❖ Se recomienda a la autoridad encargada del departamento de turismo del Cantón Mejía poner énfasis en el proyecto de señalización turística ya que esta contribuirá al fácil acceso a los diferentes atractivos turísticos que posee la parroquia.



- ❖ Al promocionar las riquezas naturales que posee la parroquia deben tomar en cuenta las autoridades encargadas factores como: entretenimiento, seguridad, la higiene y atención en los servicios de gastronomía y hotelería, logrando establecer conciencia entre los habitantes y las autoridades que el turismo es un sector privilegiado que nos puede ayudar a obtener un desarrollo socio-económico en Cutuglagua.
- ❖ Se recomienda que los jóvenes emprendedores de la parroquia se organicen conjuntamente con la Junta Parroquial y el Ministerio de Turismo para realizar capacitaciones y talleres sobre temas turísticos.
- ❖ Una vez obtenido los resultados de la demanda turística se recomienda a las autoridades de la Junta Parroquial considerar como nicho de mercado a los turistas nacionales que conforman el 96% con el objetivo de satisfacer las preferencias del consumidor.
- ❖ Se recomienda a las autoridades de la Junta Parroquial poner en ejecución el proyecto Centro de Información Turística, con el cual se podrá brindar información a los turistas y además se podrá propagar el potencial turístico natural y cultural de la parroquia.
- ❖ Se recomienda a la Junta parroquial encaminar sus actividades al turismo ecológico, de aventura y turismo deportivo, de esta manera se podrá crear paquetes recreacionales, los cuales sean interesantes para los turistas y así desarrollar el turismo en la parroquia.
- ❖ Se recomienda a las autoridades de la Junta Parroquial inculcar a la población una conciencia de identidad, respeto y valoración cultural con el motivo que se recupere las tradiciones, bailes, artesanías y los conocimientos indígenas sobre las plantas medicinales, flora y la fauna.
- ❖ El Municipio del Cantón Mejía para mejorar la calidad de la oferta turística existente debe destinar fondos para la educación en el ámbito turístico, cultural y

ambiental coordinado los programas con el MINTUR y direccionados a diferentes tipos de audiencia.

- ❖ Se recomienda a las autoridades de la parroquia de Cutuglagua, autoridades del Cantón Mejía y especialmente a los encargados del Turismo; ejecutar los perfiles de proyectos propuestos en el Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia de Cutuglagua, ya que ellos contribuirán al desarrollo turístico en la misma, que oportunamente ejecutado hará de esta parroquia un potencial turístico logrando un mayor desarrollo socio económico de la zona.
- ❖ Las autoridades locales como son la junta parroquial y el gobierno cantonal, deben gestionar la ejecución de alianzas estratégicas con los ministerios encargados del turismo y del medio ambiente, así como de ONG, para obtener financiamiento que permita la ejecución de proyectos turísticos que beneficien el desarrollo de la comunidad.
- ❖ La Junta Parroquial debe crear urgentemente alianzas estratégicas para poder implementar el plan de desarrollo turístico, para de esta forma, solucionar problemas como el transporte y la seguridad en la parroquia, que favorecerá al turismo y a la parroquia en general.

**ANEXOS**

**FINANCIEROS**

## ANEXO 1: CÁLCULO DE DEMANDA POTENCIAL

<b>POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA (PEA) OCUPADOS PLENOS DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA</b>	
<b>AÑOS</b>	<b>PEA OCUPADOS PLENOS</b>
2009	1213355,00
2010	1348172,00
2011	1293539,00
2012	1338716,00
2013	1172880,00

**Fuente:** INEC, Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo

**Elaboración:** Las Autoras

<b>ENTRADA DE EXTRANJEROS A LA PROVINCIA DE PICHINCHA</b>	
<b>AÑOS</b>	<b>ENTRADA DE EXTRANJEROS</b>
2009	2427
2010	2696
2011	2587
2012	2677
2013	2346

**Fuente:** Anuario de Entradas y Salidas Internacionales, INEC

**Elaboración:** Las Autoras

<b>DEMANDA</b>	
<b>AÑOS</b>	<b>DEMANDA</b>
2009	1350599
2010	1296235
2011	1341303
2012	1175557
2013	1175226

**Fuente:** Sumatoria de la P.E.A Ocupados Plenos más la Entrada de Extranjeros

**Elaboración:** Las Autoras

## ANEXO 2: CÁLCULO DE DEMANDA POTENCIAL

**CENTRO DE INFORMACION TURISTICA**  
**DEMANDA POTENCIAL PERIODO 2010-2015**  
**NUMERO DE PERSONAS**

X	Y	X-X	Y-Y			
AÑOS	Demanda	X	Y	XY	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>
1	11875,00	-2,5	-1438	3595	6,25	2067844,00
2	12377,00	-1,5	-936	1404	2,25	876096,00
3	13752,00	-0,5	439	-219,5	0,25	192721,00
4	13194,00	0,5	-119	-59,5	0,25	14161,00
5	13655,00	1,5	342	513	2,25	116964,00
6	15025,00	2,5	1712	4280	6,25	2930944,00
<b>21</b>	<b>79878</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9513</b>	<b>17,5</b>	<b>6198730,00</b>

<b>X (MEDIA)</b>	<b>3,5</b>
<b>Y (MEDIA)</b>	<b>13313</b>

### FORMULA PARA CALCULAR EL COEFICIENTE ANGULAR

$$Y = \frac{\sum XY}{\sum X^2} * X$$

$$Y = \frac{9513}{17,5} * X \quad \longleftrightarrow \quad Y = 543,6 * X$$

### CALCULO DE LA ECUACION QUE PROYECTARA LA DEMNADA POTENCIAL

$$Y^* - 13313 = 543,6 \cdot X$$

Y* -	13313 =	543,6 (X-X)
Y* -	13313 =	543,6 (X-3,5)

$$Y^* - 13313 = 543,6 X - 1902,6$$

$$Y^* = 543,6 x - 1902,6 + 13313$$

$$Y^* = 543,6 x + 11410,4$$

## PROYECCION DE LA DEMANDA POTENCIAL

$$Y^* = 543,6 x + 11410,4$$

$$Y^*_{2014} = \frac{543,6 x + 11410,4}{15215,6} = 380$$

$$Y^*_{2015} = \frac{543,6 x + 11410,4}{15759,2} = 347$$

$$Y^*_{2016} = \frac{543,6 x + 11410,4}{16302,8} = 293$$

### ANEXO 3: DEPRECIACIONES

#### CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA DE CUTUGLAGUA, CANTON MEJÍA DEPRECIACIONES

**DEPRECIACIÓN= (V. ORIGINAL-V. RESIDUAL)/ VIDA UTIL**

<b>BIEN A DEPRECIARSE:</b>		MUEBLES Y ENSERES	
<b>PORCENTAJE:</b>		10%	
<b>COSTO:</b>		742,00	
<b>VALOR RESIDUAL:</b>		74,20	
<b>VIDA ÚTIL:</b>		10	
AÑOS	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN ACUMULADA	VALOR EN LIBROS
0			742,00
1	66,78	66,78	675,22
2	66,78	133,56	608,44
3	66,78	200,34	541,66
4	66,78	267,12	474,88
5	66,78	333,90	408,10
6	66,78	400,68	341,32
7	66,78	467,46	274,54
8	66,78	534,24	207,76
9	66,78	601,02	140,98
10	66,78	667,80	74,20

**DEPRECIACIÓN= (V. ORIGINAL-V. RESIDUAL)/ VIDA UTIL**

<b>BIEN A DEPRECIARSE:</b>		EQUIPOS DE OFICINA	
<b>PORCENTAJE:</b>		10%	
<b>COSTO:</b>		780,00	
<b>VALOR RESIDUAL:</b>		78,00	
<b>VIDA ÚTIL:</b>		10	
AÑOS	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN ACUMULADA	VALOR EN LIBROS
0			780,00
1	70,20	66,78	709,80
2	70,20	136,98	639,60
3	70,20	207,18	569,40
4	70,20	277,38	499,20
5	70,20	347,58	429,00
6	70,20	417,78	358,80
7	70,20	487,98	288,60
8	70,20	558,18	218,40
9	70,20	628,38	148,20
10	70,20	698,58	78,00

**CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA PARA LA  
PARROQUIA DE CUTUGLAGUA, CANTON MEJÍA**

**DEPRECIACIONES**

<b>DEPRECIACIÓN= (V. ORIGINAL-V. RESIDUAL)/ VIDA UTIL</b>
---

<b>BIEN A DEPRECIARSE:</b>		<b>EQUIPO DE COMPUTACIÓN</b>	
<b>PORCENTAJE:</b>		33%	
<b>COSTO:</b>		1.278,00	
<b>VALOR RESIDUAL:</b>		426,00	
<b>VIDA ÚTIL:</b>		3	
<b>AÑOS</b>	<b>DEPRECIACIÓN ANUAL</b>	<b>DEPRECIACIÓN ACUMULADA</b>	<b>VALOR EN LIBROS</b>
0			1.278,00
1	284,00	844,44	994,00
2	284,00	1.128,44	710,00
3	284,00	1.412,44	426,00



#### ANEXO 4: CLASIFICACIÓN DE COSTOS

CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA CUTUGLAGUA CLASIFICACIÓN DE COSTOS AÑO 2013			
RUBROS	COSTO FIJO	COSTO VARIABLE	COSTO TOTAL
<b>GASTOS DE READECUACIÓN</b>	<b>0,00</b>	<b>1.115,49</b>	<b>1.115,49</b>
Mano de Obra Directa	0,00	400,00	400,00
Materiales Directos		500,00	500,00
Materiales Indirectos		215,49	215,49
<b>GASTOS DE VENTA</b>	<b>906,00</b>		<b>906,00</b>
Página WEB	0,00		0,00
Utilización de Página WEB	30,00		30,00
Elaboración Publicitaria	235,00		235,00
Elaboración de Postales	167,00		167,00
Elaboración de Revistas	190,00		190,00
Depreciación	284,00		284,00
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>586,98</b>		<b>586,98</b>
Servicios Básicos	150,00		150,00
Útiles de Oficina	300,00		300,00
Depreciaciones	136,98		136,98
<b>GASTOS JORNAL</b>	<b>200,00</b>		<b>200,00</b>
<b>TOTALES</b>	<b>1.492,98</b>	<b>1.115,49</b>	<b>2.808,47</b>
<b>Q</b>	<b>=</b>	<b>331</b>	
<b>CVU</b>	<b>=</b>	<b>3,37</b>	
<b>CFU</b>	<b>=</b>	<b>4,51</b>	
<b>CMU</b>	<b>=</b>	<b>8,48</b>	

CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA CUTUGLAGUA CLASIFICACIÓN DE COSTOS AÑO 2014			
RUBROS	COSTO FIJO	COSTO VARIABLE	COSTO TOTAL
<b>GASTOS DE READECUACIÓN</b>	<b>0,00</b>	<b>215,49</b>	<b>215,49</b>
Mano de Obra Directa	0,00	0,00	0,00
Materiales Directos		0,00	0,00
Materiales Indirectos		215,49	215,49
<b>GASTOS DE VENTA</b>	<b>906,00</b>		<b>906,00</b>
Página WEB	0,00		0,00
Utilización de Página WEB	30,00		30,00
Elaboración Publicitaria	235,00		235,00
Elaboración de Postales	167,00		167,00
Elaboración de Revistas	190,00		190,00
Depreciación	284,00		284,00
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>586,98</b>		<b>586,98</b>
Servicios Básicos	150,00		150,00
Útiles de Oficina	300,00		300,00
Depreciaciones	136,98		136,98
<b>GASTOS JORNAL</b>	<b>200,00</b>		<b>200,00</b>
<b>TOTALES</b>	<b>1.492,98</b>	<b>215,49</b>	<b>1.908,47</b>
<b>Q</b>	<b>=</b>	<b>380</b>	
<b>CVU</b>	<b>=</b>	<b>0,57</b>	
<b>CFU</b>	<b>=</b>	<b>3,93</b>	
<b>CMU</b>	<b>=</b>	<b>5,02</b>	

CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA CUTUGLAGUA CLASIFICACIÓN DE COSTOS AÑO 2015			
RUBROS	COSTO FIJO	COSTO VARIABLE	COSTO TOTAL
<b>GASTOS DE READECUACIÓN</b>	<b>0,00</b>	<b>215,49</b>	<b>215,49</b>
Mano de Obra Directa	0,00	0,00	0,00
Materiales Directos		0,00	0,00
Materiales Indirectos		215,49	215,49
<b>GASTOS DE VENTA</b>	<b>906,00</b>		<b>906,00</b>
Página WEB	0,00		0,00
Utilización de Página WEB	30,00		30,00
Elaboración Publicitaria	235,00		235,00
Elaboración de Postales	167,00		167,00
Elaboración de Revistas	190,00		190,00
Depreciación	284,00		284,00
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>586,98</b>		<b>586,98</b>
Servicios Básicos	150,00		150,00
Útiles de Oficina	300,00		300,00
Depreciaciones	136,98		136,98
<b>GASTOS JORNAL</b>	<b>200,00</b>		<b>200,00</b>
<b>TOTALES</b>	<b>1.492,98</b>	<b>215,49</b>	<b>1.908,47</b>
<b>Q</b>	<b>=</b>	<b>347</b>	
<b>CVU</b>	<b>=</b>	<b>0,62</b>	
<b>CFU</b>	<b>=</b>	<b>4,30</b>	
<b>CMU</b>	<b>=</b>	<b>5,50</b>	

CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA CUTUGLAGUA CLASIFICACIÓN DE COSTOS AÑO 2016			
RUBROS	COSTO FIJO	COSTO VARIABLE	COSTO TOTAL
<b>GASTOS DE READECUACIÓN</b>	<b>0,00</b>	<b>215,49</b>	<b>215,49</b>
Mano de Obra Directa	0,00	0,00	0,00
Materiales Directos		0,00	0,00
Materiales Indirectos		215,49	215,49
<b>GASTOS DE VENTA</b>	<b>906,00</b>		<b>906,00</b>
Página WEB	0,00		0,00
Utilización de Página WEB	30,00		30,00
Elaboración Publicitaria	235,00		235,00
Elaboración de Postales	167,00		167,00
Elaboración de Revistas	190,00		190,00
Depreciación	284,00		284,00
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>586,98</b>		<b>586,98</b>
Servicios Básicos	150,00		150,00
Útiles de Oficina	300,00		300,00
Depreciaciones	136,98		136,98
<b>GASTOS JORNAL</b>	<b>200,00</b>		<b>200,00</b>
<b>TOTALES</b>	<b>1.492,98</b>	<b>215,49</b>	<b>1.908,47</b>
<b>Q</b>	<b>=</b>	<b>293</b>	
<b>CVU</b>	<b>=</b>	<b>0,74</b>	
<b>CFU</b>	<b>=</b>	<b>5,10</b>	
<b>CMU</b>	<b>=</b>	<b>6,51</b>	

## ANEXO 5: EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

### Valor Actual Neto (V.A.N)

El método del valor neto es la expresión, en términos actuales, de todos los ingresos y egresos que se producen durante el horizonte de vida del proyecto y representa el total de los recursos líquidos que queden a favor de la empresa a la final de vida útil.

La fórmula simplificada del V.A.N. es:

$$V.A.N. = \sum_{n=0}^n \frac{FlujoNeto}{1+i^n}$$

### CENTRO DE INFORMACIÓN TURISTICA DE LA PARROQUIA DE CUTUGLAGUA, CANTÓN MEJÍA

#### CÁLCULO DEL V.A.N. PERIODO 2013-2016

				15.13%
Años	Flujo de Ingresos	Flujo de Egreso	Flujo Neto	V.A.N Actualizado Flujo Neto
0		2.800,00	-2.800,00	-2.800,00
1	3.610,00	4.774,98	-1164,98	-1011,88
2	2.635,02	1.487,49	1147,53	865,74
3	4.617,53	1.487,49	3130,04	2051,09
4	6.060,04	1.487,49	4572,55	2602,58
VALOR ACTUAL:			4885,14	1707,53

El Valor Actual Neto (V.A.N.) del proyecto Centro de Información Turística tuvo como resultado \$ 1.707,53 dicho valor es positivo; por lo que la inversión puede considerarse como atractiva porque genera mayores beneficios que los que se obtendría colocando los recursos involucrados a la tasa mínima de atraktividad (costo de oportunidad) que es la que se está utilizando para la actualización.

### Tasa Interna de Retorno (T.I.R.)

Es aquella que al aplicarla en la actualización de los flujos de beneficios y costos hace que la diferencia entre los mismos, en términos de valores actuales, sea igual a cero.

Para su cálculo es necesario considerar el flujo de inversiones, el flujo de operación y como resultado la suma algebraica del mismo flujo neto el cual será sometido al proceso de descuento para la determinación de la T.I.R.<sup>29</sup>

La interpolación para encontrar la T.I.R. se realiza utilizando la siguiente fórmula:

$$T.I.R. = t_m + \left[ \frac{V.A.N. \ t_m}{(V.A.N. \ t_m + V.A.N. \ T_M)} \right] (T_M - t_m)$$

Donde:

T<sub>m</sub> = Tasa Menor

T<sub>M</sub> = Tasa Mayor

V.A.N. t<sub>m</sub> = Valor Actual Neto de la Tasa menor

V.A.N. T<sub>M</sub> = Valor Actual Neto de la Tasa mayor

### CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA DE CUTUGLAGUA, CANTÓN MEJÍA CÁLCULO DEL T.I.R PERIODO 2013-2016

				15,13%	30,10%
Años	Flujo de Inversiones	Flujo de Operaciones	Flujo Neto	V.A.N. Actualizado Flujo Neto	T.I.R. Actualizado Flujo Neto
0	-2800	0	-2800	-2800	-2800
1	-2387,49	922,51	-1464,98	-1272,46	-1126,04
2	0	2312,51	2312,51	1744,64	1366,25
3	0	1982,51	1982,51	1299,12	900,30
4	0	1442,51	1442,51	821,04	503,51
<b>VALOR ACTUAL</b>				<b>-207,65</b>	<b>-1155,98</b>

<sup>29</sup> Muñoz, Mario; PERFIL DE FACTIBILIDAD, Primera edición, Pág. 167

La Tasa Interna de Retorno T.I.R. para el proyecto Centro de Información Turística es del 30,10% la cual nos quiere decir que la tasa de interés que podría pagar el proyecto por préstamos para su financiamiento deberá ser inferior al 30,10%. Al comparar la T.I.R. con la tasa de oportunidad del inversionista 15,13% encontramos que la primera es mayor que esta última con la cual el proyecto es atractivo.

### **Relación BENEFICIO / COSTO**

“Este coeficiente obedece al criterio general de medir la bondad de un proyecto a través de relacionar sus ventajas y sus desventajas y por lo tanto ofrece amplias posibilidades de ampliación según sea el objetivo de la evaluación. Este coeficiente es utilizable para determinar si un proyecto genera o no beneficios pero no debe ser usado para la comparación entre proyectos alternativos<sup>30</sup>”

La tasa de interés utilizada para el descuento de los flujos de beneficios y costos tiene las mismas connotaciones que las analizadas para el caso del V.A.N.

La fórmula de cálculo es la siguiente:

$$R_{B/C} = \frac{\text{Valor Actual}_{\text{Beneficios}}}{\text{Valor Actual}_{\text{Costos}}}$$

$$R_{B/C} = \frac{16.851,75}{9.746,07}$$

$$R_{B/C} = 1,73$$

---

<sup>30</sup> Muñoz, Mario; PERFIL DE FACTIBILIDAD, Primera edición, Pág. 171

**CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA DE  
CUTUGLAGUA, CANTÓN MEJÍA**

**CÁLCULO DE LA RELACIÓN BENEFICIO/COSTO  
PERIODO 2013-2016**

			<b>15,13%</b>	
<b>Años</b>	<b>Beneficios</b>	<b>Costos</b>	<b>Valor Actual de los Beneficios</b>	<b>Valor Actual de los Costos</b>
0	0,00	0,00	0,00	3.112,07
1	3.610,00	922,51	3.604,55	921,12
2	2.635,02	2.312,51	2.627,06	2.305,53
3	4.617,53	1.982,51	4.596,63	1.973,54
4	6.060,04	1.442,51	6.023,50	1.433,81
<b>VALOR ACTUAL</b>			<b>16.851,75</b>	<b>9.746,07</b>



## ANEXO 6: FUENTE Y USOS

CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA DE CUTUGLAGUA, CANTÓN MEJÍA					
FUENTES Y USOS					
<u>FUENTES</u>	0	1	2	3	4
Ventas	0,00	3.310,00	3.800,00	3.470,00	2.930,00
Capital	3.100,00	-			
Préstamo	0,00	0,00			
Saldo Año Anterior	0,00	300,00	-1.164,98	1.147,53	3.130,04
<b>TOTAL FUENTES</b>	<b>3.100,00</b>	<b>3.610,00</b>	<b>2.635,02</b>	<b>4.617,53</b>	<b>6.060,04</b>
<u>USOS</u>					
Activo Fijo	2.800,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Capital de Trabajo Neto	0,00	2.387,49	0,00	0,00	0,00
Costo de Producción	0,00	1.115,49	215,49	215,49	215,49
Gastos de Ventas	0,00	906,00	906,00	906,00	906,00
Gastos Administrativos	0,00	586,98	586,98	586,98	586,98
Gasto Jornal	0,00	200,00	200,00	200,00	200,00
(-) Costos Imputados	0,00	420,98	420,98	420,98	420,98
<b>TOTAL USOS</b>	<b>2.800,00</b>	<b>4.774,98</b>	<b>1.487,49</b>	<b>1.487,49</b>	<b>1.487,49</b>
<b><u>FUENTES - USOS</u></b>	<b>300,00</b>	<b>-1.164,98</b>	<b>1.147,53</b>	<b>3.130,04</b>	<b>4.572,55</b>
(-) Servicio de la Deuda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(-) Dividendo			0,00	0,00	0,00
<b><u>SALDO</u></b>	<b>300,00</b>	<b>-1.164,98</b>	<b>1.147,53</b>	<b>3.130,04</b>	<b>4.572,55</b>
<b>FLUJO DE INGRESOS</b>		3.610,00	2.635,02	4.617,53	6.060,04
<b>FLUJO DE EGRESOS</b>	2.800,00	4.774,98	1.487,49	1.487,49	1.487,49
<b>FLUJO NETO</b>	<b>-2.800,00</b>	<b>-1.164,98</b>	<b>1.147,53</b>	<b>3.130,04</b>	<b>4.572,55</b>
<b>FLUJO DE INVERSIÓN</b>	-2.800,00	-2.387,49	0,00	0,00	0,00
<b>FLUJO DE OPERACIÓN</b>	-	922,51	2.312,51	1.982,51	1.442,51
<b>FLUJO NETO</b>	<b>-2.800,00</b>	<b>-1.464,98</b>	<b>2.312,51</b>	<b>1.982,51</b>	<b>1.442,51</b>

# ANEXOS

# INVESTIGACIÓN

# DE CAMPO

## ANEXO 1. ENCUESTA REALIZADA EN LA PARROQUIA

### CUESTIONARIO DE DEMANDA TURISTICA PARA LA PARROQUIA CUTUGLAGUA

#### Objetivo

La presente encuesta tiene como finalidad conocer el interés y la disposición de la comunidad para participar en el sector turístico de la parroquia de Cutuglagua.

Marcar con una x en el recuadro

#### SECCION 1. CARACTERISTICAS GENERALES

##### 1.- ¿Cuál es su país de origen?

1.- Nacional \_\_\_\_\_

2.- Extranjero \_\_\_\_\_

Provincia \_\_\_\_\_

##### 2.- Edad \_\_\_\_\_

##### 3.- Genero

1.- Masculino \_\_\_\_\_

2.- Femenino \_\_\_\_\_

##### 4.- ¿Qué nivel de instrucción posee usted?

1.- Ninguno \_\_\_\_\_

2.- Primaria \_\_\_\_\_

3.- Secundaria \_\_\_\_\_

4.- Superior \_\_\_\_\_

5.- Otros \_\_\_\_\_

##### 5.- ¿Cuál es su ocupación actual?

1.- Cuenta propia \_\_\_\_\_

2.- Empleado publico \_\_\_\_\_

3.- Empleado privado \_\_\_\_\_

4.- Ama de casa \_\_\_\_\_

5.- Estudiante \_\_\_\_\_

6.- Desempleado \_\_\_\_\_

7.- Otros \_\_\_\_\_

Nº

--	--	--

#### SECCION 2: CARACTERISTICAS SOCIO-DEMOGRAFICAS

##### 6.- ¿Con qué frecuencia ha visitado la parroquia Cutuglagua...?

1.- Diaria \_\_\_\_\_

2.- Semanal \_\_\_\_\_

3.- Mensual \_\_\_\_\_

4.- Trimestral \_\_\_\_\_

5.- Otros \_\_\_\_\_

Especifique.....

##### 7.- Cuando visita a la parroquia Cutuglagua ¿qué tiempo permaneció en ella...?

1.- Un día \_\_\_\_\_

2.- Dos días \_\_\_\_\_

3.- Tres días o más \_\_\_\_\_

##### 8.- ¿Cuál fue el motivo de visita a esta parroquia?

1.- Trabajo \_\_\_\_\_

2.- Visita familiar \_\_\_\_\_

3.- Ocio o recreación \_\_\_\_\_

4.- Turismo \_\_\_\_\_

5.- Otros \_\_\_\_\_

Especifique.....

##### 9.- ¿Qué problemas encontró en su visita a la parroquia Cutuglagua?

1.- Inseguridad. \_\_\_\_\_

2.- Transporte. \_\_\_\_\_

- 3.- Carencia de Servicios Básicos. \_\_\_\_\_
- 4.- Insuficientes Sitios de Hospedaje. \_\_\_\_\_
- 5.- Carencia de Restaurantes. \_\_\_\_\_
- 6.- Otros. \_\_\_\_\_

Especifique: .....

**10.- ¿Qué fue lo que más le llamo la atención al visitar la parroquia Cutuglagua?**

- 1.- Su gastronomía \_\_\_\_\_
- 2.- Su cultura. \_\_\_\_\_
- 3.- Sus costumbres. \_\_\_\_\_
- 4.- Sus atractivos turísticos. \_\_\_\_\_
- 5.- Otros. \_\_\_\_\_

Especifique.....

**SECCION 3 PERCEPCIÓN TURISTICA.**

**11.- ¿Qué tipo de actividad turística prefiere?**

- 1.- Ciclismo \_\_\_\_\_
- 2.- Cabalgatas \_\_\_\_\_
- 3.- Visita a atractivos \_\_\_\_\_
- 4.- Camping \_\_\_\_\_
- 5.- Senderismo \_\_\_\_\_

**12.- ¿Qué atractivos turísticos de Cutuglagua le gustaría conocer?**

- 1.- Iglesias. \_\_\_\_\_
- 2.- Estación de Tren \_\_\_\_\_
- 3.- Montañas. \_\_\_\_\_
- 4.- Parque. \_\_\_\_\_
- 5.- Chorreras (cascadas) \_\_\_\_\_
- 6.- Fiestas Tradicionales. \_\_\_\_\_
- 7.- Otros \_\_\_\_\_

Especifique.....

**13.- ¿Qué factores importantes considera usted para decidir el lugar a donde salir de turismo?**

- 1.- El costo del viaje. \_\_\_\_\_

- 2.- Atención y trato a la gente. \_\_\_\_\_

- 3.- Los atractivos turísticos \_\_\_\_\_

- 4.- El clima. \_\_\_\_\_

- 5.- La comida, hospedaje. \_\_\_\_\_

- 6.- Otros. \_\_\_\_\_

Especifique.....

**14.- ¿Cuál es el medio por el que usted generalmente se informa para realizar viajes de turismo?**

- 1.- Internet \_\_\_\_\_
- 2.- Televisión \_\_\_\_\_
- 3.- Radio \_\_\_\_\_
- 4.-Amigos \_\_\_\_\_
- 5.- Agencia de Viaje \_\_\_\_\_
- 6.- Folletos \_\_\_\_\_
- 7.-Otros. \_\_\_\_\_

Especifique.....

**15.- Cuando viaja lo hace:**

- 1.- Solo \_\_\_\_\_
- 2.-Con su familia \_\_\_\_\_
- 3.-Amigos \_\_\_\_\_
- 4.- Compañeros de trabajo \_\_\_\_\_

**16.- ¿Cuando viaja usted lo hace en transporte?**

- 1.-Público \_\_\_\_\_
- 2.-Propio \_\_\_\_\_
- 3.-Amigos \_\_\_\_\_
- 4.- Otro \_\_\_\_\_

Especifique.....

**17.- ¿Qué tipo de comida prefiere cuando viaja por turismo?**

- 1.- Comida típica. \_\_\_\_\_
- 2.- Comida rápida. \_\_\_\_\_
- 3.- Parrilladas. \_\_\_\_\_

- 4.- Mariscos. \_\_\_\_\_
- 5.- Fritadas/Hornados \_\_\_\_\_
- 6.- Otros \_\_\_\_\_
- Especifique.....

**18.- ¿Qué tipo de alojamiento prefiere..?**

- 1.- Vivienda propia \_\_\_\_\_
- 2.- Vivienda de Familiares o amigos \_\_\_\_\_
- 3.- Vivienda de Alquiler \_\_\_\_\_
- 4.- Hoteles. \_\_\_\_\_
- 5.- Camping. \_\_\_\_\_
- 6.- Cabañas. \_\_\_\_\_
- 7.- Otros. \_\_\_\_\_
- Especifique.....

**MOVILIZACIÓN**

- 1.- De 5 a 10 dólares. \_\_\_\_\_
- 2.- De 10 a 15 dólares. \_\_\_\_\_
- 3.- De 15 a 20 dólares. \_\_\_\_\_
- 4.- De 20 o más dólares. \_\_\_\_\_

**HOSPEDAJE**

- 1.- De 5 a 10 dólares. \_\_\_\_\_
- 2.- De 10 a 15 dólares. \_\_\_\_\_
- 3.- De 15 a 20 dólares. \_\_\_\_\_
- 4.- De 20 o más dólares. \_\_\_\_\_

**21.- La forma de pago que usted prefiere hacer es:**

- 1.- Efectivo \_\_\_\_\_
- 2.- Tarjetas \_\_\_\_\_
- 3.- Cheques. \_\_\_\_\_

**SECCION 4: SITUACIÓN ECONÓMICA**

**19.- ¿Sus ingresos mensuales aproximadamente oscilan entre?**

- 1.- De 1- 100 \_\_\_\_\_
- 2.- Entre 100-200 \_\_\_\_\_
- 3.- Entre 200-300 \_\_\_\_\_
- 4.- Entre 300-400 \_\_\_\_\_
- 5.- Entre 400-500 \_\_\_\_\_
- 6.- de 500 en adelante \_\_\_\_\_
- 7.- Ninguno \_\_\_\_\_

**20.- ¿Cuándo viaja por turismo cuanto es su presupuesto por día?**

**ALIMENTACIÓN**

- 1.- De 5 a 10 dólares. \_\_\_\_\_
- 2.- De 10 a 15 dólares. \_\_\_\_\_
- 3.- De 15 a 20 dólares. \_\_\_\_\_
- 4.- De 20 o más dólares \_\_\_\_\_

## ANEXO 2: Identificación y Clasificación de Recursos Turísticos por Tipo Cantón Mejía

TIPOLOGÍAS	
ESPACIOS NATURALES	ESPACIOS CULTURALES
<p><b>Montañas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Volcán Cotopaxi, Atacazo, Sincholagua, Rumiñahui, Pasochoa e Ilinizas</li> <li>• Montaña Corazón,</li> <li>• Cerro La Viudita</li> <li>• Colina Mirador Santa Rosa</li> </ul> <p><b>Planicies</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valle de los Pedregales</li> </ul> <p><b>Ambientes Lacustres</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lagunas Limpiopungo, Santo Domingo</li> </ul> <p><b>Ríos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ríos Toachi Pilatón, Chisinche, Corazón, Santa Ana</li> <li>• Cascadas San Luis, Napac, Canchacoto, Cascadas del Río Chisinche, del Río Corazón, Comunidad unión de Dos Ríos, Silante</li> <li>• Riachuelo que Desemboca en el Río Cristal</li> </ul> <p><b>Bosques</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bosque Toachi Pilatón, Bomboli y Bosque Asociación Agropecuaria San Francisco</li> </ul> <p><b>Aguas Subterráneas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aguas Minerales Tesalia</li> <li>• Aguas Termales La Calera</li> </ul> <p><b>Áreas Protegidas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Parque Nacional Cotopaxi</li> <li>• Reserva Ecológica Los Ilinizas</li> <li>• Reserva Privada Santa Rita</li> <li>• Reserva Biológica La Hesperia</li> <li>• Refugio de Vida Silvestre Santa Martha</li> <li>• Refugio de Vida Silvestre Pasochoa</li> </ul>	<p><b>Históricas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arquitectura religiosa Santuario de la Virgen de los Dolores, Iglesia Matriz de Machachi, Iglesia Tucuso e Iglesia de Uyumbicho.</li> <li>• Lugar histórico Estación del Tren Aloasi y Tambillo, Minas de Sarapullo y Antigua Carretera García Moreno</li> <li>• Arquitectura popular Agri-Cayetano, Hacienda Chisinche y Ugshapamba</li> <li>• Ruinas Pucara Inga Corral, Pucara el Salitre</li> </ul> <p><b>Etnográficas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creencia popular del Señor de Casanto, Fiesta de la Virgen de la Merced.</li> <li>• Artesanías Talabartería, Feria de los Barros</li> <li>• Obra de Arte Cara del Diablo</li> <li>• Comidas y Bebidas Típicas Feria de la Fritada</li> <li>• Grupos Étnicos Comunidad San Bartolomé, Cultura Chagra</li> <li>• Ferias y mercados; Mercado de Machachi</li> </ul> <p><b>Realizaciones Técnicas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obra Tecnológica INIAP, Reservorio San Luis</li> </ul> <p><b>Realizaciones Artísticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Domingos Culturales</li> </ul> <p><b>Acontecimientos Programados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Paseo Procesional del Chagra, Toma de la Plaza, El Cascaronazo, El Pamplonazo de Machachi,</li> </ul>
Elaboración: Equipo Consultor PEDTs-Mejía 2008-2009.	

### ANEXO 3: Guía para la Elaboración de Señalética de los Senderos

SERVICIOS		Bar		Instalaciones de Conferencia	ACTIVIDADES		Montar y pasear a caballo		Balsación por Rápidos del Río
		Lavandería		Parqueadero			Ciclismo		Visita a Comunidades
		Recuerdos		Internet			Pesca		Giras
		Teléfono		Aire Acondicionado			Observación de Vida Silvestre		Espeleología
		Instalaciones para Discapacitados		Guía Bilingüe			Observación de Aves		Visita a Proyectos de Conservación
		Sistema de Relajación (Spa)		Guía de Naturaleza			Senderismo/Caminatas		Giras Culturales
		Restaurante		Cocina			Montañismo/ Andinismo		Actividades de los Niños
		Minibar		Agua Caliente			Botánica		Clases de Idioma
		Televisión		Centro de Gimnasio			Desplazamiento Exploración por cable suspendido		
		Ventilador		Caja de Seguridad			Vuelo sin Motor		
		Centro de Yoga							

**Fuente:** The Rainforest Alliance's Sustainable Tourism Certification Network of the Americas. *A Smariguide to Sustainable Travel in the Americas*. "Sustainable Tourism Certification Network of the Americas". 2007.

**Elaboración:** Equipo Consultor PEDTs-Mejía 2008-2009.

## Naturaleza

# Rincones por explorar

• Idelma Vega

Cutuglagua con 28,53 km<sup>2</sup> de extensión, de clima suave y una geografía que obliga a romper la monotonía del paisaje y escuchar los dialectos de la gente que vino desde diversas regiones de la patria. Tiene el privilegio de disponer de rincones inexplorados que bien podrán abrir una gama de atractivos turísticos desconocidos hasta hoy día.

Su hermosa natural nos invita a despejar la meseta de neblinas tupidas y contemplar algunos rincones que son parte de la variedad paisajista del cantón Mejía, en esta parroquia que sueña en mejores días.

Entre sus atractivos turísticos tenemos:

- Dos kilómetros y medio de camino empedrado y de arena, nos llevará al Atacazo, para contem-



Tramo del Camino del Inca en el sector oriental de Cutuglagua. Heda. Humaguango



Laguna de INIAP

plar acantilados extendidos de norte a sur, se sube hasta muy cerca de los picachos, murallo- nes, chaparros y vegetación natu- ral a las faldas semi-inclinadas de la cordillera occidental.

- Lomas del sector Santo Domingo, como balcón abierto a la mirada.
- Vertientes de agua.
- Paseo campestre por la cuchilla redondeada que nos lleva de oc- cidente a oriente a la Sub-esta- ción de la Empresa Eléctrica Quito.
- Dadas las características del suelo de la parroquia se impone un trabajo que engloba lo si- guiente:

- Investigación y Estudio: Re- corrido integral de la parroquia para identificar los sitios que tengan atractivo natural.
- Planificar acciones: Caminos y senderos de acceso (contrato con los propietarios de los costados).
- Establecer prioridades: Clasi- ficar y enumerar los sitios en es- cala de más a menos.
- Elaborar los planos y diseños de las obras a cumplirse.
- Ejecutar lo planificado el año si- guiente a los planos y presu- puestos, para que no quede en letra muerta.
- Comprometer control periód- ico a la zona.



Tentadero de INIAP



# Cultura Turística

Por Idelma Vega Vilacís

Al hablar de los diferentes rincones podemos encontrar a lo largo y ancho de su casi escasa vida agrícola y ganadera, que antes tenía Cutuglagua, aún existen lugares naturales que podemos divisar y visitar junto a una cultura rica en costumbres; es necesario que las conozcamos un poco más para valorar a nuestra parroquia.

Para muchos, Cutuglagua es el lugar de donde cada mañana salen hacia el trabajo y en la noche el sitio a donde regresar, nos hemos olvidado de disfrutar el aire puro que aún podemos respirar en este rincón, disfrutar de las mañanas que aunque frías, todavía nos entregan el olor del rocío, el perfume de la neblina que nos envuelve, se esparce entre los pocos espacios verdes y un sol que surge radiante al contemplar a nuestro "Taita Atacazo".

Los atractivos turísticos que nos brinda nuestra parroquia, realmente enciernen una envidiable cultura y la biodiversidad de los pocos espacios verdes que todavía existen. Quizá, es difícil entender que la característica también la podemos dar nosotros, porque el turismo son las manifestaciones culturales, es decir, la gente que la compone; por ello es importante no perder nuestras costumbres en las fiestas, la familia, los amigos, en el deporte y la iglesia.

Y que mejor un paseo o caminata con quienes más queremos, por ejemplo al visitar el Atacazo podemos realizar una serie de actividades en sus alrededores, mientras observamos floripondios, valeriana, romerillo, suros, flor de la peña, mortño, y orquídeas; tampoco no perdamos de



vista el vuelo de las golondrinas palomas de monte y de los vistosos colibríes, considerados como el ave insignia de la provincia de Pichincha.

Otro atractivo turístico es la chorrera "Canoas" que en el invierno brinda una caída extraordinaria, donde se podrá comprender que la naturaleza deja ver sus atractivos para quienes la aman y la conservan. Algo muy importante que los turistas no pueden dejar pasar, es la "avenida de los volcanes"; porque al girar la vista en 360 grados se divisa al occidente el macizo montañoso del Pichincha, el Atacazo, el Corazón, los Illinizas, y al oriente el Cayambe, Artisana, Pasochoa, Rumiñahui, Quilindaña y el Cotopaxi.

Y es que con estos hermosos paisajes- atractivos naturales y culturales- quienes habitamos en Cutuglagua debemos entender que en cada nuevo día surge una oportunidad de vivir, de trabajar, estudiar, sonreír y de conjugar la alegría con el lugar donde se nace. Por ello, para realizar cualquier proyecto de turismo local, es necesario que la parroquia cada instante esté más unida para verla próspera y grande, no exclusivamente porque ha crecido en población, sino porque quienes la habitan la hacemos grande, al disfrutar de la vida junto a ella... Para lograrlo es necesario que la conozcamos un poco más.

**ANEXO 6: Poesía A Cutuglagua Publicada en la Revista Cutuglagua, Fortaleza a los pies del Atacazo 2007**

## **A mi Cutuglagua**

Por Idelma Vega Villacís

Cutuglagua, tierrita mía, pedacito de suelo ¡que linda campiña! carita de cielo Eres la tierra más linda, entre todas la mejor quien te conoce te brinda, mucho respeto y amor.

Como flor de este valle naciste un día ¡hoy eres el orgullo, del cantón Mejía! En ti las praderas, los baníos y aldeas iluminan cual ramos de vivas estrellas.

Y los niños cantan como pajarillos que por las mañanas, alegran sus nidos Yo te amo porque eres tierra de grandes hombres que con la lucha de sus corazones, buscaron el progreso que son grandes dones.

Allá en la montaña de Taita Atacazo, con alegría te canto mi loa yte saluda, inclinando su frente al otro lado, amo Pasochoa.

¡Que linda olla dorada es mi Cutuglagua! palabra que se forja en las vertientes de agua Que hasta el alma, endulzas, das vida a las flores por eso te canto yte saludo Cutuglagua de mis amores.

¡Que viva Mi Cutuglagua! ¡Que viva mi patria Chica!

Esta poesía, nació del sentimiento y con orgullo entrego estos que tienen autentico sabor de nuestras raíces

## **ANEXO 7: La Minga, tradición del Pueblo de Cutuglagua**



## **ANEXO8: Cutuglagua Tierra Ganadera y Agrícola**



### **ANEXO 9: Estación del Tren Santa Rosa de Cutuglagua**



### **ANEXO10: Bosques y Senderos de Llumaguango**





## ANEXO 11: Antigua Casa de Hacienda de Santo Domingo



## **BIBLIOGRAFÍA**

### **Textos**

- ✓ Boullón, Roberto, Planificación del Espacio Turístico, OEA/CICATUR, México, 1978
- ✓ Ministerio de Turismo del Ecuador, Manual de Planificación estratégica Participativa PEP, para el sector Turismo
- ✓ Plan de Desarrollo Participativo, Parroquia de Cutuglagua 2002-2012, Gobierno de la Provincia de Pichincha.

### **Documentos Digitales**

- ✓ Corporación Metropolitana de Turismo, Guía para la Estructuración de Productos Turísticos, Ana García Pando, Mayo 2006.
- ✓ Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social ILPES Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo, Chile 2003.
- ✓ Ministerio de Turismo, Guía de Intervenciones N° 2 Senderismo, Unidad de Descentralización y Gestión Local, Programa de Dinamización Turística. Ministerio de Turismo, Guía para la elaboración del Estudio de Impactos Ambientales.
- ✓ Ministerio de Turismo Ecuador, Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos, Gerencia Nacional de Recursos Turísticos, 2004.
- ✓ Municipio de Mejía, Plan de Usos y Ocupación del Suelo del Cantón Mejía, Segunda Etapa, Plan de Zonificación Gestión y Normativa, abril/2008, Machachi. Pérez Díaz, Guillermo, arquitecto/consultor.
- ✓ Organización Mundial del Turismo, Desarrollo Turístico Sostenible: Guía para Administraciones Locales, Copyright © 1999. Madrid, España
- ✓ Secretaría de Turismo de México, Serie Turismo Alternativo, Fascículo 1, México, D.F. 2004

## **Revistas**

- ✓ Revista Cutuglagua “Fortaleza al pie del Atacazo”, año1, N.- 1, febrero del 2005
- ✓ Revista Cutuglagua “Fortaleza al pie del Atacazo”, N.- 2, febrero del 2007
- ✓ Revista Pichincha Rural y sus Encantos, Asociación de Juntas Parroquiales Rurales de Pichincha, Agosto 2007

## **Páginas Web:**

- ❖ [www.ecuador.gov.ec](http://www.ecuador.gov.ec)
- ❖ [www.ministeriodeturismo.com](http://www.ministeriodeturismo.com)
- ❖ [www.turismo.com](http://www.turismo.com)
- ❖ <http://www.municipiodemejia.gov.ec/>
- ❖ <http://www.edufuturo.com/educacion>
- ❖ <http://www.joyasdequito.com>
- ❖ [www.cutuglagua.gob.ec](http://www.cutuglagua.gob.ec)